

## ***INTRODUCCIÓN***

La idea de realizar una “Estrategia comunicativa para sensibilizar a la mujer yaruqueña y promover su participación en la vida política de su parroquia”, surgió a partir de una breve visita al sector, en la cual, se pudo observar que no se han realizado investigaciones ni proyectos similares en el pasado. Hace muchos años, se llevó a cabo en la comunidad una tesis de periodismo cuyo título era “Yaruquí: pasado, presente y futuro”; a decir de pocas personas que la recuerdan, el tema de la mujer y su participación política no estaba contemplado dentro del estudio. A pesar de la supuesta importancia del antes mencionado trabajo, no existe una copia del mismo en el Gobierno Parroquial.

Yaruquí es una parroquia que se encuentra situada al nororiente de la Provincia de Pichincha y pertenece al cantón Quito (Ver anexo 1, croquis de localización).

La idea maduró cuando se notó que la comunicación es un componente al que no se le ha dado mucha importancia en la parroquia; tanto las autoridades como la población en general, la han concebido como una técnica para ofertar productos o anunciar eventos y, por falta de conocimiento, no la han valorado en su real magnitud. No se han realizado campañas comunicacionales utilizando técnicas y herramientas apropiadas; por esta razón, los conocimientos sobre comunicación por parte de la población resultan confusos.

A través de esta experiencia se logró demostrar que la comunicación si es capaz de conseguir cambios concretos y significativos en los /las pobladores/as de un lugar determinado, con el uso adecuado de sus amplios postulados teóricos, herramientas y técnicas.

El tema que aborda esta investigación es de vital importancia para la proyección del Ecuador en el concierto internacional, ya que la globalización ha repercutido definitivamente en los diferentes aspectos de las relaciones interestatales, habiendo convertido a las fronteras en meras líneas imaginarias que no son capaces de contener el flujo de información, el intercambio comercial y la propagación de las ideas e ideales.

Este flujo incontenible y cada vez más veloz y agresivo, amerita de los Estados el desarrollo y práctica inmediata de las habilidades mentales superiores (análisis, síntesis, generalización, toma de decisiones, entre otras), las cuales deben ser ejercidas urgentemente por todos/as sus integrantes sin distinción de género, so pena de quedar relegados/as permanentemente por la falta de competitividad.

En el Ecuador, de acuerdo con el último censo, se pudo determinar que el 53% de la población nacional está compuesta por mujeres, sin embargo su porcentaje de participación activa en la vida cotidiana se limita, más bien, a actividades de apoyo empresarial que a las que involucran de manera directa su participación en la toma de decisiones en la actividad pública; es interesante recalcar que el nivel de participación femenina es mayor en la actividad privada, debido fundamentalmente a que su orientación interna está encaminada ya no solo a competir sino a sobrevivir, procurando mejorar la calidad de sus procesos y productos con la finalidad de tornarse competitivos y principalmente gestionar su proyección en el tiempo.

Ante esta urgencia vital, se reconoce la importancia de la participación de la mujer, quizás porque la tendencia de la planificación estratégica actual procura basarse en técnicas prospectivas en las cuales la intuición juega un papel importantísimo en la toma de decisiones y en detalles agudos de la elaboración de planes.

A través de esta campaña se comprobó que la mujer yaruqueña es capaz de comprender cuál es realmente su rol dentro de la sociedad y se consiguió que medite la posibilidad de adoptar una posición crítica frente a su realidad. Se evidenció además, que los métodos audiovisuales y escritos son fáciles de asimilar siempre y cuando los contenidos que porten estén diseñados para una fácil comprensión. El mensaje presentado en los productos comunicativos fue reivindicativo y motivador y lo más interesante fue que no solamente motivó a las mujeres a posicionarse dentro de la vida política de su parroquia, sino también a los hombres.

El presente trabajo se realizó a través de una investigación bibliográfica y descriptiva del problema planteado, la cual se centró en un estudio detenido de la situación política actual de la mujer en el Ecuador y en la parroquia de Yaruquí, relacionando esto con el eje central de este proyecto: la Comunicación para el desarrollo. Los datos obtenidos

fueron sistematizados a través de fichas bibliográficas y hemerográficas, se utilizaron entrevistas, encuestas y sondeos realizados a una muestra representativa de la parroquia de Yaruquí que fue escogida al azar.

En las páginas que se presentan a continuación, se conjugan las premisas metodológicas y teóricas de diversas disciplinas y el aspecto humano de una parroquia emprendedora, pujante y diversa.

# ***CAPÍTULO 1***

## ***1. LA COMUNICACIÓN***

### ***1.1 GENERALIDADES***

La comunicación en la actualidad se nos presenta como un indicador sumamente importante en la evolución de la humanidad; tanto así que el hombre y la mujer en su vida cotidiana, casi no tienen conciencia de que sus actos están íntimamente relacionados con este complejo proceso. Puede constituirse en una de las disciplinas más difíciles de definir pero a la vez en una de las más apasionantes y directamente concernientes con el devenir de los tiempos y los actos humanos.

En su sentido más amplio puede entenderse como el hecho de que los seres vivientes se encuentran en conexión con el mundo. Pero, desde el campo científico, se sostiene “que los seres vivientes se hallan en relación entre sí, de que pueden comunicarse, que son capaces de expresar el proceso y situaciones interiores; y dar a conocer, a las otras criaturas, las circunstancias o también animarlas a un comportamiento específico.”<sup>1</sup> Lo que acaba de aseverarse implica para el estudio científico un campo amplísimo y variado de estudio en el que aportan varias disciplinas: “(...) la retórica, como parte de la filosofía aristotélica; además la filosofía del idioma, la lingüística, la fonética, la estilística, la semántica, la cibernética, la teoría de la información y comunicación, la psiquiatría y la psicología”<sup>2</sup> ...y podrían nombrarse muchas más: la semiología de la comunicación, que habla de la estructura de los códigos y los sistemas de signos; la pragmática de la comunicación, que ha hecho innumerables aportes sobre la dinámica de las relaciones emisor-receptor, etc.

No debe confundirse el término *comunicación* con *lenguaje*. El primero es el genérico, superior o abarcativo; el segundo, es el medio más variado de transmisión de las ideas y, sin embargo, es solamente una de las formas de comunicación.

Por esta complejidad y dando la debida importancia a la teoría y a los complicados procesos humanos, el primer capítulo de este trabajo resume la evolución histórica de la

---

<sup>1</sup> MALETZKE, Gerhard, *Sicología de la Comunicación Social*, editorial Quipus, quinta edición, Quito, 1992, p. 20

<sup>2</sup> Ídem

comunicación y su importancia al momento de analizar al ser humano al interior de la sociedad a la que pertenece. Además, a partir de los conceptos de desarrollo y comunicación alternativa, hace un acercamiento a lo que fue el proyecto llevado a cabo en la parroquia de Yaruquí.

Se abordan los postulados teóricos de las diferentes escuelas de comunicación y además se desarrolla un acercamiento a la importancia que la comunicación tiene dentro de los procesos de participación política femenina.

Como se verá más adelante, los medios masivos de comunicación forman parte de los amplios estratos desde los cuales se difunden los estereotipos sociales que han permitido el sometimiento y dependencia tradicional de la mujer hacia el hombre; muchas personas creen que éstos son dueños de la verdad lo cual minimiza la capacidad de análisis personal y en algunos casos, hasta influyen en los comportamientos y actitudes cotidianas.

Los problemas sociales que se evidencian en la actualidad tienen un factor común, que es la pobreza vista en sus innumerables caras: pobreza económica, de valores y falta de gobernabilidad; al ser la mujer quien más se identifica con la cotidianidad de su comunidad o barrio, su compromiso de erradicar estos problemas toma una importancia predominante.

Por lo tanto, la comunicación al interior de las pequeñas o grandes organizaciones de mujeres, facilita que el flujo de ideas que surge a partir de la problemática, coadyuve al crecimiento integral de ella como ser humano y parte de una colectividad. Con esto se genera la participación directa de la mujer en política en pos de la consecución de objetivos claros, metas y propósitos para beneficio propio y de la comunidad.

## ***1.2 EVOLUCIÓN HISTÓRICA***

Los/las primitivos/as se agruparon por simples intereses de defensa y protección mutua, comunicándose con los de su misma especie a través de signos, señas y sonidos. El ser humano creó éstos últimos con el fin de que significaran algo para él/ella, de tal manera que estuvieran relacionados con significados que él/ella ya poseían.

Como se manifestó anteriormente, el primer impulso que hace que los hombres y mujeres se agrupen es el instinto de conservación, posteriormente, los seres humanos se mantuvieron unidos por la necesidad de hacerse entender y colaborar para el bien común.

Poco a poco, crearon el lenguaje con el fin de expresar sus ideas a si mismos/as y a los/las demás para conseguir que ante otras personas tuvieran iguales significados y para emitir respuestas que aumentaran su capacidad de influencia. Con esto, se formaron grupos que iban progresando paulatinamente en su capacidad de raciocinio hasta alcanzar un pleno entendimiento de sus acciones, lo cual los/las diferenciaba de los animales, pasando luego a constituir los pueblos, naciones y civilizaciones; las mismas que también iban evolucionando en su forma de relacionarse.

Por su parte, los animales poseen medios sencillos para comunicarse y lo hacen para señalar la presencia de enemigos o la cercanía de los alimentos, principalmente lo realizan a través de sonidos, pero carecen de un lenguaje que les permita dialogar sobre los hechos cotidianos y dar solución a la mayoría de sus problemas sociales al vivir en comunidad como lo hacen el hombre y la mujer.

“La técnica primitiva de la comunicación se desenvuelve en el campo de las interacciones cara a cara y especialmente en la política”<sup>3</sup> puesto que la necesidad de entendimiento entre los/las miembros de una comunidad y del control social, condujo a los dirigentes antiguos a utilizar medios primarios de comunicación (los tambores, las señales de humo; las códigos aztecas, mayas, etc.).

El medio de comunicación más antiguo es la palabra hablada, el lenguaje es la más humana de todas nuestras características; sin las palabras hubiese sido imposible la ciencia, la literatura, el pensamiento abstracto, la lógica y la razón.

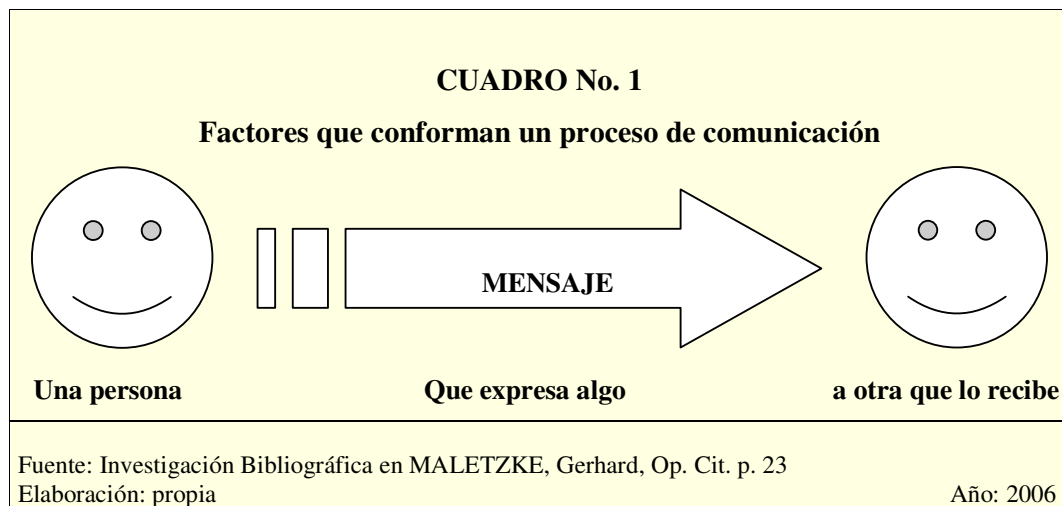
Los factores básicos que conforman un proceso de comunicación son tres:

---

<sup>3</sup> LÓPEZ HERRMANN, Bolívar. *Influencia de los medios de comunicación de masas en la opinión pública y en la mentalidad del país*, Talleres gráficas nacionales, Quito-Ecuador, 1976, p. 16.

- a) Una persona que expresa algo
- b) Lo expresado; o sea el mensaje,
- c) Una persona que recibe lo expresado<sup>4</sup>

Véanse estos elementos en el siguiente cuadro:



Con este gráfico se comprenderá que el campo de la comunicación es el sistema de reacciones entre estos tres factores básicos y fundamentales.

### ***1.3 FASES DE LA COMUNICACIÓN***

La evolución de la comunicación resulta compleja. Al principio se hacen muchos esfuerzos vanos para constituir la como ciencia, pero posteriormente a través de estudios, argumentaciones y conceptualizaciones, esta realidad da un giro notable. Ahora podemos hablar de la comunicación como una de las disciplinas sociales más importantes y está vinculada a muchas otras, especialmente a las que se dedican a explicar los diferentes campos del comportamiento humano y social.

Las primeras formas de comunicación de masas se realizaban a través del poder de mando: se comunicaba las decisiones y criterio de los gobernantes a través de la fuerza física. Esta fase se conoce como *Teocrática*.

---

<sup>4</sup> MALETZKE, Gerhard, Op. Cit. p. 23

Luego los gobernantes en su comunicación con el pueblo deciden utilizar la persuasión, con lo cual tratan además de ganar prestigio. Esta fase se conoce como *Intermedia*.

En la tercera fase, suceden acontecimientos importantes que caracterizan a la época medieval y al surgimiento de la Edad Moderna, modificando a partir del s. XV los conceptos de la sociedad occidental, para lo cual se vieron cambios en lo cultural y algunos inventos en el campo de los medios de comunicación como la imprenta. Con el paso del tiempo, vendrán los descubrimientos técnicos sucesivos: la fotografía, el telégrafo, el teléfono, el fonógrafo, radio, cine, televisión, etc.

Como fruto del Renacimiento podemos resaltar al *Enciclopedismo*, cuyos exponentes principales (Montesquieu, Rousseau, Diderot, Voltaire) difundieron ideas de libertad, igualdad y fraternidad en el conocimiento universal, lo cual ocasionó la formación de nuevas doctrinas sociales y políticas. Este acontecimiento resulta importante ya que en el campo de la comunicación de masas, constituyeron una preparación valiosísima para el gran movimiento social que fue la Revolución Francesa.

En la cuarta fase, ubicamos a la *Comunicación en la Sociedad de Masas*; en donde “surgen las grandes ciudades, nacen las ideas de urbanismo obligando al propio Estado a adaptarse a las nuevas situaciones creadas, provocando grandes transformaciones y evolucionando el proceso de los medios de comunicación con las masas trabajadoras y entre los mismos grupos sociales”.<sup>5</sup>

El concepto de sociedad de masas tuvo fuerte vigencia y fue “durante largo tiempo la referencia maestra de las controversias sobre la naturaleza de la Modernidad de los medios de comunicación”<sup>6</sup> lo cual duró hasta finales de los años 60, en donde surgen las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, las mismas que en poco tiempo invadieron los espacios antes ocupados por “argumentaciones, doctrinas y teorías sobre el devenir del mundo”<sup>7</sup> muy diferentes.

---

<sup>5</sup> LÓPEZ HERRMANN, Bolívar. Op. Cit. p. 19

<sup>6</sup> MATTELART, Armand, MATTELART Michele. *Historia de las teorías de la comunicación*, ediciones Paidós Ibérica, S.A., Barcelona-España, 1997, P.85

<sup>7</sup> Ídem



Es en este momento en donde el concepto de lo global se estrena y “hace su entrada en la representación del mundo por intermedio de la comunicación electrónica”<sup>8</sup>. Los ordenadores, la televisión y las telecomunicaciones empiezan a jugar un papel preponderante y, a través de ellos, se propone un modelo global de modernidad, con nuevos valores y esquemas de comportamiento.

La *aldea global*, término acuñado por Marshall McLuhan, contiene una serie importante de características que vale la pena poner de manifiesto, ya que nos ayudan a comprender el papel actual de la comunicación y las reacciones humanas que esto genera.

Dentro de ella, se sugiere que finalmente se formó la comunidad mundial (mundo sin fronteras), concretada en las realizaciones y las posibilidades de comunicación, información y fabulación, abiertas por la electrónica; en donde están en curso la armonización y la homogeneización progresivas, todo esto gracias a la convicción de que la organización, el funcionamiento y el cambio de vida social, en el sentido amplio que comprende evidentemente la globalización, están ocasionados por la técnica y la electrónica.

Se empaquetan y venden las informaciones, se las fabrica como mercancías y son comercializadas a escala mundial con el hecho plausible de que el papel importantísimo que tuvo en el pasado la palabra, queda relegado y hasta se podría decir que se prescinde de ella. La imagen vuelve a ser predominante como forma de comunicación, información y fabulación. Aquí la electrónica propicia no solo la creación de imágenes, sino que también permite jugar con las palabras en tanto imágenes.

Notamos que en esta etapa la comunicación ya no se basa tanto en las necesidades sino en las preferencias; se sugiere una transformación cualitativa y cuantitativa del capitalismo, más allá de todas las fronteras y subsumiendo formal o realmente todas las formas de organización social y técnica del trabajo, de la producción y la reproducción ampliada del capital, abarcando la producción material y espiritual.

---

<sup>8</sup> Ídem

Por lo antes expuesto, resulta pertinente resaltar que “comunicación significa mucho más que medios de comunicación”,<sup>9</sup> es interacción, es un proceso de ida y vuelta que entraña estímulo y reacción; implica diálogo, intercambio, es todo lo que transmite una idea; por lo tanto, tiene una relación íntima con la cultura y sus manifestaciones, con el comportamiento del ser humano, su evolución y accionar.

#### ***1.4 DOS CORRIENTES BÁSICAS***

Anteriormente se analizaba la complejidad de la que está revestida la comunicación y las múltiples disciplinas con las que ésta tiene afinidad. En esta amplia gama de conceptualizaciones, definiciones y tendencias, surgen dos corrientes teóricas que buscaban incorporarla a sus estudios: el *Funcionalismo* y el *Estructuralismo*. Ambas han realizado grandes aportes a la comunicación y, gracias a críticas posteriores y contribuciones valiosas, surgieron: la conocida escuela de Palo Alto (con sus nociones sobre comunicación y cultura), la *Teoría Crítica*, la *Era de la Información*, la *Comunicación Alternativa* y la *Comunicación para el Desarrollo* (la cual orienta el presente trabajo). Por lo tanto, resulta imprescindible abordar sus principales postulados.

*1.4.1 La comunicación en el funcionalismo:* Desde 1910, la comunicación en Estados Unidos estuvo vinculada a crear una ciencia social con bases empíricas en donde la escuela de Chicago fue el centro de las investigaciones y teorizaciones. Se consideraba a los medios de comunicación como mecanismos de regulación de la sociedad y como los instrumentos nuevos de los que se valía la democracia moderna.

A través de la observación, la escuela de Chicago define a la ciudad como un “laboratorio social” el mismo que tiene signos de desorganización, marginalidad, aculturación y la califica como lugar de la movilidad.

En 1948, con el conocido paradigma de Laswell, se resumirían los postulados teóricos que caracterizan al funcionalismo: *¿Quién dice que, a quién, por qué canal y con qué efecto?* Se entiende a la comunicación de forma lineal y el/la receptor/a es un ente

---

<sup>9</sup> ALFARO, Rosa María. *Una comunicación para otro desarrollo*, Asociación de comunicadores sociales “Calandria”, Perú, mayo 1993, p.7

pasivo al que resulta fácil persuadir ya que está regido por estímulos externos; aquí la comunicación consiste tan solo en la transmisión de información y en ella no se inmiscuye el concepto de interacción. Desde estos postulados surgen los estudios ligados a la propaganda y consumo de masas

Harold Laswell, Paul Lazarfeld y Robert Merton, fueron los principales teóricos del funcionalismo.

*1.4.2 La comunicación en el estructuralismo:* A Ferdinand de Saussure y Roland Barthes se los puede considerar como los iniciadores de este enfoque.

El primero dice que la lengua es una institución social y la palabra un acto individual. En cuanto institución social, “la lengua es un sistema organizado de signos que expresan ideas: representa el aspecto codificado del lenguaje”<sup>10</sup> por tanto, la Lingüística tiene como objetivo principal el estudio de las reglas que dotan de sentido a este sistema. Saussure quería crear una ciencia general de todos los lenguajes hablados y no hablados, de todos los signos sociales; reto que posteriormente sería asumido por Roland Barthes.

Éste por su parte, contribuye con la definición de *Semiología*, la misma que orienta a esta tendencia, que “(...) tiene como objeto todo sistema de signos, cualquiera que sea su sustancia, cualesquiera que sean sus límites: las imágenes, los gestos, los sonidos melódicos, los objetos y los complejos de estas sustancias que se encuentran en ritos, protocolos o espectáculos constituyen, si no, ‘lenguajes’, si al menos sistemas de significación”<sup>11</sup>. El estructuralismo logra extender las hipótesis de una escuela lingüística a otras disciplinas de las ciencias humanas.

La diferencia más palpable entre el funcionalismo y el estructuralismo, es la posibilidad de retroalimentación, es decir, la producción y reproducción de significados nuevos, ya que dentro del estructuralismo, se considera a la comunicación como un espacio en el que es posible la interacción entre el emisor y el receptor. Como puede notarse, la

---

<sup>10</sup> MATTELART, Armand, MATTELART Michele. Op.Cit. p. 60

<sup>11</sup> Ídem

comunicación adquiere un carácter bilateral en el que la producción de nuevos significados ocasiona que todas las partes del sistema comunicativo actúen por igual.

### ***1.5 ESCUELAS DE COMUNICACIÓN***

*1.5.1 Escuela de Chicago:* La Escuela de Chicago fue creada en 1910 y su mayor representante fue Robert Ezra Park.

Esta Escuela centró sus estudios en la ciudad, la misma que es concebida como un *laboratorio social*, en el que podía observarse cómo las personas se organizaban, cómo se movían, cómo se relacionaban, etc., especialmente en el caso de los/las inmigrantes al incorporarse a una sociedad como la norteamericana: “El campo de observación privilegiado por la Escuela de Chicago es la ciudad como <<laboratorio social>>, con sus signos de desorganización, marginalidad, aculturación, asimilación; la ciudad como lugar de la <<movilidad>>”<sup>12</sup>

Años más tarde, Park y Burgess, denominan a este estudio *ecología humana*, por la relación entre organismos que coexisten en un mismo entorno.

Posteriormente, Park toma más en cuenta el nivel social y cultural, donde la comunicación es entendida como una herramienta para que las personas se unan a pesar de la competencia y teniendo en cuenta que la cultura abarca todas las costumbres y creencias que la gente tiene y cuya característica principal es que varía de un lugar a otro.

La Escuela de Chicago se caracteriza por su pragmatismo, el mismo que se evidencia en la importancia que otorga a los intereses comerciales para generar ganancias y por ende desarrollo. Habla de los medios de comunicación como emancipadores y precipitadores de los contactos sociales.

Para Laswell, las funciones de los medios de comunicación eran las siguientes:

---

<sup>12</sup> Ídem, p. 24

- a) Vigilancia del entorno y preservación de valores.
  - b) Puesta en relación de los componentes de la sociedad para obtener una respuesta del entorno.
  - c) Transmisión de la herencia social (valores).
- A ellas, Merton añadió una más:
- d) Entretenimiento

La Escuela de Chicago establece reglas y leyes a través de la observación y la experiencia, se dedica a estudiar cómo la comunicación afecta a la sociedad y manifiesta que sus efectos influyen a todos/as por igual.

En el siglo XVIII se redefinen las funciones de la comunicación de medios en la sociedad con la división del trabajo. Se dice que la comunicación ayuda al desarrollo industrial. En este mismo siglo ocurren las *analogías*, que consisten en el traslado, de una manera mecánica (*mecanicismo*), de lo que sucede en las ciencias exactas a las sociales.

La etapa del siglo XIX se llama de *biologización de la sociedad*, en donde se la concibe como un organismo vivo que está conformado por múltiples órganos interrelacionados. En esta conceptualización se basa la *Teoría Funcionalista* y el paradigma de Laswell la resume.

En 1927, nace la corriente de la *Mass Communication Research*, donde Lasswell afirma que “la propaganda constituye el único medio de suscitar la adhesión de las masas; además, es más económica que la violencia, la corrupción u otras técnicas de gobierno de esta índole.”<sup>13</sup> En esta corriente se aplica el principio de Lasswell de la *aguja hipodérmica*, donde el público es un blanco fácil y los medios de comunicación influyen directamente en él.

*1.5.2 Escuela de Yale:* o también llamada *Escuela Conductista*, nace en 1942 y su principal exponente fue Carl Hovland “(...) el mismo que después de salir de la universidad de Yale, comienza con la investigación profunda sobre la información, y

---

<sup>13</sup> Idem., p. 28

educación del ejército de Estados Unidos.”<sup>14</sup> Una de las principales tareas de este teórico era programar y medir el efecto de los films destinados a mantener la moral de los soldados en alto, esto era una forma de preparación frente a la Segunda Guerra Mundial. Con la finalización de la guerra, Hovland iniciará su investigación académica, tomando en cuenta sus estudios anteriores (en tiempos de guerra).

El objetivo principal de la Escuela de Yale era el de comprender cómo los elementos del proceso comunicativo inciden o no en la persuasión, representando así la concretización de ciertas técnicas de persuasión individual y colectiva. Su objetivo político estaba orientado a convencer de que lo expresado en un momento es verdad y que esto pueda conllevar a un destino concreto a los/las receptores/as dentro de la sociedad. Su fin último es modificar conductas, crear valores, normas sociales y núcleos. Desarrolló la Psicología social.

El/la emisor/a es concebido como un planificador/a del proceso.

Las conclusiones a las que llega sobre las técnicas de persuasión para la política son:

a) Todo mensaje debe tener una dosis de temor para garantizar su efectividad. De ésta surgen dos variantes:

- A mayor dosis de temor, mayor efectividad momentánea
- A menor dosis de temor, menor efectividad momentánea pero hay mayor efectividad a largo plazo.

b) Los mensajes serán más persuasivos dependiendo de la fuente. Habrán fuentes que tengan mayor o menor credibilidad. (Las de menor credibilidad tienen menor poder de persuasión).

c) Los mensajes tendrán mayor efectividad siempre y cuando inicien el mensaje con algo agradable y terminen con algo desagradable (no necesariamente). Si inician con algo desagradable el poder persuasivo será menor. (El ser humano siempre ha tenido necesidad de seguridad, de respuesta, de reconocimiento y nuevas experiencias).

d) El mensaje será más efectivo si se usa el factor sorpresa.

---

<sup>14</sup> MORAGAS SPA, Miquel de, *Teorías de la comunicación*, Editorial Gustavo Gili, Tercera Edición, España, 1985, p. 57

En las técnicas de persuasión, la Escuela de Yale trabaja con la Psicología General, Psicología Conductista, Psicología Social, la Estadística y la Sociología. Reza que es necesario establecer un tipo de mensaje específico para público específico. En esta Escuela se aplica la investigación científica para ver la realidad desde una rigurosidad de verdad.

Todas las investigaciones parten de exigencias políticas de convencer a la población o grupos sociales determinados. No se trata sólo de saber como piensa la gente sino también de conseguir que la gente actúe de tal o cual manera. Lo importante de esta investigación es el cambio de actitud, el mismo que da paso al estudio de técnicas de persuasión.

La investigación trata de ver las características de los elementos comunicativos, los cuales forman parte de la persuasión. Los puntos que se analizarán en la persuasión serán el emisor, el canal, la estructura, características del mensaje, la situación de la comunicación, etc.

El aporte de la Psicología a la ciencia de la persuasión tiene como objetivo descubrir las leyes ocultas, el papel de la gratificación y las expectativas ante los mensajes. Este estudio trata sobre la superación del esquema conductista simple, del (estímulo-respuesta). Aquel esquema en donde por un lado operan los medios de comunicación interpretados como omnipotentes y por otro lado la masa atomizada, desorganizada la cual acepta la penetración de mensajes de comunicación de masas a los que se respondía de manera automática.

Los estudios de la Psicología que se aplicaron a la comunicación de masas, se ocuparon de conocer los índices de rentabilidad y de eficacia de los mensajes.

*1.5.3 Palo Alto o Escuela Invisible:* Esta Escuela no nació en un centro académico sino que es un conjunto de disciplinas. Surge a partir de las críticas realizadas al modelo matemático de comunicación de Shannon y Weaver.

Sus representantes son: Gregory Bateson, Ray Birdwhistell, Eduard Hall, Paul Watzlawick y Goffman. Ellos provienen de diferentes corrientes pero en su mayoría son antropólogos, psiquiatras, sociólogos, lingüistas y matemáticos.

Ellos argumentan que se debe entender el *contexto socio-cultural* en donde se produce el acto comunicativo y la significación de las cosas, esto quiere decir que van a priorizar el contexto donde se producen los mensajes y no el contenido del mensaje. Las significaciones se *resemantizan* dependiendo de en dónde se produzcan.

Para los años sesenta, Melvin de Fleur resalta la función de la “realimentación” (feedback) dentro del esquema de Shannon. Este feedback es convertir un modelo lineal en circular, donde varios mensajes pueden ser enviados simultáneamente y cuenta mucho la respuestas del/la receptor/a.

Los pensadores de esta Escuela critican el estudio de *causa-efecto* mediante el enfoque filosófico. Bateson, Watzlawick y Hall se basan en la familia como un sistema homeostático y estudian el comportamiento individual inserto en una unidad familiar. Dan mucha importancia al/la receptor/a porque desempeña una función tan importante como el/la del/de la emisor/a.

Los científicos de Palo Alto ven la necesidad de construir un modelo de comunicación a partir de las ciencias humanas para formar una *comunicación humana*. Este modelo es permanente, no se encuentra un principio ni un final y se entiende a la comunicación como *interacción*.

Esta Escuela está basada en la *Teoría de sistemas*, la misma que plantea un estudio que incluye los procesos comunicacionales de los sujetos y los que surgen del sistema en que éstos están inmersos.

La *Escuela Invisible* se caracterizó por introducir la conceptualización de los *subsistemas*: lo verbal era un subsistema del sistema comunicacional. Otro subsistema estaba conformado por lo no verbal, dentro de lo cual se consideran desde las condiciones físicas de los/las interlocutores/as hasta las condiciones del entorno; se hace hincapié en los gestos, las miradas, el manejo de las distancias, los adornos, etc.



Las hipótesis de esta teoría son:

- La esencia de la comunicación reside en procesos de interacción y relación (en donde los elementos cuentan menos que las relaciones existentes entre ellos)
- Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo (las relaciones que se implican mutuamente pueden enfocarse como un vasto sistema de comunicación). Observando la sucesión de los mensajes reubicados en el contexto horizontal (mensajes sucesivos) y en el contexto vertical (relación entre los elementos y el sistema) puede extraerse una lógica de comunicación.
- Los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación entre la persona portadora del síntoma y sus allegados/as.

A través de estas hipótesis se direccionó el trabajo de la Escuela de Palo Alto, la misma que abarcó múltiples aspectos de la conducta humana, lo cultural, ambiental e interpersonal, para integrarlos en un subsistema unitario de análisis que facilite la comprensión de los individuos.

*1.5.4 Escuela de Birmingham:* Nació en 1964 y se desarrolló debido a un debate teórico sobre lo que era la cultura y su jerarquización. Ésta podía ser: refinada, mediocre o brutal. La cultura *refinada* está ligada a la alta Literatura. La cultura *mediocre* está asociada con un sector de la sociedad que determina distintos valores sobre la cultura. Lo *brutal* es lo popular.

Su primer director es Richard Hoggart y sus representantes posteriores son: Stuart Hall, Williams, Thompson, Raymond, Gramsci.

En este Centro sobresalió *Frank Raymond Leváis*, un crítico de la nueva cultura generada por el desarrollo del capitalismo industrial que denigra a la verdadera cultura (ligada a la literatura que genera valores) y determina el conocimiento.

El desarrollo del capitalismo industrial va a “vulgarizar” a la cultura y a la Literatura por tanto, todos/as tendrían acceso a ella pensando sólo en las ganancias. Raymond se opuso a eso, al papel que ocupan los medios en la vulgarización de la cultura y a que se

vea a ésta como un negocio. Presentó algunas propuestas frente a la cultura y a los medios, criticó al funcionalismo norteamericano y se convirtió en el pionero de una nueva visión de la cultura y Literatura en la sociedad británica.

*Richard Hoggart*, escribió algunas obras plasmando su pensamiento acerca de la cultura. Su premisa fundamental fue: *tratar de establecer una reflexión de lo que constituye la vida de la clase obrera británica*. Realizó un estudio sobre el impacto de los medios en ella. Tuvo una visión similar a la de Lasswell, ya que los medios expresaron un nuevo concepto de vida para los/las obreros.

*Robert Williams*, redefinió el concepto de cultura y estableció la revalorización del *criterio antropológico* de cultura. Para él, ésta es un proceso global a través del cual las significaciones se construyen social e históricamente. La Literatura, los medios y el arte no son más que una parte de la comunicación. Criticó el determinismo tecnológico: los medios son los únicos creadores de los valores culturales o son los únicos referentes de la creación de la cultura ya que va a homogenizar la mentalidad del ser humano y la cultura. En cada realidad social, política, económica, los mass media van a desempeñar un papel fundamental y, para Williams, no significa que tienen poder absoluto.

La cultura en singular no se entiende como un proceso histórico pero en lo plural se ve que hay muchas culturas a través de él (cultura femenina, cultura obrera, etc.).

Esta escuela británica criticó la visión funcionalista de las escuelas norteamericanas. Además analizó los valores y significados de la vida. Es conocida como *Escuela Culturista* ya que trató la problemática de la cultura; estableció sus conceptualizaciones en cuanto a la hegemonía, dominación, alienación, etc.

*1.5.5 Escuela de Frankfurt:* se la denomina *Escuela Crítica*, nació en los años 40. Sus mayores representantes son: *Horkheimer, Theodor Adorno, Herbert Marcuse, Walter Benjamín, Löwenthal y Jürgen Habermas*.

Marx y el Psicoanálisis de Freud fueron su base ideológica. Realizó una crítica al pensamiento social y político y se inició criticando a las relaciones sociales capitalistas. Además, tomó en cuenta para sus estudios el desarrollo de los medios de comunicación

como nuevos medios de poder y de dominación, porque poseen violencia simbólica y pueden hacer uso del poder.

Sus postulados son:

- La cultura no debe ser jerarquizada. Se critica a la cultura refinada pero profundizando en el pensamiento de Engels y Kant.
- En lo político, no se identificaron con ningún partido.
- Aceptan la visión marxista sobre la alienación y explotación del proletariado.

Los pensadores de este movimiento intelectual para cambiar el pensamiento, se diferencian entre si por las diversas interpretaciones que tienen sobre el Marxismo. Les preocupaba el presente y futuro de la sociedad de masas, la creatividad y la productividad desde una sociedad que no sea capitalista. Analizaron el problema de la libertad humana.

Sus estudios se dieron a partir de una visión multidisciplinaria. Fueron críticos de la cultura, del psicoanálisis, de la ciencia y de la teología, del mercantilismo económico, la razón instrumental y la racionalización occidental (el progreso), las mismas que determinan formas de dominación social. Esta Escuela creó un discurso anti-autoritario con el pensamiento de Paul Kant quien analizó los nuevos mecanismos de poder. *Jürgen Habermas* aportó a ella con su teoría sobre *racionalidad técnica* e hizo estudios sobre la *fabricación de la opinión*.

## ***1.6 COMUNICACIÓN DE MASAS***

Por comunicación de masas se entiende el conjunto de procesos que un grupo especializado utiliza para vulgarizar a través de los medios masivos de comunicación un contenido simbólico o informativo. Tres son sus características principales:

- Utiliza una amplia diversidad de medios para emitir los mensajes: radio, prensa, televisión, cine, avisos publicitarios, etc.
- La heterogeneidad de público que alcanza: pueden ser niños/as, jóvenes, gente adulta, ancianos/as, eso no interesa...

- Amplitud del área de difusión: nacional, local o hasta mundial.

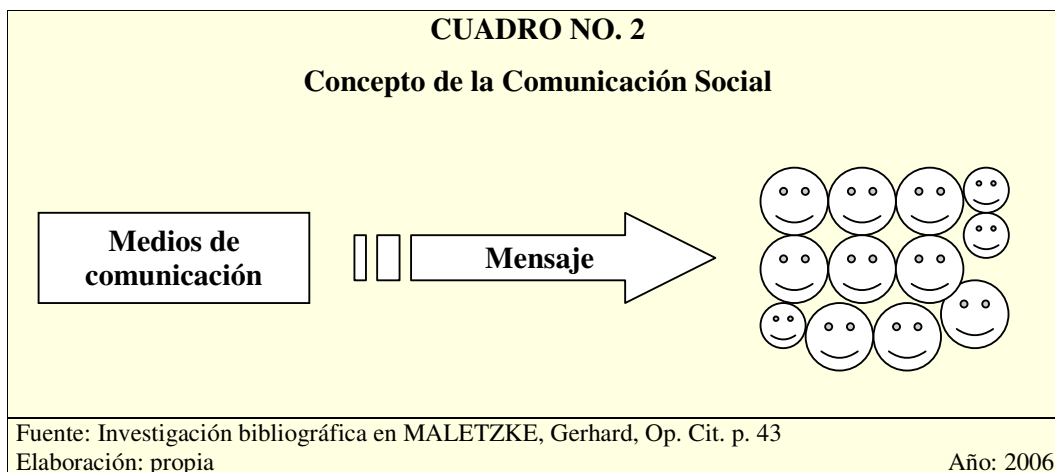
A partir de estas tres características se deduce que el carácter unilateral de la comunicación sigue siendo preponderante, ya que, una élite restringida es la que emite información a un gran número de receptores/as cuyas edades, modus vivendi, sexo, creencias e ideologías son variadas.

La investigación que desarrolla la comunicación de masas se sustenta en el trayecto que recorre un mensaje desde el agente emisor hasta llegar al sujeto receptor, el mismo que será estimulado y producirá una respuesta.

La investigación específica sobre los elementos del proceso de comunicación de masas, era en sus inicios, una técnica investigativa para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación. Se trataba, por tanto, de obtener la significación real dada a los acontecimientos, más allá de simples informaciones, a través de los medios de comunicación. Las investigaciones son entonces, esencialmente cuantitativas. Otros estudios tratan de las relaciones entre el mensaje y su público. Se ha señalado en efecto, que las investigaciones que tratan solo del contenido descuidan la realidad social de los/las receptores/as.

### ***1.7 COMUNICACIÓN SOCIAL***

Es una forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos públicamente, a través de medios técnicos de comunicación, indirectamente y unilateralmente a un público disperso o colectividad. A partir del siguiente grafico se aclara este concepto:



La comunicación social es el resultado de una evolución natural de la comunicación individual. Se diferencia de las otras clases de comunicación porque concierne, sobre todo, a la vida personal de los/las pobladores/as. A través de los medios de comunicación, se dirigen mensajes de una manera privilegiada a los/las ciudadanos/as y busca desarrollar relaciones interactivas para alcanzar el progreso de la humanidad, del ser humano y su entorno.

La comunicación social no debe servir a ninguna entidad en particular, a grupos de poder o a una persona específica. Es financiada por la colectividad, a través de fondos del Estado o asociaciones, donde la mayoría de los recursos proviene de colectas públicas entre la población.

### ***1.8 UNA RELACIÓN INEVITABLE Y COMPLEJA: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO***

La relación entre desarrollo y comunicación resulta harto compleja porque:

El desarrollo esta en deuda con la sociedad. La comunicación esta en deuda con el desarrollo. La teoría esta en deuda con la práctica. La realidad no cambia sustancialmente, a diferencia de los enfoques teóricos que se deslizan en jugadas de ajedrez donde apenas empiezan las movidas de avance, sin lograr avizorar todavía los modelos de poner en jaque a las causas estructurales de la exclusión y la pobreza.<sup>15</sup>

<sup>15</sup> CONTRERAS BASPINEIRO, Adalid, *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación - Desarrollo*, Ediciones CIESPAL, Quito Ecuador, 2000, p. 16

Toda comunicación que está ligada directamente al desarrollo, es en sí misma objetivo y sinergia transformadora de la sociedad y de los sujetos que la componen: “Es por lo tanto medio y fin, aspectos y estrategia global, y está comprometida consciente o inconscientemente con modelos y proyectos, macro o microsociales, y con los procedimientos que se implanta para plasmarlos”.<sup>16</sup>

La comunicación que se relaciona al desarrollo busca cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y las personas, une los mundos colectivos con los individuales y lo objetivo con lo subjetivo.

Para especificar más esta aseveración, la comunicación articulada al desarrollo es una vocación por el cambio y el progreso, por el bienestar y la calidad de vida, por la organización y la esperanza, por el servicio y la democracia. En definitiva, contiene una dimensión política y cultural que se explica en el tipo de sociedad que se quiere construir.

La comunicación para el desarrollo no está al margen de los acontecimientos de la cotidianidad, por el contrario, puede constituir un complemento importante si lo que se desea es estrechar los lazos entre los/las mismos/as habitantes y propugnar una participación más amplia. He aquí que se constituya en el eje principal del presente trabajo de investigación, en donde el objetivo es lograr un cambio en la mentalidad de la gente, o por lo menos, conseguir que sea capaz de meditar sobre la importancia de la temática que se aborda; además, se pone de manifiesto la idea de que el cambio solamente será posible juntando esfuerzos, buscando que los objetivos particulares se plasmen en colectivos a través de la organización y la toma de decisiones.

Construir desarrollo con el aporte de la comunicación es un proceso de transformación complejo, no lineal ni simplificado; de encuentros múltiples, de resolución permanente de conflictos, de superación de dificultades en realidades históricamente situadas, en espacios diversos que bien pueden ser individuales, grupales, locales, regionales, nacionales, internacionales, sectoriales, parciales y globales.

---

<sup>16</sup> ALFARO, Rosa María, Op. Cit , p. 11

Existen medios e instrumentos sistemáticos que aportan definitivamente a la comunicación vinculada al desarrollo, los mismos que posibilitan la consecución de fines determinados e intencionalmente racionalizados y perseguidos.

La comunicación articulada al desarrollo se hace en la práctica de las acciones y estrategias en planes y proyectos como la tecnología, la salud, educación, el medio ambiente, la gestión organizacional, la identidad cultural, etc. En realidad no existe comunicación ligada al desarrollo sin procesos sociales haciéndose cotidianamente en la realidad. En este sentido, la comunicación-desarrollo no es una proclamación de principios ni un conjunto de teorías, sino un espacio de construcción de formas de desarrollo con participación ciudadana.<sup>17</sup>

Para comprender mejor la relación indiscutible que existe entre la Comunicación y el Desarrollo, resulta necesario ampliar el surgimiento y la conceptualización de éste último.

*1.8.1 Surgimiento y evolución del concepto “Desarrollo”:* este término se ha convertido en uno de los más importantes direccionadores de la sociedad actual.

Tanto en la Sociología como en las Ciencias Políticas o la Comunicación, el término *cambio social* tiene gran importancia, ya que puede ser considerado como el origen del *desarrollo*. En otras palabras, la conceptualización del *cambio social* ha sufrido una evolución que se tratará de explicar en estas páginas, hasta convertirse en *Desarrollo*.

El *cambio social* tiene muchas definiciones a su haber, las mismas que responden a posturas ideológicas y teóricas distintas; sin embargo, existe un factor común entre todas ellas y es que “implica la modificación de las estructuras sociales a través del tiempo”<sup>18</sup>. Resulta obvio pensar que mientras mayor sea el número de componentes estructurales que se vean modificados, mayor será la intensidad del cambio social. Éste es considerado como un proceso en el que se deben conciliar intereses conflictivos, los mismos que coexisten y luchan por prevalecer.

De acuerdo a este concepto, es necesario explicar lo que es una estructura social: “consiste en todos los patrones de interacción organizada de los miembros de un sistema

---

<sup>17</sup> Idem., p. 18

<sup>18</sup> MURIEL, María Luisa; ROTA, Gilda. *Comunicación institucional-enfoque social de relaciones públicas*, editora Andina, Quito, 1980, p. 59-60

social que ocurren con base en un conjunto específico de componentes interrelacionados”<sup>19</sup>.

Una estructura social no puede ser vista como un ente único y poseedor de características universales. Puede decirse que existen diferentes tipos de estructuras sociales que van de acuerdo a la diversidad que tienen las interacciones humanas, diversidad que surge de la cultura característica y de sus manifestaciones (por ejemplo: el arte, el idioma, las ideologías, la religión, etc.) Estos rasgos determinan el tipo de estructuras sociales, las mismas que serán determinantes dentro de los patrones de comportamiento de cada grupo social.

Con esta explicación, la comprensión del concepto *cambio social* se clarifica y, a través de ello se lo define como: “cualquier modificación o alteración de la estructura de un sistema social, ya sea de la estructura general o de cualquier componente estructural de la sociedad.”<sup>20</sup> Por tanto, todo *cambio social* está ligado íntimamente a una variación en los patrones de relación que ocurren entre los componentes del sistema social. La intensidad del *cambio social* se medirá en relación a la cantidad de componentes estructurales que se vean modificados.

Las primeras ideas que resultan con respecto al *cambio social* fueron dos:

a) El concepto de la *evolución social*: que concibe a la sociedad como organismo viviente y esto como producto de las premisas biológicas dominantes de la época en la que surgió. Su planteamiento es que:

(...) a medida que transcurre el tiempo, los grupos sociales, al igual que los demás organismos, tienden a adquirir una mayor heterogeneidad y diferenciación para poder adaptarse a las circunstancias que se van presentando. La adquisición de dicha heterogeneidad y diferenciación es un tipo de proceso de cambio social, ya que implica una modificación de las estructuras”<sup>21</sup>.

b) La idea de *progreso*: se originó en la Revolución Industrial y estuvo íntimamente relacionada, desde su inicio, con características de índole netamente económica, debido a la influencia que tuvo el avance tecnológico surgido en ese período. Asimismo, el

---

<sup>19</sup> Ídem, p. 60

<sup>20</sup> Ídem

<sup>21</sup> Ídem, p. 64



término *modernización* nació ligado al cambio. Simultáneamente, se comenzó a manejar el concepto *desarrollo social* para designar a un fenómeno de *cambio social* intrínsecamente económico, dado en razón de las profundas alteraciones que sufrieron los países en los que se dio la Revolución Industrial. Así, la *modernización* y el *desarrollo*, se constituyeron en las principales tendencias relacionadas tanto a la idea de progreso como a la de cambio.

Una visión interesante sobre el tópico es la que emite Juan Díaz Bordenave en su libro “Comunicación y desarrollo”. A partir de una revisión histórica del término, concluye que el concepto *desarrollo* es una construcción mental y por ende artificial, de base ideológica; que fue producida en los países industrializados, cuyos fenómenos socio-económicos específicos son distintos a los de los demás países. Para este autor, los primeros interpretan las crisis de los menos industrializados como fenómenos del “desarrollo” y exportan estas interpretaciones para explicar los problemas de *cambio social*.

Existen variados enfoques que se encargan de explicar el *desarrollo*, los mismos que se pueden agrupar de la siguiente manera:

- Enfoques tradicionales
- Nuevas concepciones ligadas al desarrollo

Al ampliar esta clasificación, entenderemos que el segundo grupo guarda una relación más estrecha con la problemática de la comunicación y el desarrollo en América Latina.

### ***1.8.2 Enfoques tradicionales para comprender el desarrollo***

*1.8.2.1 Interpretación económica:* es la que más ha predominado al abordar el tema. Dice que “el desarrollo se basa de manera central en un crecimiento económico que se identifica fundamentalmente con el incremento de los índices de producción.”<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup>Ídem, p. 66

Si bien es cierto que esta tendencia tuvo su auge hasta la década de los 60, estos postulados están aún vigentes de manera más visible en las economías occidentales y, se puede afirmar que las principales concepciones teóricas del desarrollo, han tenido como pilar fundamental el crecimiento económico, el mismo que se evidencia en dos rasgos característicos: la *industrialización* y la *urbanización*.

Hay que destacar que este enfoque pone de manifiesto enfáticamente que el crecimiento económico es sinónimo de desarrollo. No toma en cuenta factores tales como lo social, político, religioso, cultural, de salud y bienestar colectivo; podría hasta decirse que tienen un rol secundario; al hablar de comunicación, concede poca importancia explícita a este tema.

*1.8.2.2 Las teorías psicológicas del desarrollo:* la explicación que dan sus principales autores (David McClelland y Everett Hagen) es que el desarrollo depende de características psicológicas de la personalidad, que se dan tanto a nivel individual como colectivo.

McClelland (...) plantea que el grado de motivación de logro de un individuo es el factor que lo mueve a alcanzar determinados niveles de excelencia. Este autor considera a la socialización familiar como el factor que determina en mayor medida el grado de motivación para el logro; sin embargo admite que la necesidad de logro no es el único determinante psicológico del desarrollo económico sino que existen otros dos muy importantes: la necesidad de afiliación y la necesidad de poder<sup>23</sup>

La presencia de ellas en la mayor parte de la población, es lo que determina que se alcance el desarrollo, entendido simplemente en términos económicos. Por lo tanto, solamente se llegará a él si se puede modificar de manera significativa la personalidad de los/las miembros de una sociedad, que por lo general, se rehúsa al cambio.

Los autores anteriormente citados

(...) concuerdan implícitamente en que todas sus premisas parten de fenómenos de comunicación, debido a que los diferentes tipos de personalidad están relacionados con las distintas formas de estructuras sociales a través de diversas clases de sistemas de comunicación. Por consiguiente, el sistema de comunicación se convierte en el sistema de

---

<sup>23</sup>Ídem, p. 68

control que mantiene integrado al grupo social durante su transformación hacia una etapa distinta de su desarrollo.<sup>24</sup>

Claramente se puede notar en este enfoque una nueva disciplina que ha sido añadida: la Psicología; sin embargo, no se deja de analizar al desarrollo como crecimiento económico netamente. Esta cualidad, dará un giro vertiginoso más adelante, en donde América Latina será protagonista...

*1.8.2.3 Teorías políticas de desarrollo:* aún dentro de los enfoques tradicionales para comprenderlo, esta tendencia está dirigida a cambiar las estructuras de poder y a fomentar la participación de las mayorías en la toma de decisiones. Aquí la comunicación tiene un papel primordial dentro del proceso de desarrollo político: “Las dimensiones más importantes que pueden explicar el desarrollo político, definido en términos de cambio en las estructuras de poder, se basan en conceptos intrínsecamente de naturaleza comunicativa.”<sup>25</sup>

*1.8.2.4 Interpretaciones de Comunicación y Desarrollo:* las teorías tradicionales que utilizan a la comunicación para explicar el desarrollo, lo hacen en los mismos términos que las psicológicas y económicas, esto es, utilizando factores cuantitativos como sustento principal.

Observemos que: “(...) las teorías tradicionales que explican al desarrollo como fenómeno desencadenado a partir de hechos de comunicación social abarcan dos grandes grupos: las *teorías difusionistas* y las *teorías generales de comunicación* (...)”<sup>26</sup>  
Se explican a continuación estas dos ramas.

*a) Teorías difusionistas:* estas teorías, cuyos orígenes se encuentran en la Antropología Cultural, plantean que para que una sociedad esté inmersa dentro de un proceso de modernización, es necesario que se introduzcan nuevas ideas o invenciones tecnológicas en el sistema social y que éstas sean aceptadas y adoptadas.

---

<sup>24</sup> Ídem, p. 69

<sup>25</sup> Ídem, p. 70

<sup>26</sup> Ídem, p. 73

Los elementos necesarios para que se dé el proceso de difusión son dos: el *contacto* y la *orientación*. El primero, está relacionado con el grado y la calidad de difusión; es considerado como lo fundamental para que la transmisión de una nueva idea ocurra. La orientación, en cambio, abarca:

(...) la difusión como un proceso que una vez iniciado (contacto) se acelera a medida que existen condiciones que incidan (orientación) y que tienen que ver con situaciones tales como la compatibilidad de la innovación, con las características del grupo donde se dé, con el grado de selectividad del grupo que las adopte, con la complejidad y utilidad de la nueva idea y con el prestigio de la fuente o el agente introductor de la nueva idea<sup>27</sup>

Entre los principales objetivos que plantea esta tendencia, está el de identificar las características de las diferentes categorías de adoptantes al interior de los grupos sociales. Estas categorías son cinco:

- *Innovadores/as*: Los/las que más pronto acogen las nuevas ideas e innovaciones tecnológicas y se deciden a cambiar.
- *Adoptantes tempranos/as*: entre los/las cuales se cuentan a los/las líderes de opinión de la comunidad (“aquellas personas que por la forma como se les percibe influyen en una o varias áreas sobre el resto de los miembros de la comunidad”<sup>28</sup>). La característica principal de este grupo de personas es que son respetados/as por los/las demás, están relacionados/as más directamente con los cambios y por tanto, los acogen inmediatamente.
- *La mayoría temprana*: entendida como la gente que acoge los cambios con más rapidez que los/las miembros promedio de un grupo social. Su actitud y conducta es deliberada antes de tomar la decisión de aceptar la innovación.
- *La mayoría tardía*: acepta la innovación con escepticismo y lo hace más tarde que los/las miembros promedio de un grupo social.
- *Los/las atrasados/as*: los/as últimos/as en adoptar una innovación ya que sus “normas y valores son altamente tradicionales y sus referencias se encuentran en el pasado”<sup>29</sup>

---

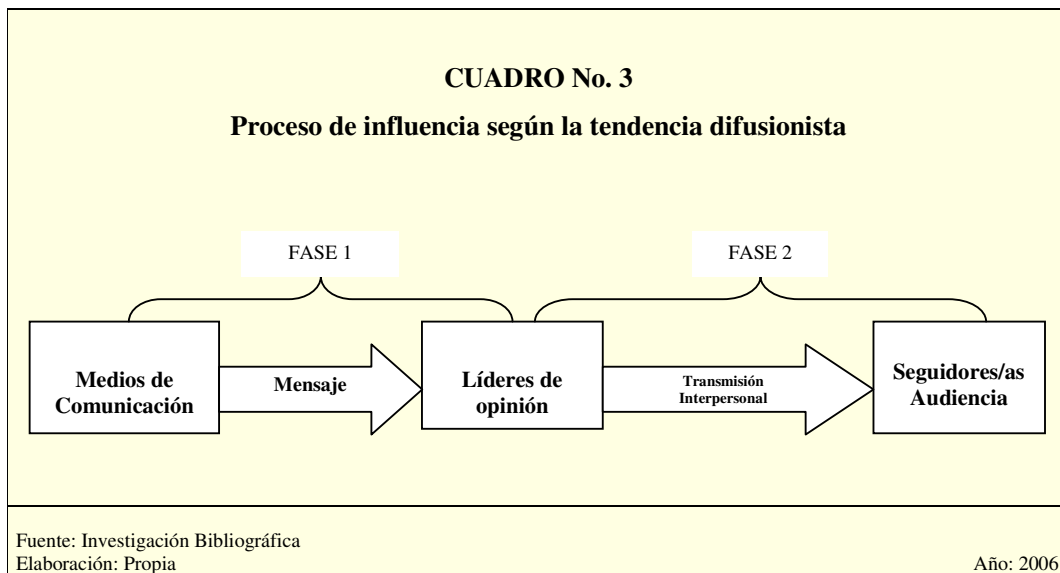
<sup>27</sup> Ídem, p. 74

<sup>28</sup> Ídem, p. 75

<sup>29</sup> Ídem

Esta categorización realizada por los difusionistas da visos de un estudio más amplio de la sociedad y su accionar. Su aporte más valioso radica en la importancia que otorga a las “redes interpersonales de comunicación en el proceso de cambio social”<sup>30</sup>.

Esta corriente concibe el proceso de influencia en dos pasos secuenciales que se tratará de graficar a partir del siguiente esquema, y en donde además, se puede notar la importancia de la transmisión interpersonal de la información:



El primer paso (fase1) consiste en que el mensaje, o en otras palabras, la influencia, pase de los medios de comunicación hacia los/las líderes de opinión, los/las mismos/as que gozan de prestigio, credibilidad y mayor status. En la fase dos, ellos/as se encargan de retransmitir interpersonalmente la información a sus seguidores/as. Este contacto interpersonal causa una mayor influencia o efecto que el que se supone podrían ejercer los medios de comunicación de manera directa; esto desencadenaría, a posteriori, un cambio social.

*b) Las teorías generales de comunicación:* este segundo grupo de teorías que tratan de explicar al desarrollo como un fenómeno surgido a través de la comunicación, asegura que ésta ha tenido un papel mucho más preponderante en la creación de sociedades modernas que el que le conceden las teorías difusionistas.

<sup>30</sup> Ídem

Uno de los aportes más relevantes que se incorporaron a esta tendencia es el realizado por Daniel Lerner:

(...) el aumento de la urbanización ha tendido a producir incrementos en el nivel de alfabetismo; éste, a su vez, ha determinado una mayor exposición a los medios de comunicación colectiva que, al producirse, ha ocasionado una mayor participación económica (ingreso per cápita) y política (en términos de número de votos durante las elecciones), considerándose estos dos factores como indicadores del desarrollo. Por ello, la dirección del cambio social ha sido siempre de un sistema oral o un sistema de medios colectivos y nunca en sentido opuesto, a pesar de que el grado de cambio se correlaciona con cambios en otros sectores importantes de la sociedad tales como el paso de un sistema político de designación a un sistema electoral, de un sistema rural a uno urbano, y otros cambios sociales semejantes.<sup>31</sup>

El análisis de Lerner hace hincapié en mencionar que la sociedad moderna participante necesita a su vez de seres humanos que se hayan modernizado y alcanzado una mayor participación; en otras palabras, el desarrollo no se subsume solamente a cambios institucionales, estos son válidos solamente si la gente se ha modificado.

*1.8.2.5 El estructuralismo y su interpretación del desarrollo:* este enfoque encuentra sus bases en los modelos llamados *de conflicto*, los mismos que aseguran que hay injusticias básicas en las relaciones de producción sobre las que se apoya la estructura de la sociedad. “La suma total de las relaciones de producción constituye la estructura económica de la sociedad y, a su vez, es la base real de donde nacen superestructuras jurídicas y políticas y a la que corresponden formas claras de conciencia social”<sup>32</sup>. La forma de producción en la vida material es la que guiará el carácter general de los procesos sociales, políticos y espirituales de la sociedad.

A partir de ello, la visión estructuralista, contempla que el desarrollo es un proceso de cambio donde el conflicto es el motor principal que lo mueve y facilita. El desarrollo, por tanto, solamente ocurre cuando las estructuras sociales se transforman y esta transformación se realiza directamente a partir del conflicto generado por la lucha de clases.

La interpretación estructuralista del desarrollo surge como una reacción frente a los modelos de equilibrio que perciben al desarrollo como un proceso mediante el cual

---

<sup>31</sup> Ídem, p. 76

<sup>32</sup> Ídem, p. 79

no se pretende efectuar un cambio en la estructura básica de la sociedad sino únicamente superar sus carencias a través de un constante aumento en la producción y la productividad<sup>33</sup>

### ***1.8.3 El Nuevo Paradigma del Desarrollo***

Se caracteriza por presentar líneas políticas de desarrollo más cercanas a las realidades de los países menos desarrollados. “El Nuevo Paradigma del Desarrollo es una perspectiva mucho más amplia que considera en su concepción del desarrollo a todo tipo de factores no económicos.”<sup>34</sup> Implica tanto un avance social como material que llegue a la mayoría de la gente, además posibilita que ésta tenga más control sobre su entorno.

Este enfoque surgió en 1975 “(...) durante la segunda reunión de expertos para estudiar la comunicación y el desarrollo realizada en Hawái y convocada por Wilbur Schramm y Daniel Lerner.”<sup>35</sup> Luego integró esta corriente Everett Rogers, quien hace importantes contribuciones al analizar la incapacidad de las anteriores interpretaciones de desarrollo y a partir de ello, da respuesta a las necesidades de los países menos desarrollados.

Rogers sintetiza en este modelo los conceptos sociológicos, económicos y comunicacionales más sobresalientes surgidos en la década de los sesenta y que conciben una nueva forma del desarrollo a partir de concepciones globales de la base misma del sistema social.<sup>36</sup>

Según el mismo autor, los elementos que componen esta nueva visión son los siguientes:

- Igualdad en la distribución de la información, los beneficios sociales, económicos, políticos, culturales, etc.
- La participación popular en la planificación y ejecución de su propio desarrollo.
- La integración de los sistemas tradicionales y modernos.

---

<sup>33</sup> Ídem

<sup>34</sup> Ídem, p. 80

<sup>35</sup> Ídem

<sup>36</sup> Ídem

“Estos elementos constituyen nuevas vías de acceso, nuevos tipos de alternativas para el desarrollo. La exacta combinación y dosificación de estas vías dependerá de la decisión de cada pueblo o nación.”<sup>37</sup>

Otorga gran importancia a los procesos de participación. Ya no se preocupa de medir y explicar el desarrollo de las sociedades solamente en términos económicos, aborda un espectro más amplio que incluye una enorme preocupación por el individuo como parte esencial de la sociedad en la que se desenvuelve, de ahí se desprende que se trate de satisfacer necesidades de tipo espiritual e intelectual, de distribuir de manera más equitativa los bienes y compensaciones; surge el concepto *calidad de vida* lo que conlleva un crecimiento de las personas como seres humanos integrales.

La sociedad entera se pone en movimiento para conseguir cambios. Desde esta visión, el desarrollo implica crecimiento económico, social, cultural, técnico, etc. con una buena dosis de solidaridad, participación popular en la toma de decisiones y ejecución del autodesarrollo.

Habiendo analizado cada una de las tendencias que explican el desarrollo, y finalmente comprendiéndolo no solo como crecimiento económico sino también humano, es necesario relacionarlo de manera explícita con la comunicación. En esta relación la comunicación es una condición importante pero no suficiente...

Todo proceso de cambio requiere del concurso de sistemas y de procesos de comunicación por cuanto estos desempeñan funciones necesarias como la difusión de información; la diseminación y “legalización” (a nivel de percepción popular) de objetivos, planes, programas y acciones; la conexión operativa entre grupos, sectores e instituciones sociales y la retroinformación, entre otras. No obstante, otros factores sociales, distintos a la comunicación, son igualmente importantes, destacando entre estos los socio-económicos, los políticos y los educativos.<sup>38</sup>

Luis Ramiro Beltrán relaciona la comunicación social y el desarrollo nacional a través de tres categorías, las mismas que después se agrupan en una más grande y completa denominada *Comunicación para el Desarrollo*:

---

<sup>37</sup> Ídem, p. 81

<sup>38</sup> Ídem, p. 88



- a) *La comunicación desarrollo:* en donde los medios de comunicación de masas, a pesar de no ser indispensables, pueden ocasionar las condiciones favorables para avanzar hacia el progreso tecnológico, lograr la modernización de las sociedades tradicionales y fortalecer el crecimiento económico.
- b) *La comunicación de apoyo al desarrollo:* caracterizada por ser planificada y organizada, sirve como herramienta esencial para la consecución de metas de instituciones vinculadas directamente al desarrollo; y,
- c) *La comunicación alternativa para el desarrollo democrático:* encargada de fortificar el sistema democrático a través de la participación de la gente en el proceso comunicativo, sea este a nivel de los medios masivos de comunicación o a través de las relaciones interpersonales.

Dentro de ésta última se inscribe el presente trabajo, ya que el objetivo que persigue es incrementar los niveles de participación femenina dentro de las decisiones políticas de la parroquia de Yaruquí a través del conocimiento, la autocrítica y la recopilación de inquietudes comunes; las mismas que construirán una propuesta que venga de la gente, por la gente y para la gente.

En síntesis, “al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de la comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos, y el gobierno de la mayoría.”<sup>39</sup> La comunicación social para el desarrollo, debe comprenderse y practicarse como una tendencia en donde la comunicación se hace objeto y sujeto de los cambios, provocando la participación protagónica de los/las ciudadanos/as.

## ***1.9 LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA***

En América Latina la comunicación ha encontrado referentes teóricos sumamente importantes. A través de la constante confrontación entre la teoría y la realidad, el conocimiento latinoamericano se ha caracterizado por su matiz crítico, transformador y reivindicador. De este discurso surge como propuesta una comunicación que apunta

---

<sup>39</sup> BELTRÁN, Luis Ramiro, *Políticas Nacionales de Comunicación en América Latina: Los primeros pasos en Nueva Sociedad*, Caracas, 1976, p. 29

hacia el desarrollo y la forma de conseguirlo a través de la participación comprometida de las personas.

Los primeros aportes de los críticos latinoamericanos partió del estudio de otros contextos culturales, políticos y económicos, lo que les incentivó a rechazar los puntos de vista impuestos por el Funcionalismo y el Empirismo Sociológico norteamericano de la Comunicación. A partir de ello, la comunicación en América Latina se comenzó a comprender como un instrumento de dominio, como ayuda para la penetración del imperialismo en las sociedades menos desarrolladas. Había que combatir esta tendencia. Las teorías de la Comunicación en Latinoamérica surgieron contra corriente, fueron contestatarias...

Las experiencias de comunicación en nuestro continente, son prácticas auténticas que buscan solucionar problemas concretos en situaciones específicas. Esto ha dado lugar al surgimiento de entidades como la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) o el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), las mismas que apuntan a la ejecución de proyectos que benefician a las personas, en particular, y a los países, en general.

### ***1.10 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA***

La comunicación alternativa surge como una propuesta que pretende construir conclusiones propias a partir de una función activa de los/las actores/as; nace desde la necesidad misma de cada individuo, de su sector o agrupación social, de sus imaginarios y sus propios proyectos de desarrollo.

Es una tendencia en la que la comunicación provoca la participación protagónica de la ciudadanía y el gobierno de la mayoría; no se rige a través de la lógica de mercado ni está interesada en la comercialización, más bien, busca espacios para crear democracia y dar voz a los/las sin voz.

Se la puede considerar como un fenómeno actual y surge como respuesta de los sectores marginados ante el poder de los medios de información masivos. En esto consiste su

especificidad histórica. A pesar de haber existido esfuerzos de comunicación en contra de la hegemonía desde por lo menos inicios del siglo anterior, en los países de América Latina la tendencia es nueva y va más allá de lo contracultural: expresa la concreta situación histórica de los pueblos y la diversidad de culturas populares existentes.

Este tipo de comunicación, construye mensajes diferentes a los convencionales a través de la utilización bien lograda de la radio (de manera muy especial), la prensa, el video y demás formas que se pueden dejar a la imaginación y la creatividad.

### ***1.11 LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO, MOTOR DE LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA***

A la comunicación no se le ha otorgado la suficiente importancia en la promoción de la participación ciudadana y el desarrollo social, siendo la desinformación y el desconocimiento dos de sus principales indicadores. Sin embargo, en América Latina cada día surgen nuevas formas de utilizarla en beneficio de las minorías.

En todo proceso comunicacional interviene un conjunto de relaciones entre los sujetos involucrados: tanto de aquellos que producen información como de aquellos que la reciben; ya sea directa o indirectamente, de forma individual o colectiva. Por lo tanto, se vuelve importante fomentar el uso de la comunicación para profundizar los temas relacionados con la mujer y, en este caso, con su participación política.

A partir de las premisas teóricas planteadas en este capítulo, se define una base importante para el desarrollo del proyecto, haciendo notar que los conceptos de *Comunicación* y *Desarrollo* van de la mano si se quiere sensibilizar a los/las pobladores/as sobre la importancia de la mujer en el contexto actual, donde ella asume diariamente roles que antes eran estrictamente masculinos.

Aquí cabe la siguiente reflexión: no puede existir desarrollo democrático si primero no se superan las condiciones de pobreza existentes; es más, no se puede hablar solamente de un tipo de pobreza, hay varios: la urgencia de solventar las necesidades básicas en muchos sectores del Ecuador (agua, luz, alcantarillado, teléfono); la desigualdad de oportunidades (no todos/as pueden acceder a la educación primaria, secundaria y

universitaria; aunque por ley, por lo menos la primera etapa debería ser gratuita), la corrupción, que no solamente se pone de manifiesto en la política sino en todos los espacios del convivir social (copiar en un examen es corrupción), etc. Como vemos, la lista sería interminable...

El desarrollo, a decir de Rosa María Alfaro, es “una vocación por el progreso, la flexibilidad, la incorporación de sensibilidades y culturas tal como están en el presente, pero para crear y recrear otras. (...) admite desórdenes e imprevisión, ejercitando la tolerancia para saber descubrirlos, enriquecerse con ellos y avanzar.”<sup>40</sup> Por lo tanto, en el presente trabajo se entiende al desarrollo como un proceso ético y técnico, humano, organizado, que incorpora para sí el respeto por los mundos públicos y privados para potenciarlos mejor; que se hace en función de un horizonte construido cotidianamente a pesar de que las culturas sean conflictivas y contradictorias.

El desarrollo se debe trabajar a nivel de individuos y organizaciones, tomando en cuenta sus particularidades y apostando a una visión global que permita solventar problemas colectivos, debe fortalecer la democracia y los procesos de participación; está comprometido a garantizar los servicios básicos y el mejor nivel de vida de la población, a él le corresponde suprimir la brecha entre ricos/as y pobres, desarrollados y subdesarrollados, informados/as y desinformados/as; está en la obligación de ampliar a la sociedad civil el conocimiento necesario para utilizar y ser creadores de nuevas tecnologías... Entonces ¡qué mejor herramienta que la comunicación!

Aquí se plasma la idea de que todo/a comunicador/a preparado/a para servir en pro del desarrollo debe ser capaz de crear espacios de diálogo y participación con respeto a la identidad y las culturas. Para lograr esto, es imprescindible mejorar la calidad de la comunicación, apuntando a un desarrollo bien interpretado y facilitando la comprensión de los procesos culturales. Es un reto dual: de comunicadores/as, para que emitan de manera conciente la información, mejoren los procesos comunicacionales, impulsen la participación de las minorías y promuevan la equidad y el respeto y, de los/las receptores/as, para que sepan criticar y analizar.

---

<sup>40</sup> ALFARO, Rosa María. Op. Cit., p. 12

La misión de la comunicación para el desarrollo y de las nuevas tecnologías, debe estar dirigida a transformar paulatinamente el entorno por medio de la cooperación y participación de todos/as los/las actores/as sociales en la toma de decisiones y la ejecución del autodesarrollo, integrando para ello sistemas tradicionales y modernos.

## **CAPÍTULO 2**

### **2. LA MUJER Y SU PARTICIPACIÓN POLÍTICA**

*Y Dios me hizo mujer  
de pelo largo,  
ojos, nariz y boca de mujer.  
Con curvas  
y pliegues  
y suaves hondonadas  
y me cavó por dentro  
me hizo taller de seres humanos.  
Tejió delicadamente mis nervios  
y balanceó con cuidado  
el número de mis hormonas.  
Compuso mi sangre  
y me inyectó con ella  
para que irrigara todo mi cuerpo;  
nacieron así las ideas,  
los sueños,  
el instinto.  
Todo lo que creó suavemente  
a martillazos de soplidos  
y taladrazos de amor,  
las mil y una cosas que me hacen mujer todos los días  
por las que me levanto orgullosa  
todas las mañanas  
y bendigo mi sexo.*

Gioconda Belli

#### **2.1 GENERALIDADES**

¿Por qué empezar este capítulo con un poema? Precisamente porque en él se manifiestan con sutileza esas particularidades especiales que hacen ser mujer a la mujer. Sin duda, hay cuestiones fisiológicas y psicológicas que permiten que las féminas sean distintas de los hombres, por ello, la política puede ser un campo en el que actúen de manera diferente poniendo en práctica su sensibilidad especial y la forma singular que tienen de ver el mundo: con ojos calmos, justicia, equidad, benevolencia, prudencia y decisión.

Con lo antes aseverado no quiere opacarse a los hombres pero si quiere señalarse que la incursión de las mujeres en la esfera política ha cambiado las formas de ver y concebir el mundo.

Este capítulo, aborda la orientación distinta que toma la política practicada por mujeres, resume brevemente cuál ha sido la historia de la participación política de la mujer en el Ecuador, la influencia en ella del contexto internacional y por qué ésta se ha caracterizado por nacer como transgresora en el ámbito de lo público y no como un hecho natural.

Se busca caracterizar a la mujer que participa en política, encontrando en ella las principales cualidades que pudieran ayudarla en el ejercicio de sus deberes y las responsabilidades que adquieren al aceptar el reto. Se habla de los principales logros que han obtenido las mujeres organizadas y de cómo esto ha influido en el género masculino, abriendo las puertas a una nueva forma de ver y hacer política.

A través de este recorrido, se evidencia que la participación de la mujer es creciente y ha promovido cambios en la cultura y en el sistema político del país; además, se demuestra que el ingreso de las mujeres en la vida política pública fue promovida de manera interesante a partir de 1997, año en el que se puso en vigencia la llamada Cuota Electoral, la misma a la que puede considerársele con toda certeza un logro de las mujeres organizadas.

La información base del estudio, fue obtenida de la investigación en libros especializados en género, cuyos nombres y autores/as se citan al final; se procedió a resumir y analizar sus propuestas. Se ha tratado de tener una visión amplia de la mujer a través de la historia, desde su concepción en la Biblia hasta los análisis posteriores de Freud, Marx, las definiciones feministas, etc.

Es innegable la importancia de los fundamentos teóricos revisados, ya que éstos constituyen referentes universales para el análisis de la problemática de la mujer. En Freud por ejemplo, se observa que él se preocupa por explicar cómo la mujer se convierte en mujer y cuál es el papel del padre en ese proceso, lo cual, sin duda, influye en análisis posteriores.

Se ha tratado de que la bibliografía utilizada tenga íntima relación con el tema abordado para hacerlo a profundidad.

## ***2.2 LA MUJER DESDE DIVERSAS VISIONES***

La mayor parte de la historia del Ecuador y el mundo ha transcurrido sin la presencia notoria de las mujeres en el campo de lo público. Lamentablemente, ellas estuvieron ausentes del proceso de construcción conceptual de la ciudadanía y la democracia, conceptos que bajo una aparente igualdad, escondían gran discriminación y no permitían el ejercicio de sus derechos fundamentales.

La escasa participación política de la mujer debe su permanencia a las diversas situaciones que la atenúan al interior de la misma familia. Con frecuencia se la ha visto como ama de casa, madre y esposa más no como ciudadana en igualdad de condiciones y derechos. La mujer ha sido calificada socialmente como dulce, tierna, débil, amable, delicada, tranquila, paciente, refinada, etc., es decir, todas las cualidades necesarias para obedecer a un hombre y hacerlo feliz. Él, en cambio, siempre ha sido el dueño de su voluntad, con una mente brillante, fuerte y emprendedor. Esta forma de ver a hombres y mujeres ha sobrevivido por largo tiempo y, sumado a que las mismas mujeres no confían en sus capacidades de liderazgo, se han constituido en las razones por las que las mujeres no participan en política.

Existen tres tesis que pueden ayudarnos a explicar la opresión del hombre hacia la mujer:

a) *Tesis naturalista*: la misma que está basada en la biología y fue desarrollada por Helen Fischer. Ésta asevera que:

(...) la maternidad es un cargo para la hembra, surgiendo la cooperación del macho para la crianza de los hijos; a esto se le llama contrato sexual. El contrato sexual aparece como un elemento de sometimiento de la especie; es decir, la mujer es débil e inferior debido a un hecho natural, por la maternidad no se desarrolló igual que el hombre, por eso es más pequeña y más frágil.<sup>41</sup>

Naturalmente, en esta investigación, esta tesis no se considera correcta. La maternidad no tiene por qué ser considerada como la causa específica de subordinación de la mujer; muy por el contrario, el hecho de el hombre pueda ayudar con la crianza de los/as

---

<sup>41</sup> CEPAM, Memorias del primer curso taller nacional *Mujer popular y organización*, Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer, Quito, 1991, p. 21



hijos/as, hace que los lazos familiares se vuelvan más fuertes. La maternidad, como se verá más adelante, no es un estigma y tampoco un problema, muestra que las mujeres son capaces de emprender diversas tareas a la vez sin declinar.

*b) Tesis economicista (o del Materialismo Histórico):* parte de que lo fundamental en una sociedad es la producción de bienes materiales y la reproducción de la vida humana. La primera tarea es función de la economía y la segunda de la familia. “Con la formación del patriarcado la mujer pasa a ser una “sirvienta privada.” (...) el hombre es el burgués y la mujer representa al proletariado en la familia.”<sup>42</sup>

En esta tesis se pone especial cuidado en mencionar que la mujer debe ser incluida en las actividades productivas; esto, como se observará más adelante, resulta bastante discutible ya que la mujer se vería obligada a trabajar doble, en el hogar y fuera de él.

*c) Tesis sobre la esencia de las mujeres:* basada en la Filosofía. Esta tesis sugiere que la opresión hacia el género femenino no se da por su debilidad física ni por su participación o no en las actividades productivas. Asegura que el hombre no reconoce en la mujer un semejante porque ésta no participa de su modo de pensar y trabajar y porque “al ser ella sujeto de los misterios de la naturaleza y la vida (menstruación, embarazo, lactancia), era imposible hacerla su igual, por lo tanto el hombre la transformó en su oprimida.”<sup>43</sup>

Como puede notarse, la tercera tesis ya toma en cuenta las particularidades de las mujeres, cosas que las hacen innegablemente diferentes a los hombres. A partir de estas tres tesis podemos darnos cuenta de que el problema de la opresión de la mujer ha sido objeto de análisis desde diversas disciplinas y éstas han tratado de explicar el por qué de su existencia; sin embargo, seguirán surgiendo más mientras el ser humano no tome conciencia y cambie su accionar en pos de una sociedad más justa y equilibrada.

Así como existen orígenes de opresión existen también orígenes de liberación: el individual, que se da a partir de la toma de conciencia y, el colectivo, que necesita de

---

<sup>42</sup> Ídem

<sup>43</sup> Ídem

una lucha decidida por el cambio de estructuras y condiciones sociales, económicas, culturales, ideológicas, etc.

*2.2.1 La mujer en la Biblia:* es necesario recuperar la imagen de la mujer a través de la historia “porque ha sido, es y será la procreadora de la vida, y porque ejerce un papel importante que por milenios ha sido reconocido e indicado hasta en la Biblia” <sup>44</sup>. Claro que lo mismo no sucede en el campo de la política, ya que a pesar de que las mujeres han sido siempre la mitad de la población mundial, casi nunca han ocupado puestos como gobernantes o líderes, y quienes lo han hecho han sido muy pocas.

Narraciones interesantes sobre la mujer se presentan en el libro sagrado de los/las cristianos/as; para el presente trabajo, nos concentraremos en los dos relatos que hablan sobre el origen del hombre y la mujer. En ellos, se evidencia que su creación fue un enlace entre Dios y el universo. En el mismo libro existen dos formas diferentes de contar o de justificar el apareamiento de la mujer en la tierra. En el primer relato, Dios decide crear al varón y la hembra iguales, a su imagen y semejanza; en el segundo, posiblemente producto de una sociedad patriarcal que tenía sometida a la mujer, ésta surge de una costilla del hombre. Comparemos ambas narraciones:

1. “Y creó Dios al hombre a su imagen. A imagen de Dios lo creó. Macho y hembra los creó.” <sup>45</sup>
2. Entonces Yavé hizo caer en profundo sueño al hombre y éste se durmió. Y le sacó una de sus costillas, tapando el hueco con carne.<sup>46</sup> De la costilla que Yavé había sacado del hombre, formó una mujer y la llevó ante el hombre. Entonces el hombre exclamó: <sup>47</sup> Esta sí es hueso de mis huesos y carne de mi carne. Esta será llamada varona porque del varón ha sido tomada. <sup>48</sup>

En el primer relato no se distinguen superioridades, el hombre y la mujer están en la tierra para compartir la misma naturaleza, aunque Dios se manifiesta en uno y otro de forma distinta. En el segundo, muy por el contrario, podemos encontrar la justificación “sagrada” de la dependencia tradicional existente de la mujer hacia el hombre.

---

<sup>44</sup> BRITO, Mónica, *La participación de la mujer en la política ecuatoriana*, editorial universitaria, primera edición, 1997, p.1

<sup>45</sup> RICCIARDI, Ramón, HURAU, Bernardo, *La Biblia Latinoamérica*, ediciones Paulinas, España 1988, p. 40 (Gen. 2,27)

<sup>46</sup> Idem., p. 41 (Gen. 2,21)

<sup>47</sup> Idem., p. 41 (Gen. 2,22)

<sup>48</sup> Idem., p. 41 (Gen. 2,23)

Para esta investigación se ha decidido adoptar como propio el primer relato, en el que el hombre y la mujer a pesar de ser distintos (porque en cada uno de ellos la divinidad se pone de manifiesto a través de diferentes cualidades o características) poseen el mismo mandato de dominar la tierra (en el mejor sentido de la palabra) y también de respetar la creación.

*2.2.2 Mujer y maternidad:* el rol de la mujer es sagrado ya que fue a ella a quien se le concedió la maternidad, sin reducir el término simplemente a lavar, planchar, asear la casa o esperar al esposo y los/as hijos/as a la hora justa con la comida lista. La maternidad no consiste en adoptar una actitud de víctima o mártir, este don va más allá. Supone que las mujeres deben procurar un futuro con dignidad para sus hijos/as, enseñándoles a respetar a los demás y hacer respetar sus derechos. Por lo tanto, la mejor madre o mujer no es la más hacendosa o la que mayor tiempo pasa en la casa; las mujeres destinadas a ser madres son las que van a transformar la tierra para que sus hijos e hijas vivan en una sociedad de respeto, dignidad, justicia y equilibrio; procurando que todos/as accedan equitativamente a los bienes que Dios y la naturaleza han prodigado al ser humano.

Éste puede constituirse en el punto de partida de la política para las mujeres. Quienes participan en ella deben hacerlo tomando conciencia de su misión y de la responsabilidad transformadora que adquieren, todo ello a partir de la maternidad.

La Virgen María, de quien dan cuenta también las Sagradas Escrituras, juega un papel muy importante a través de la historia por haber sido la madre de Jesús de Nazareth, un hombre que convulsionó la sociedad de su tiempo y cuyo legado permanece a pesar de haber transcurrido más de dos mil años.

*2.2.3 El feminismo:* es un movimiento político y resulta necesario abordarlo para, desde una visión histórica, comprender la evolución de las mujeres organizadas tanto en el contexto internacional como en el nacional.

Al hacer referencia a lo político, nos estamos refiriendo a una búsqueda de soluciones ante las necesidades de la gente; éstas pueden ser nacionales o locales; y no solo eso, el

concepto de lo político puede extenderse también a definir toda relación de poder, aunque estas relaciones de poder se den al interior de un grupo reducido de personas.

Desde un espacio ciudadano la tarea fundamental es, por un lado, participar en la discusión de esas soluciones, vigilar que éstas se adopten, estar alerta para que los funcionarios públicos, responsables de tomar estas decisiones, efectivamente cumplan y las apliquen, sin corrupción, sin falsedades y con eficiencia, optimizando los recursos.

Desde el punto de vista de un espacio ciudadano, la política es, sobre todo, una acción de exigibilidad de cumplimiento de los derechos ciudadanos y de satisfacción de las necesidades de la gente.<sup>49</sup>

Por lo tanto, el feminismo se cataloga como un movimiento político, cultural social e ideológico que pretendió transformar a la sociedad en su momento. “Nació como parte de las transformaciones políticas, económicas y sociales producto de la Revolución Industrial y de la Revolución Francesa.”<sup>50</sup> Es una teoría política que cuestiona los roles de género en la sociedad, no explica solamente las causas de opresión de la mujer sino que trata de articular un movimiento social, político e ideológico, que posibilite la transformación de la sociedad y de las personas que la conforman.

La separación entre el mundo de lo público y lo privado creó situaciones excluyentes para hombres y mujeres; éstas, al situarse en el mundo de lo privado, fueron excluidas del público lo cual ocasionó su pasividad y silencio, llevándolas a ocupar un lugar secundario en la sociedad. Por tanto, entre los retos del feminismo está el criticar, analizar, dudar y hasta desconstruir esta dicotomía a través del cuestionamiento de los modos de organización que tiendan a reproducir sistemas jerárquicos y autoritarios. Esto sin duda permitiría el rescate de lo cotidiano, de lo minúsculo, de las particularidades, para conseguir la individuación y la autonomía e irrumpir en el espacio político.

El feminismo (como se lo entiende actualmente) no es un enfrentamiento a los hombres, es una lucha emprendida en contra del patriarcado, sistema que mantiene la subordinación de la mujer. Busca la transformación de la sociedad en una más justa pero desde diferentes dimensiones que antes no habían sido tomadas en cuenta: cuestiona el espacio de la familia, aborda el problema de la sexualidad, las relaciones

---

<sup>49</sup> Definición realizada por VEGA, Silvia, “De la A a la Z”, *Con Mujeres*, Revista informativa y cultural del Consejo Nacional de Mujeres, Número 1, Quito, octubre 2005, p. 30

<sup>50</sup> Centro de Planificación y Estudios Sociales, *Mujer y Política*, Compilado por CEPLAES, Quito, 1986, p. 24

personales y de pareja, la cotidianidad, etc. El feminismo es claro cuando afirma que lo que sucede al interior de la familia, en el ámbito de lo personal y “privado” es también un asunto político, trata de erradicar la separación entre lo público y lo privado. No solamente involucra a las mujeres sino también a los hombres; no distingue raza, credo o clases sociales. Quiere que las relaciones entre hombres y mujeres se establezcan con respeto y democracia.

La convulsión social y política por la que atravesaba Europa en el siglo XIX, es la que permite que las manifestaciones hasta entonces esporádicas que habían llevado a cabo las mujeres, tomen cuerpo y se conviertan en una protesta organizada, poseedora de una ideología específica cuyo eje central era la situación de subordinación de la mujer, factor que el feminismo buscaba erradicar.

*2.2.3.1 El feminismo liberal:* surgido a partir de 1960, se desarrolló de manera muy especial en Estados Unidos y Europa. A través de esta corriente se lograron identificar algunos problemas que afectaban a las mujeres, pero no se cuestionó el orden social sino al hombre, como causante y responsable de las situaciones excluyentes. En algunos países el feminismo liberal realizó algunas conquistas legales como la despenalización del aborto y la eliminación de la discriminación legal y administrativa, tanto que muchas mujeres lograron a partir de ello ocupar cargos públicos.

*2.2.3.2 El feminismo radical:* surgió en la misma década y propuso reemplazar la sociedad existente por otra en donde haya comunidades de mujeres, que exista una hermandad de mujeres. El enemigo principal hasta entonces era el hombre.

*2.2.3.3 El sufragismo:* es la expresión mayoritaria del feminismo y nace de los grupos feministas radicales. Demandaba el derecho al voto universal en una época en que grupos autoritarios reclamaban el regreso al orden feudal y otros buscaban la consolidación de regímenes democráticos. El derecho al voto se constituyó en el factor aglutinante de la mayoría de grupos feministas y fue el objetivo político principal del feminismo.

Sus constructos ideológicos y políticos provinieron del liberalismo y de los movimientos políticos relacionados con él. El liberalismo propugnaba que una sociedad

progresaba solamente si se aprovechaban al máximo los talentos disponibles y no se excluía a las mujeres tanto de las decisiones políticas como de la participación social.

Sin embargo, muchas mujeres fueron víctimas de discriminación en los mismos grupos liberales y tuvieron tropiezos para conseguir las transformaciones legales y formales que permitieran la igualdad entre hombres y mujeres. Esto fue lo que las llevó al terreno de la política.

Aunque el pensamiento liberal fue el de mayor influencia en el sufragismo, las mujeres trabajadoras no estuvieron alejadas de él. Pronto, el socialismo, que defendía la igualdad entre los seres humanos pero no desde la base de la competencia individual sino desde la solidaridad de clase, se convirtió en una corriente importante dentro del movimiento feminista.

Cuando en Europa finalmente se concede el voto a las mujeres y esto se extiende a la mayoría de países con sistema democrático, el sufragismo, que se había convertido en una fuerza política de magnitud en el siglo XIX y hasta la Primera Guerra Mundial, prácticamente había desaparecido. En la década de los treinta, el feminismo ya no existía en todos los países en los que tuvo mayor acogida.

Cuando ya estuvieron consolidados los sistemas parlamentarios y se había conseguido el voto universal, el feminismo desapareció del escenario político; por tanto, la participación de las mujeres en esta escena se realizó a través de los partidos y grupos políticos institucionalizados, lo cual coadyuvó a que el feminismo tenga menos partidarias. Pero, la igualdad formal y el derecho al voto no eliminaron del todo la discriminación a la mujer.

Al terminarse la Segunda Guerra Mundial se evidenció una división sexual del trabajo que tuvo como constante el predominio de los hombres en el trabajo productivo mientras que las mujeres adoptaron el rol de amas de casa, quedando subordinada su producción, su participación social y, muy especialmente, su participación política. Algunas mujeres entraron a partidos políticos pero no con mucha fuerza por lo cual, las demandas femeninas no eran preocupaciones fundamentales de la política; además, al haberse conseguido el objetivo por el que se aglutinaron las feministas, la mayoría de

militantes no tuvieron nuevas propuestas y también por ello el movimiento se desintegró.

El primer país del mundo que otorgó el derecho al voto para las mujeres fue Nueva Zelanda en el año de 1893.

*2.2.3.4 El feminismo contemporáneo:* se puede hablar del feminismo contemporáneo a partir de la década de los 60 y sus líneas de influencia predominantes provienen del socialismo y el psicoanálisis. En el feminismo la consigna era “conseguir la igualdad”, en el feminismo contemporáneo la demanda es la “liberación de la mujer”; se intenta que la teoría responda a lo que las propias mujeres sienten, pues la opresión de la mujer no solo es producto de las instituciones sociales sino de la propia conformación de la personalidad.

De acuerdo a esta nueva orientación, surgen los llamados *grupos de autoconciencia*, en donde de acuerdo a la experiencia de vida de cada una de las mujeres que los integraban, se encontraban problemas que les eran comunes. A través de estas agrupaciones, las mujeres descubren con asombro que los problemas que ellas creían solo suyos son en realidad problemas colectivos y además, que todos guardaban íntima relación con el poder ejercido por parte de los hombres, tanto en la vida cotidiana como en las instituciones sociales. No existía teoría, hasta entonces, capaz de explicar tales fenómenos y por ello, el feminismo contemporáneo desarrolló sus propios conceptos:

(...) la diferencia entre sexo y género; los factores de poder que condicionan a la mujer y que no se refieren sólo al poder político tal como se entiende en su sentido clásico; la concreción histórica de la división sexual del trabajo; la relación entre historia y desarrollo de la subjetividad; etc. En una sola palabra, así nace lo que luego se ha definido como la teoría sobre la sociedad patriarcal y sus mecanismos de dominación.<sup>51</sup>

Llama la atención que en el feminismo contemporáneo no se estructuraron formas jerárquicas de organización; se evitó el establecimiento de estructuras formales con roles definidos; con ello, se dio pie a la conformación de pequeños grupos en donde se eligieron representantes solamente en casos determinados y para objetivos específicos.

---

<sup>51</sup> Ídem p. 30

Entre las características principales del feminismo contemporáneo se pueden contar: la búsqueda incesante de formas de organización más democráticas en donde se permita la participación plena e igualitaria de todas las mujeres sin excepción alguna; se planteó “humanizar las organizaciones”<sup>52</sup>, señalando que no basta con cambiar el Estado, es necesario el cambio de las relaciones sociales y las ideas.

De acuerdo a lo antes expuesto, los objetivos políticos del feminismo contemporáneo pueden resumirse de la siguiente manera:

- 1) Hacer que se cumplan en la práctica los derechos que las mujeres tienen y extenderlos al campo donde aún no existen. (...)
- 2) Transformar la concepción misma de la política, de modo que no exista una separación tan drástica entre lo privado y lo público, incluyendo a la política solo en la esfera de lo público. Esto implica reconceptualizar la noción de poder para aplicarlo también al poder interpersonal.<sup>53</sup>

*2.2.3.4.1 Diferencia entre sexo y género:* como se anotó anteriormente, esta fue una conceptualización importante realizada por el feminismo contemporáneo. El sexo, se refiere a las cualidades que en el campo biológico, se han otorgado al hombre y a la mujer. Éstas están marcadas por la presencia de los cromosomas XX en la mujer y XY en el varón. El concepto de sexo manifiesta que las diferencias biológicas entre el hombre y la mujer son congénitas y universales.

El concepto de género, por su parte, habla de todas las conductas adquiridas por el ser humano a través de su contacto permanente con la sociedad en la que vive y se desenvuelve, el hombre y la mujer estarán siempre afectados/as por el aprendizaje social. Como puede discernirse, el concepto de género está íntimamente relacionado con la cultura porque es ella quien marca los comportamientos socialmente aceptados para ser reconocidos como hombres o mujeres. Es una categoría social que sirve para analizar los papeles, las responsabilidades, limitaciones y oportunidades diferentes del hombre y la mujer al interior de una comunidad, una nación o una cultura.

(...) las diferencias entre hombres y mujeres no son un problema biológico y, por lo tanto, no es natural el papel que cumple la mujer y el hombre, es más bien una

---

<sup>52</sup> Ídem p. 31

<sup>53</sup> Ídem p. 32



concepción, es un problema social, es lo que la sociedad ha designado a través de la historia como la división sexual y social del trabajo.<sup>54</sup>

*2.2.3.5 El feminismo revolucionario:* se consolida en los años 80 como un aporte de América Latina y se lo puede considerar como parte de las experiencias de lucha de las mujeres centroamericanas.

En esta tendencia, adquiere más relevancia y fuerza la igual responsabilidad que tienen los hombres y las mujeres de transformar la sociedad (caracterizada por la presencia de oprimidos/as y opresores/as) en una más digna, humana, respetuosa, justa; solamente así podría terminarse con la opresión específica hacia la mujer.

*2.2.3.6 El ecofeminismo:* es un movimiento surgido a partir de los postulados feministas, pacifistas y ecologistas. Nació a finales de los años 70 y principios de los 80 aunque no propiamente con este nombre. Éste solamente se popularizó con los cada vez más frecuentes desastres ecológicos acaecidos; es así que con la fusión accidental del núcleo del reactor de Three Mile Island, se originó la primera conferencia ecofeminista conocida a nivel internacional, la misma que fue promovida por mujeres estadounidenses.

El ecofeminismo “trata de la conexión y la integración de la teoría y la práctica. Reafirma el valor y la integridad particulares de cada ente vivo.”<sup>55</sup> A través de este movimiento, las preocupaciones feministas no se centran solamente en la participación política y la reivindicación de la mujer, sino en rescatar las conexiones que ésta poseía con la naturaleza antes de que el “patriarcado capitalista”<sup>56</sup> irrumpa con violencia a través de prácticas bélicas y consumistas. Por tanto, “(...) la devastación de la Tierra y de los seres que la pueblan por obra de las huestes empresariales y la amenaza de aniquilación nuclear por obra de las huestes militares son preocupaciones feministas.”<sup>57</sup>

Las mujeres que son parte del movimiento ecofeminista, sienten a cualquier agresión hacia el planeta como una hecha en contra de su propio cuerpo. Por ello, el

---

<sup>54</sup> CEPAM, Memorias del primer curso taller nacional *Mujer popular y organización*, Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer, Quito, 1991, p.21

<sup>55</sup> MIES, María; SHIVA, Vandana, *Ecofeminismo, Teoría, Crítica y Perspectivas*, Icaria editorial S.A. Barcelona, 1997, p. 26

<sup>56</sup> En Palabras de Vandana Shiva

<sup>57</sup> Ídem p. 26

ecofeminismo plantea el respeto a la vida en todas sus manifestaciones y la preservación de ella para las futuras generaciones. Las prácticas bélicas (ejercidas en su mayoría por hombres), el consumismo, la contaminación ambiental por parte de las empresas, los desastres nucleares, son considerados como agresiones realizadas hacia las mujeres directamente. Las ecofeministas comprenden al planeta y a los seres que lo habitan, como una totalidad viva, en donde existen innumerables conexiones; por tanto, estas agresiones a más de afectar a la mujer directamente, agreden a la naturaleza y así estas conexiones son eliminadas.

Para el ecofeminismo la lucha por la liberación de la mujer no puede ser aislada sino que debe insertarse en una batalla por la conservación de la vida en el planeta.

La conexión entre todas las cosas que habitan la Tierra es lo que se llama espiritualidad en el ecofeminismo, la misma que se niega al pensar que la felicidad humana depende de la consecución y producción de bienes materiales. Pero, ésta puede tener definiciones ambiguas y diferentes para cada grupo humano, por lo que algunas ecofeministas decidieron plantear una religión basada en una diosa: “(...) la espiritualidad se definió como La Diosa.”<sup>58</sup> Y aunque el espíritu es femenino, no está separado del mundo material, lo impregna todo, lo marca todo, habita en todo. La espiritualidad en el ecofeminismo, a diferencia de las religiones cristiana e islámica, no es ultraterrena: “Lo espiritual es el amor sin el cual no puede florecer ningún tipo de vida y esta magia está presente en todo.”<sup>59</sup>

La importancia que el ecofeminismo otorga a esta concepción de la espiritualidad es vasta, ya que a partir de ella se redescubre el carácter sagrado de la vida. Este movimiento manifiesta que la preservación de ella sólo será posible

(...) si las personas vuelven a considerar sagradas todas las formas de vida y a respetarlas como tales. Esta cualidad no reside en una divinidad ultraterrenal, en una trascendencia, sino que está presente en la vida cotidiana, en nuestro trabajo, en las cosas que nos rodean, en nuestra inmanencia. Y este carácter sagrado debería celebrarse de vez en cuando mediante rituales, danzas y cantos.<sup>60</sup>

El movimiento ecofeminista es profundo en sus concepciones y teorizaciones.

---

<sup>58</sup> Ídem p. 31

<sup>59</sup> Ídem p. 31-32

<sup>60</sup> Ídem p. 32

2.2.4 “La histérica” en la obra de Sigmund Freud: contrariamente a lo que muchos/as piensan, Freud no se inició como psicólogo, en realidad era un neurólogo que ocasionalmente recibía pacientes histéricas (fastidiosas y molestas) de las que sus colegas querían deshacerse. Era muy escrupuloso en su forma de trabajar y leía cuanto llegaba a sus manos. En sus inicios, una investigación sobre los misteriosos órganos genitales de una anguila dan cuenta de su interés por descubrir el velo de misterio que envolvía a la sexualidad.

Todos los análisis anteriores se habían basado en la observación de síntomas en las pacientes. La innovación más grande de Freud, ya que dio origen al psicoanálisis, es que “(...) abandonó el campo visual y comenzó a escuchar”<sup>61</sup>

El hecho de abandonar la clínica médica con su acento en la observación visual no carecía de consecuencias; la más importante era que la histérica perdía el control visual del otro. A la histérica se le negaba la mirada del observador, que tradicionalmente encarnaba el deseo de ella. Freud la obligaba a hablar, sacando a la luz su deseo y su división.<sup>62</sup>

Estudios preliminares habían observado que “la histeria tenía una etiología traumática”<sup>63</sup> sin embargo, Freud fue el primero en escuchar este trauma e interpretarlo como el “generador de un efecto sobre la psique y, por lo tanto, sobre el soma”<sup>64</sup>

A partir de múltiples análisis, este investigador llegó a la conclusión de que la histeria ya no aparecía determinada por “algún trauma misterioso”<sup>65</sup> sino más bien por “un deseo inarticulable que seguía siendo desplazado”<sup>66</sup>. Esta fue la característica principal de la histeria para Freud.

Sobre la historia de la histeria existen dos períodos claramente marcados que son el *Pre-científico* y el de la *Ilustración*. En el primero “Una mezcla de religión, magia y ciencia obstruía el progreso de la ciencia misma. El segundo período es el de la Ilustración, en

---

<sup>61</sup> VERHAEGHE, Paul, ¿Existe la mujer? De la histérica de Freud a lo femenino en Lacan, Paidós, Buenos Aires, 1999, p. 17

<sup>62</sup> Ídem

<sup>63</sup> Ídem

<sup>64</sup> Ídem

<sup>65</sup> Ídem, p. 26

<sup>66</sup> Ídem

el cual la idea de la ciencia “verdadera” alcanzó su momento dorado”<sup>67</sup>. Aplicadas a la histeria, hay teorías acerca de la migración del útero en el primer período. Se describe a este órgano como independiente, si no se encuentra lo suficientemente irrigado se vuelve más liviano y es capaz de empezar a viajar por todo el cuerpo generando histeria. Para ello, los médicos-sacerdotes recomendaban el matrimonio, lo cual garantizaría la irrigación adecuada y por lo tanto, el útero se mantendría en su lugar. Nótese que ya se considera en este período al útero como un organismo eminentemente femenino; el útero se constituyó en el significante para la mujer.

En el segundo período, la causa de la histeria se ubicó en el cerebro. Aquí perdieron crédito las teorías mágicas y el médico se convirtió en un observador objetivo.

Freud, por su parte, observó que la causa de la histeria no estaba en el cuerpo. La falta de ese significante encontrado en el período pre-científico lo obligó a rediseñar su teoría una y otra vez.

Distinguió tres formas de histeria: “la histeria hipnoide, la histeria de retención y la histeria de defensa”<sup>68</sup> y en las tres había un factor común: “una experiencia psíquica particular que no había podido tener una abreacción adecuada.”<sup>69</sup> Pero sus análisis profundizaron en la tercera, hasta tal punto que ésta se convirtió en sinónimo de la histeria en si.

Para Freud el desarrollo de la psique sigue ineludiblemente el desarrollo de las zonas erógenas, los impulsos que se originan en ellas son elaborados después en “fantasmas”. Éstos provenían de las “zonas erógenas dejadas atrás, especialmente la boca y el ano”<sup>70</sup> las mismas que durante la infancia se utilizan para obtener placer. Freud asevera que la histérica realiza una excesiva represión de su sexualidad masculina y asegura que todo ser humano comienza su vida con un solo género (la infancia está marcada por la monosexualidad); por lo tanto, manifiesta que hay un solo significante para ambos sexos y éste es el falo.

---

<sup>67</sup> Ídem, p. 28

<sup>68</sup> Ídem. p. 33

<sup>69</sup> Ídem

<sup>70</sup> Ídem, p. 62

La histeria comienza con lo Real traumático y puede entenderse como un intento de elaborarlo psíquicamente por medio de lo Imaginario. Esta elaboración por lo Imaginario se inicia en una representación límite y continúa con fantasmas. Los fantasmas aloeróticos de la histérica se dirigen al otro, en especial al padre. Lo hacen con una característica típica, a saber: una identificación con la persona amada, con el padre. Más exactamente: *el punto final de la elaboración defensiva por lo Imaginario es la identificación con un hombre*. Para la histérica, la respuesta final a la falta de significativo para la mujer está en una identificación con el hombre-padre.<sup>71</sup>

Para Freud una histérica no es más que un hombre reprimido, frustrado; un histérico no es entonces un hombre real, sino uno feminizado. Con esta aseveración “Había desaparecido la idea de Freud sobre la problemática fundamental de la identidad femenina como tal.”<sup>72</sup>

Para que una mujer desarrolle normalmente su feminidad, manifiesta Freud, debe pasar por la represión de la sexualidad masculina: “el placer masculino-activo experimentado en la infancia tiene que ser abandonado en beneficio de una forma femenina-pasiva”<sup>73</sup> y esto lleva irremediabilmente a que las mujeres sean más vulnerables a sufrir trastornos como la neurosis y la histeria.

Debido a la falta de un significativo adecuado, la mujer puede escoger cualquier senda a la que tenga acceso. Además tiene que atravesar un proceso represivo especial en la pubertad, para convertirse en mujer. La represión histérica sería sólo una forma extremadamente intensa de este proceso (...) de allí la relación esencial entre la mujer y la histeria (...) y el hecho de que la represión aparezca con mayor frecuencia en las mujeres.<sup>74</sup>

Los síntomas histéricos son la expresión de los deseos más secretos y reprimidos; tanto el sueño como la histeria son técnicas para eludir la represión. La esencia de la histeria era el deseo en sí.

Analizar a la mujer desde la visión de Sigmund Freud abre un campo interesante de estudio; la desacraliza y la concibe como un laboratorio (basta dar un vistazo por sus múltiples estudios de caso en donde se citan hasta nombres), la mujer es un producto del hombre cuya condición la vuelve proclive a desarrollar algunos comportamientos no-normales. Freud ayuda a justificar la dependencia tradicional de la mujer hacia el

---

<sup>71</sup> Ídem

<sup>72</sup> Ídem, p. 65

<sup>73</sup> Ídem, p. 67

<sup>74</sup> Ídem, p. 69-70

hombre, manifestando que ella es reprimida y que a través de la histeria es capaz de deshacerse de los sentimientos de frustración que esta represión le causa.

Los estudios freudianos no ponen mucho énfasis en el hombre, se detienen más en la observación y análisis de la mujer, sus comportamientos y actitudes. Se puede asegurar que a partir de ello se observan los mayores aportes de este neurólogo y psiquiatra austriaco: primeramente, a través de la hipnosis, él junto a Breuer, investigaron los síntomas histéricos (recuérdese que sus pacientes eran mujeres) lo cual condujo a Freud posteriormente, a la investigación y formulación del tratamiento psico-catártico, fase que fue la primera en su trabajo como científico. Luego, el surgimiento y desarrollo del psicoanálisis tuvo su más íntimo aliado en el abandono de la simple observación por la escucha; al dialogar con las pacientes histéricas, creó este nuevo mecanismo para curar las enfermedades nerviosas basado en el análisis retrospectivo de las causas morales y afectivas que conducen al estado histérico. De nuevo sus ayudantes son mujeres...

Sin duda, Freud constituye un referente ineludible y por ello se lo ha tomado en cuenta en el desarrollo de esta investigación, no solamente por el renombre que este pensador posee sino por las valiosas contribuciones que brinda para ver a la mujer desde una óptica singular y posibilitar así un amplio desarrollo de este trabajo.

*2.2.5 El marxismo y la cuestión de la mujer:* los postulados marxistas consideran que las relaciones de clase son la única base material del sistema capitalista, a partir del cual, se explican todas las formas de subordinación, opresión y explotación; las nociones de género, raza, etc. corresponden a la esfera de la ideología, es decir de la superestructura.

Esto, naturalmente, se contrapone a lo expresado por el feminismo: que la subordinación de género es una realidad cotidiana y que no existe subordinación absoluta de la ideología, la cultura, la psicología, etc. a las relaciones de producción, con lo que se perdería el efecto dialéctico de interacción entre el pensamiento y su contexto.

Por este motivo, la alianza que casi siempre se trata de encontrar entre el marxismo y el feminismo resulta insatisfactoria, porque la lucha de éste último se pierde en la amplitud de la emprendida en contra del capital. “La cuestión de la mujer” no ha sido nunca la “cuestión feminista” para el marxismo. Éste, toma como su problema la relación entre la mujer y el sistema económico más no la relación existente entre la mujer y el hombre. El feminismo, en cambio, habla sobre las causas de la desigualdad sexual entre hombres y mujeres y la dominación de los primeros sobre ellas.

Bajo la definición de las mujeres como parte de la clase trabajadora, el marxismo reduce la relación de la mujer con el hombre simplemente a la relación de los/las trabajadores/as con el capital.

Sobre la mujer y el marxismo pueden rescatarse tres visiones que clarificarán el panorama: la de los marxistas clásicos, la de los contemporáneos y la de las feministas marxistas.

Los *marxistas clásicos* (Marx, Engels, Kautsky y Lenin) manifestaron que el capitalismo llevaba a todas la mujeres a ser parte de la fuerza de trabajo y que este proceso ocasionaba la división sexual del mismo. Engels, por ejemplo, reconoce la posición inferior de la mujer y la atribuye al establecimiento de la propiedad privada:

En las familias burguesas, según Engels, las mujeres debían servir a sus amos, ser monógamas y producir descendencia que heredarán la propiedad y la acrecentarán. Entre los proletarios, dice Engels, las mujeres no están oprimidas porque no disponen de propiedad privada que transferir. Más aun, argumentaba que conforme el trabajo asalariado destruya al campesinado minifundista, y las mujeres y los niños se incorporen a la fuerza asalariada de trabajo junto a los hombres, la autoridad del hombre como cabeza del hogar se debilitaría y las relaciones patriarcales serían destruidas.<sup>75</sup>

Como puede notarse, para Engels la participación de la mujer en el mercado de trabajo era la llave para lograr su emancipación y ocasionar el rompimiento de las relaciones patriarcales. Los marxistas si fueron concientes de la opresión que conllevaba la participación de la mujer en la vida laboral: tendrían dos trabajos, el de la casa y el remunerado. Con el socialismo, las mujeres serían liberadas de su doble carga:

---

<sup>75</sup> Centro de Planificación y Estudios Sociales CEPLAES, *Aportes para el Debate sobre Marxismo y Feminismo*, compilado por CEPLAES, Cuaderno de la Mujer No. 1, Quito, 1986, p. 3

a) pasarían a ser económicamente independientes de los hombres y, b) participarían en igualdad de condiciones en la revolución proletaria. Después de la revolución, cuando la propiedad privada haya sido abolida, las mujeres se emanciparían tanto del capital como de los hombres. El marxismo clásico sabía que la mujer era oprimida pero no se detuvo a pensar el por qué, cosa que el feminismo si abordó. En síntesis:

La liberación de la mujer requiere primero, que las mujeres se conviertan en trabajadoras asalariadas en igualdad de condiciones que el hombre y, segundo, que se unan con los hombres en la lucha revolucionaria contra el capitalismo. El capital y la propiedad privada, arguían los primeros marxistas, son la causa de la particular opresión de las mujeres, de la misma manera que el capital es la causa de la explotación de los trabajadores en general.<sup>76</sup>

Los *marxistas contemporáneos* han incorporado a la mujer en su análisis de lo cotidiano y el capitalismo. A través de este prisma se sugiere que todos los aspectos de la vida reproducen el sistema capitalista y por tanto, todos/as son trabajadores/as. Esta corriente expresa que el sexismo no es un fenómeno nuevo producido por el capitalismo pero que si ha sido determinado por él. “El capitalismo no ha incorporado a todas las mujeres trabajadoras en condición de igualdad ante los hombres. Más bien, el capital ha creado una separación entre el hogar, la familia y la vida personal, por un lado, y por el otro, el mundo del trabajo.”<sup>77</sup> Podría sintetizarse la doctrina de esta corriente en que “los hombres están oprimidos por el trabajo asalariado, las mujeres lo están porque no les está permitido realizarlo.”<sup>78</sup> Las mujeres son oprimidas porque trabajan privadamente en el hogar.

Las *feministas marxistas* han enfocado el trabajo doméstico y su relación con el capital, argumentando generalmente que esto produce plusvalía y que las amas de casa trabajan directamente para los capitalistas.

Los fundadores del marxismo no tomaron en cuenta el trabajo doméstico y enfatizaron en la participación de la mujer en el mercado de trabajo; “el eje del análisis marxista ha estado constituido por las relaciones de clase, y su objetivo ha sido comprender las leyes que rigen la dinámica de una sociedad capitalista.”<sup>79</sup> El marxismo es una teoría del desarrollo de la sociedad de clases, del proceso de acumulación en las sociedades

---

<sup>76</sup> Ídem, p. 4

<sup>77</sup> Ídem, p. 5

<sup>78</sup> Ídem

<sup>79</sup> Ídem, p. 10



capitalistas, de la reproducción del dominio de clases y del desarrollo de las contradicciones de la lucha de clases; como tal, su enfoque no está dirigido hacia el análisis de la mujer y su problemática “Las categorías marxistas y el capital en sí mismo, son ciegos ante el sexo”<sup>80</sup>

*2.2.6 La mujer en América Latina:* los países que conforman nuestro continente están unidos por fuertes lazos de historia y hasta atraviesan problemas similares; sin embargo, son dueños de particularidades que les permiten definirse y diferenciarse. Actualmente, se han visto afectados por un notable descenso en sus economías lo cual ha conllevado el empobrecimiento de sectores mayoritarios de su población, existe inestabilidad política, campean la corrupción y el desempleo, y cada vez es más visible la intención expansionista de los Estados Unidos; esto sumado a un incremento de la violencia, es el lado oscuro del panorama de América Latina.

A la mujer latinoamericana no es posible concebirla aislada de esta realidad, está inserta en esta problemática, está presente y actuante; posee problemas específicos que como género debe resolver dentro del contexto marco que se ha citado. “Las mujeres no son un estamento, una clase ni un estrato, pero como grupo social no puede ser captada al margen de ellos [conflictos], ya que sin una definición de su clase, sería imposible establecer una conexión, entre su situación y el desarrollo histórico de la sociedad.”<sup>81</sup>

A las mujeres de los diferentes países latinoamericanos las unen profundas raíces culturales indígenas y las consecuencias violentas de la colonia, especialmente a nivel cultural (específicamente con la imposición de una religión e idioma) que aplicaron vías de desarrollo ajenas a nuestra realidad. Además, se registran dos aspectos

que junto al proceso histórico persisten en nuestra interioridad y han condicionado de manera terminante nuestra situación en América Latina:

- 1) Las formas y modalidades en las que se ha dado la división social del trabajo y en especial, lo relacionado al trabajo doméstico destinado a la reproducción de los individuos.
- 2) (...) el peso que ha tenido la implementación y fijación de los estereotipos sexuales<sup>82</sup>

---

<sup>80</sup> Ídem, p. 11

<sup>81</sup> No registra autor, *Seminario sobre la participación de la mujer en la vida nacional*, productora de publicaciones, Quito 1984, p. 35

<sup>82</sup> Ídem, p. 35-36

Con respecto a la primera, el trabajo doméstico en nuestro continente no puede ser visto de manera aislada, es necesario tomar en cuenta dos aspectos importantes tales como la maternidad y todo lo que ello implica, combinada con la situación económica de la mayor parte de la población latinoamericana. El trabajo doméstico en nuestro continente está visto como algo netamente femenino y que no tiene reconocimiento social, es gratuito, netamente manual y se convierte en el único camino de capacitación para muchas mujeres. Este es un factor que marca notablemente el desenvolvimiento de las féminas en nuestra América.

Haciendo referencia al segundo ítem, existen comportamientos y pautas que rigen el accionar de las mujeres en América Latina; la cultura condiciona estos comportamientos y muchas veces actúan para mantener el sistema social vigente:

En nuestro continente, a pesar de la multiplicidad de influencias culturales propias de los colonizadores, nos quedan ciertos rasgos que nos son comunes a todas las clases sociales.

Estos estereotipos que reflejan concepciones culturales, han marcado definitivamente el “como debe ser una mujer” y dentro de la estructura social; la Iglesia, el sistema educativo y la familia son los entes reproductores de una ideología que sistematiza este proceso, los asume en el discurso “lógico y natural” y los impone como el “modo de vida” imperante en una sociedad dada.<sup>83</sup>

Si bien es cierto la presencia de la mujer latinoamericana en la actualidad ha crecido notablemente, así también es verdad que sigue inmersa en un sistema en el que rigen conceptos patriarcales y un orden autoritariamente jerarquizado que es necesario si se quiere mantener la injusticia y la desigualdad latentes en nuestra región. Las leyes han cambiado, ellas apoyan su participación política y reconocen los derechos de las mujeres, sin embargo, la ideología que permanece y se prolonga, utiliza sutiles mecanismos de sometimiento y dependencia.

Síntoma de la búsqueda de nuevos espacios, de la identificación plena como seres humanos, del reconocimiento social que se pretende lograr a partir de los aportes cotidianos y públicos, es lo que actualmente puede notarse en Chile con Michelle Bachelet; su figura contagia optimismo y esperanza a las mujeres latinoamericanas, las

---

<sup>83</sup> Ídem, p. 37

inunda de confianza y eleva su autoestima; demuestra que las mujeres pueden y deben apropiarse de las áreas a las que, a costa de esfuerzo, han logrado llegar.

El aporte de la mujer latinoamericana siempre ha sido valioso ya que la mujer siempre ha visto desde su cotidianidad la forma de explicar y solucionar sus problemas; actúa desde su percepción, y su entusiasmo está dirigido a integrar lo particular y lo público en una sola dimensión, obteniendo una visión más amplia y real del mundo en el que habita; es así que con la misma fuerza la mujer es capaz de luchar porque no se cierre un comedor popular en el que su hijo/a es atendido/a diariamente que por el alumbrado para una calle de su barrio o la apertura de una vía.

*2.2.6.1 Las mujeres en Cuba:* el rol de las mujeres en Cuba ha sido siempre activo...

En 1914 se formó el Partido Nacional Feminista, el mismo que tenía como planteamiento principal lograr la igualdad de derechos políticos para mujeres y hombres. A partir de los años 20, la corriente feminista sufragista peleó por la institución del divorcio y la promulgación de una ley de libre disposición de los bienes de la mujer casada. Posteriormente, las mujeres obreras se incorporaron a esta lucha con un sentido reivindicativo social. El movimiento feminista se consolidó al luchar contra la dictadura de Machado (1925-1933) el mismo que fue derrocado en 1934. En este mismo año, las mujeres podían elegir y ser elegidas gracias a la Ley del Sufragio y obtuvieron este derecho mediante decreto presidencial, confirmado en la Constitución de 1940.

Cuba fue el último país latinoamericano que logró independizarse de España, en esta lucha las mujeres participaron activamente bajo el nombre de "Las Mambisas". En 1917, el presidente de la república Gral. Mario García Manocal, promulgó leyes a favor de las mujeres como reconocimiento por su intervención en este acontecimiento.

Como antecedentes tenemos que en 1868 había sido proclamada la abolición de la esclavitud. Al mismo tiempo, Carlos Manuel Céspedes se alzaba en armas junto a un grupo de patriotas contra el poderío español y Rosa Castellanos conocida como "Rosa, la Bayamesa", recibía el grado de capitana. Simultáneamente, Ana Betancourt proclamó los derechos de la mujer, su imprescindible incorporación en la lucha por la

independencia y demandó a la Asamblea Constituyente de Guaimaro igualdad para las mujeres en la nueva Constitución.

En 1892, dando origen a una tradición de lucha social, fue celebrado el Primer Congreso obrero en Cuba. Entre ese año y 1894, tuvieron lugar una serie de huelgas. Su principal exigencia era la de las ocho horas de trabajo pero también la independencia del país. En 1899 fue fundado en Cuba el primer partido socialista.

Los períodos de dictadura se sucedieron interrumpidos por gobiernos constitucionales de vida muy corta hasta la Constitución democrática de 1940. En este tiempo, la sociedad se expresaba a través del florecimiento de la vida sindical, el movimiento estudiantil y el de mujeres. En 1952, Batista llegó al poder mediante un golpe de Estado. Fue en el ámbito estudiantil donde comenzó a gestarse un movimiento decidido a enfrentar con las armas a la dictadura.

El asalto al Cuartel Moncada acaecido el 26 de julio de 1953, marcó el inicio de las acciones. El Movimiento 26 de Julio reunió las diversas tradiciones revolucionarias y lideró la acción guerrillera de 1956 a 1958. Es importante aquí la presencia de muchas mujeres que desde diferentes espacios tomaron parte en la lucha contra la dictadura: las mujeres mensajeras, el pelotón femenino que llevó el nombre de la negra mambisa Mariana Grajales, también las Jóvenes de la Clandestinidad y Las Madres que salieron a las calles a pronunciar su descontento de manera frontal.

Las mujeres asumieron nuevas tareas que las obligaron a salir de sus casas: educación, alfabetización, salud, etc. En agosto de 1960, distintos grupos de mujeres fueron convocados a integrarse en un gran frente llamado Federación de Mujeres Cubanas, el mismo que se regía por el lema: "toda la fuerza de la mujer al servicio de la revolución".<sup>84</sup>

*2.2.7 Algunas mujeres reconocidas a través de la historia:* son muchos los nombres que podrían mencionarse, sin embargo, aquí están unos de los más importantes.

---

<sup>84</sup> Referencias tomadas de <http://www.cosodecu.org/galeria.htm> y del artículo de GONZÁLEZ PAGÉS, Julio César "Construcción de la ciudadanía femenina cubana a inicios del Siglo XX. Influencias del Sufragismo y el Feminismo" publicado en <http://www.cubaliteraria.com/delacuba/ficha.php?Id=1831>

- Isabel la Católica, Reina de Castilla (quien auspició y promovió el viaje de Cristóbal Colón a América)
- La reina Isabel de Inglaterra quien condujo a su pueblo desde 1558 a 1603.
- La emperatriz de Rusia, Catalina La Grande, que gobernó de 1762 a 1796.
- Olimpia de Gouges, que redactó los *Derechos de la Mujer* en 1789 basándose en los del *Hombre y del Ciudadano*, proclamados antes, en la Revolución francesa.
- Poco después de la independencia de Estados Unidos en 1776, Abigail Adams, es quien plantea la autodeterminación de la mujer. Estos derechos fueron publicados por Mary Wollstone Craft en 1792, hecho que marcó el comienzo de la lucha conciente y la formación de movimientos femeninos organizados.
- Para el año de 1889 una mujer de origen ruso llamada Emma Goldman, planteó “(...) la igualdad de derechos como justa y vital así como el derecho de amar y ser amada”<sup>85</sup>. Podría asegurarse que incluso representa la transición entre el sufragismo<sup>86</sup> y el nuevo feminismo.
- Rosa Luxemburgo, gran teórica nacida en Polonia y quien posteriormente se nacionalizó como alemana, realizó importantes contribuciones al desarrollo del marxismo, en especial en lo referente a las relaciones entre nacionalismo y socialismo. Al estudiar y difundir la teoría de Marx, enunció al mismo tiempo varios errores. Consideraba que la acumulación del capital sólo puede darse ampliando la esfera de explotación del medio no capitalista. A partir de ello, llegó a la conclusión de que el capitalismo tenía que sufrir automática e inevitablemente la bancarrota al desaparecer el medio no capitalista.<sup>87</sup>
- Un acontecimiento que marcó la lucha de las mujeres organizadas es el suscitado en 1910 en la Primera Conferencia Internacional Feminista, en donde, los movimientos y asociaciones de mujeres organizadas declaran al 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer.
- Otro referente histórico importante lo encontramos en que La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó al año de 1975 como el Año Internacional de la Mujer y al período comprendido entre 1976 y 1985 como el Decenio de la Mujer; lo cual

---

<sup>85</sup> Ídem., p. 4

<sup>86</sup> Concepto que se explicará más adelante

<sup>87</sup> Referencias: <http://www.artehistoria.com/frames.htm?http://www.artehistoria.com/historia/personajes/6766.htm> y <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/l/Luxemburgo.htm>

ocasionó que diversas instituciones y organizaciones tomaran dentro de su lista de prioridades las relacionadas con ella <sup>88</sup>

El rol importante de las mujeres es indiscutible y por ello su andar no se ha detenido:

“Hoy que la mayoría de los países han legislado confirmando a la mujer derechos que le habían sido negados, ella ya no demanda resoluciones a su favor, se halla empeñada en prepararse, adquirir una profesión, e incorporarse con dignidad y eficiencia a los procesos socio-económicos, políticos y culturales, porque su anhelo de servicio se acrecienta a medida que crece su saber, y quiere convertirse en fuerza propulsora de los cambios que reivindiquen a las clases más necesitadas y olvidadas, logrando la equidad como principio básico del convivir humano.”<sup>89</sup>

Por otro lado, en el Ecuador puede destacarse la presencia de:

- Paccha, quien a través de su matrimonio con Huayna-Cápac logró unir al Tahuantinsuyo y obtener la paz. Su participación en la historia no fue solamente en el ámbito político sino también en el socio-económico, religioso y cultural.
- Específicamente en el campo político, se puede apreciar que en las sublevaciones indígenas de los siglos XVII y XVIII las mujeres “[...] lideraron la lucha, por el cese de la política fiscal, destinada a enriquecer a la metrópoli a través del pago de los impuestos [...]”<sup>90</sup>, aquí surgen nombres como el de Baltazara Chiuza y Lorenza Avemañay las mismas que fueron brutalmente descuartizadas.
- Dolores Cacuango, líder que luchó con decisión por la reivindicación indígena al igual que Tránsito Amaguaña.
- Nela Martínez, una de las primeras y muy escasas mujeres militantes del partido comunista en los años 30. Organizó grupos estudiantiles, de mujeres, sindicales, etc. <sup>91</sup>

#### *2.2.7.1 Hitos importantes en la lucha del Movimiento de Mujeres del Ecuador:*

Pueden mencionarse numerosas vertientes de organización femenina: programas gubernamentales, como la atención materno-infantil a clubes de madres (Ministerio de Salud) o programas productivos del Ministerio de Agricultura; ONG de mujeres que promueven la organización en talleres y otros grupos de base, la acción voluntaria de

---

<sup>88</sup> Referencia: CEPAM, Memorias del primer curso taller nacional *Mujer popular y organización*, Op. Cit. p. 40

<sup>89</sup> BRITO, Mónica. Op. Cit. p. 7

<sup>90</sup> Ídem. p. 8

<sup>91</sup> Referencias tomadas de: BRITO, Mónica, Op. Cit. y AYALA MARÍN, Alexandra, “Las décadas intensas de Nela Martínez” *Con Mujeres*, Revista informativa y cultural del Consejo Nacional de Mujeres, Número 1, Quito, octubre 2005, p. 3

beneficencia de sectores medios que se desarrolla en los 60, las mujeres profesionales y trabajadoras que forman numerosas asociaciones, comités y federaciones; las campesinas e indígenas en sus comunidades y también las mujeres negras con su quehacer cultural.

Muchas de estas organizaciones se reúnen en coordinadoras, federaciones, uniones de segundo grado de tipo territorial o funcional. A su vez, se articulan con organismos no gubernamentales para abordar áreas de trabajo específico como violencia doméstica, educación popular, medio ambiente y comunicaciones, dando cuerpo a un Movimiento Social de Mujeres.

Los siguientes, constituyen puntos referenciales dentro de la lucha del Movimiento de Mujeres en el país:

- Ecuador fue el primer país latinoamericano que concedió el voto optativo para la mujer, inserto en la Constitución de 1929. El voto obligatorio se aprobó en 1967.
- A diferencia de otros países de América Latina, en Ecuador no existe una trayectoria de lucha por la igualdad de derechos de las mujeres, aun cuando hubo importantes organizaciones femeninas en las luchas políticas y sociales. En la década de los setenta aparecen los antecedentes más inmediatos de la organización de mujeres como un fenómeno social de importancia creciente, ya que ellas “empezaron a reconocer su situación de subordinación, de opresión como sexo; así como también se reconocen otros tipos de opresión: por raza, etnia y cultura”<sup>92</sup>
- 1944, participación significativa de las mujeres ecuatorianas en la revuelta conocida con el nombre de “La Gloriosa” contra la presidencia de Arroyo del Río.
- 1945, Nela Martínez participó en la Asamblea Nacional Constituyente como diputada representante de los trabajadores.
- 1962 fue un año importante si nos referimos a la participación política femenina en el país. Se creó la Unión Revolucionaria de Mujeres del Ecuador, primera entidad que llevó a cabo demandas específicas de género tales como la reivindicación de la supresión de las discriminaciones contra la mujer; surgió además la Unión Nacional de Mujeres del Ecuador (UNME).

---

<sup>92</sup> CEPAM, Memorias del primer curso taller nacional *Mujer popular y organización*, Op. Cit. p. 40

Las organizaciones de mujeres crecieron notablemente en la década de los 80, nació por ejemplo, Acción por el Movimiento de Mujeres con la consigna de reclamar y protestar ante el incumplimiento de las demandas femeninas y, asimismo, nuestro país suscribió la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer.

- 1980, creación de la Oficina de Nacional de la Mujer (actualmente, Consejo Nacional de la Mujer, CONAMU).
- 1982, Primer Encuentro de Mujeres Suburbanas (Ballenita, Guayas).
- En 1983 se llevaron a cabo el Primer Encuentro Cantonal de la Mujer Trabajadora, organizado por la Unión de Mujeres Trabajadoras de Quinindé (Esmeraldas), y el Primer Encuentro Nacional de Mujeres en Riobamba.
- 1984, surgimiento del Frente Democrático de Mujeres y Mujeres por la Democracia, que dinamizaron el quehacer político. En el mismo año, la Unión Femenina del Pichincha (UFP) realizó en Guayaquil el Segundo Encuentro Nacional de Organizaciones Femeninas Populares. Un Segundo Encuentro Nacional de Mujeres se efectuó también en Guayaquil en 1985.
- 1986, el Centro de Acción de la Mujer (CAM-Guayaquil) organizó el Primer Encuentro-Taller Nacional sobre Teoría Feminista, en el que comenzó a generarse la unidad de las mujeres sobre la base de un diagnóstico común y la vigencia de una cultura patriarcal en Ecuador que acarreaba graves consecuencias políticas. También tuvieron su Primer Encuentro de Mujeres Trabajadoras las integrantes de la Federación Clasista de Trabajadores del Guayas (FECTLATG) y las integrantes de la CONAIE (Primer encuentro de mujeres indígenas).
- En 1987, la preparación del Día Internacional de la Mujer coincidió con un fuerte terremoto en el Oriente ecuatoriano, cambiándose las actividades previstas por una gran marcha que congregó a cientos de mujeres en las calles de Quito para expresar su solidaridad con los/las afectados/as. Se constituyó entonces el grupo Acción por el Movimiento de Mujeres (AMM), en Quito y Guayaquil. Además, un Segundo Encuentro-Taller Feminista se efectuó este año, con presencia mayoritaria de mujeres de sectores populares, pobladoras y campesinas de diversas provincias, grupos de mujeres negras e indígenas. Se evidenció un movimiento fuerte y de gran diversidad. Las



mujeres de la Central Ecuatoriana de Organizaciones Libres Sindicales (CEOLS) crearon paralelamente el Frente Nacional de la Mujer Trabajadora.

- 1988, las mujeres fueron llamadas por gran cantidad de partidos políticos para crear secretarías femeninas, desarrollar programas e integrar sus listas a cargos de representación popular, aprovechando el contexto de las elecciones presidenciales. Por primera vez en la historia del país una mujer se candidatizó a la Vicepresidencia de la República. En este contexto, organizaciones de mujeres elaboraron un Programa Básico de las Mujeres que respondía no sólo a la coyuntura electoral, sino que constituía el punto de partida de su proyecto político, con el liderazgo de Acción por el Movimiento de Mujeres. Las propuestas traspasaron el ámbito político. También gestionaron la creación, de la Comisión Parlamentaria para Asuntos de la Mujer, el Niño y la Familia. El gran aporte del movimiento feminista a este proceso se refleja en el Comité No Más Violencia contra la Mujer, que ha llevado a cabo numerosas acciones destinadas a que la sociedad elimine este flagelo.
- Las organizaciones de campesinas e indígenas se hicieron visibles en 1990 al participar activamente en la lucha por la tierra y exigir mejores condiciones de vida. A fines de ese año, tras su participación en el levantamiento indígena, las mujeres de este sector realizaron el III Encuentro Nacional de Mujeres Indígenas con una participación masiva de dirigentes de todo el país.
- 1995, creación de la Ley contra la Violencia a la Mujer y la Familia.
- 1999, Institucionalización de la Comisión Anticorrupción (uno de cuyos miembros será nombrado por las organizaciones de mujeres nacionales legalmente reconocidas).<sup>93</sup>

## ***2.3 MUJER Y POLÍTICA EN EL ECUADOR***

*La equidad no hace relación solo a la búsqueda de igualdad de oportunidades económicas, también es extensiva a lo social. Plantear el tema de la equidad implica también igualdad en la participación, en las decisiones y el poder.*

Loreto Rebolledo<sup>94</sup>

No importa el tiempo ni el lugar, para todos los seres humanos siempre ha existido el deseo de una transformación social, política o religiosa; actualmente, se acentúa la

---

<sup>93</sup> Referencias tomadas de varios folletos informativos del CONAMU y obras citadas en la bibliografía general de esta investigación.

<sup>94</sup> Cita textual realizada en la Intervención de SANTAMARÍA, Jeannette, en el seminario nacional Los cambios políticos en el Ecuador: perspectivas y retos para las mujeres en CAÑETE, María Fernanda (compiladora). *Reflexiones sobre mujer y política*, ediciones Abya Yala, primera edición, Quito-Ecuador, 2004, pág. 153

esperanza de que la participación de la mujer sea más fuerte en la vida pública y a todo nivel, tal es así que los medios de comunicación difunden este particular a través de artículos, crónicas, comentarios, editoriales, etc. Pero, ¿qué es participación femenina?

Participación es tener voz y ser escuchadas; es ser copartícipes en la toma de decisiones colectivas, es tener presencia en los debates públicos, como interlocutoras y como destinatarias de la acción social y gubernamental. Se es parte de un Estado, de una nación, de una localidad, cuando las propias realidades y las propias necesidades en términos de vida digna están contenidas en el diseño y la ejecución de las políticas públicas.<sup>95</sup>

Puede decirse que ninguna institución, sea pública o privada, se muestra indiferente a este fenómeno social y muy por el contrario, manifiestan su beneplácito y satisfacción ante la participación de la mujer en diversos campos. Pero, para llegar a este punto, el camino ha sido tortuoso.

Por este motivo, se vuelve absolutamente imprescindible que la mujer participe en la política ecuatoriana, no solamente como electoras sino también como sujetos de lucha a través de su adhesión a partidos políticos y movimientos sociales, para así cumplir con los mismos deberes y derechos que los hombres.

El que las mujeres hayan sido víctimas de maltrato en diversos contextos, desde en el poder político al igual que en el mundo financiero, educativo e intelectual, no es pura casualidad, es un hecho histórico y que hasta tiene fundamentos y justificativos religiosos.

Sin embargo, en los últimos años ha logrado escalar posiciones y ha demostrado una gran capacidad en el desarrollo de múltiples funciones. A pesar de ello, “(...) de ninguna manera se puede afirmar, (...) que [las mujeres] hayan superado traumas sociales y taras de la inequidad y desigualdad, visibles por doquier”.<sup>96</sup> Es así que se afirma: la participación política de la mujer apareció como transgresora y no como algo natural.

---

<sup>95</sup> BRIONES, Marena, “Un escalón clave”, *Con Mujeres*, Revista informativa y cultural del Consejo Nacional de Mujeres, Número 1, Quito, octubre 2005, p.27

<sup>96</sup> Intervención de FLORES y FLORES, Thalfá en el seminario nacional: Los cambios políticos en el Ecuador: perspectivas y retos para las mujeres en CAÑETE, María Fernanda (compiladora). Op. Cit. p. 95

En el siglo XX a través de la crítica a múltiples discursos sociales, las mujeres buscaban “emancipación” de las prohibiciones que pesaban sobre ellas, las mismas que no les permitían formarse intelectualmente y usar los espacios públicos. Ellas buscaban ser consideradas sujetos sociales pero sin dejar de lado las variadas obligaciones que debían cumplir en su casa y su “prestigio doméstico”<sup>97</sup>.

En el Ecuador, el liberalismo, a través de sus reformas educacionales, abrió el camino hacia la tan anhelada igualdad; las mujeres al fin contaban con un significativo bagaje educativo y hasta podría decirse que obtuvieron prestigio. Sin embargo, en las décadas que siguieron a los cambios liberales en el Ecuador, las restricciones impuestas en el orden legal y económico ocasionaron la ausencia total de mujeres en el espacio público y en la toma de decisiones.

A través de este breve resumen se explica:

Por qué la ciudadanía ha sido entendida como inherentemente masculina y nos demuestra que las identidades nacionales se articulan en relación con ideologías estatales sobre el género, y se vinculan a la ciudadanía como un lugar donde se define quién tiene el poder para el ejercicio de los derechos y deberes y quien no.<sup>98</sup>

*2.3.1 Compromisos internacionales relacionados con la participación política de las Mujeres:* existen algunos acuerdos que los diferentes Estados del mundo han pactado ante la exigencia de las mujeres de erradicar la discriminación:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos reza que toda persona es capaz de intervenir en el Gobierno de su país de manera directa o a través de representantes escogidos libremente. En 1954, se inscribieron ciertas modificaciones en esta Declaración a partir de las observaciones efectuadas dos años antes por la Convención de los Derechos Políticos de la Mujer. Con ellas se añadieron especificidades referentes al tema: se garantiza que las mujeres podrán elegir y ser elegidas en igualdad de condiciones y sin discriminación de ninguna clase.
- La Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación de la Mujer, aprobada por la Asamblea de Naciones Unidas en 1979, explica que la

---

<sup>97</sup> En palabras de la abogada Janeth Santamaría

<sup>98</sup> Intervención de SANTAMARÍA, Janeth en el seminario nacional Los cambios políticos en el Ecuador: perspectivas y retos para las mujeres en CAÑETE, María Fernanda (compiladora). Op. Cit. p.154

utilización del término “discriminación de la mujer” denotará todo tipo de exclusión, marginación o restricción que tenga fundamento en el sexo y que anule cualquier tipo de participación de la mujer en la esfera económica, social, política, cultural, civil, etc.; la discriminación a la mujer no se entenderá solamente como aquella que se hace de manera formal y explícita sino también como la indirecta o de resultado.

- En México, en 1975, la Conferencia Mundial del Año Internacional de la Mujer planteó que ampliar la información sobre los derechos ciudadanos de las mujeres, promover su respeto y exigir su cumplimiento; garantizar la elegibilidad de las mujeres para puestos de liderazgo y la difusión de la importancia de participar en todos los sectores de toma de decisiones, eran ejes centrales para coadyuvar a la participación política femenina. Fomentarla, ayudaría a insertar de mejor manera a la mujer en el proceso de desarrollo de los pueblos latinoamericanos.
- Buscando profundizar la democracia, la sexta Conferencia Regional sobre la Integración de la Mujer en el Desarrollo Económico y Social de América Latina y el Caribe (Mar del Plata 1994), preparatoria de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, realizada en Beijing en 1995, aprobó un Programa de Acción Regional en el que se propuso que mediante mecanismos y acciones que permitan la participación efectiva de las mujeres en el desarrollo de la democracia integral, se logrará el acceso equitativo de las mujeres a las estructuras de poder y los procesos de toma de decisiones.
- En las Cumbres Interamericanas llevadas a cabo en Miami (1994) y Santiago de Chile (1998), los Gobiernos se pronunciaron ante la necesidad de llevar a cabo acciones que permitan la mayor participación de las mujeres en espacios de poder, llegando a conclusiones positivas.
- El Consenso de México, adoptado durante la Novena Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, de la Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL-ONU), que se celebró en México D.F. del 10 al 12 de junio de 2004, reafirma la voluntad de los gobiernos para trabajar a favor de las mujeres las siguientes áreas: políticas públicas, planes y presupuestos con perspectiva de género, pobreza, empleo, educación, salud, violencia, participación en la toma de decisiones y ejercicio de la ciudadanía, legislación, acceso a la justicia y goce de los derechos humanos y las libertades fundamentales, estadísticas desagregadas por sexo, cooperación internacional, fortalecimiento institucional, medio ambiente, migrantes.<sup>99</sup>

---

<sup>99</sup> Referencias tomadas de folletos informativos del CONAMU

*2.3.2 La mujer en la política ecuatoriana actual:* El Ecuador en los últimos años, ha mirado con asombro y respeto el surgimiento de algunas mujeres en el ámbito de lo público. El punto de partida para que una mujer pueda ejercer la política está en expresar abiertamente el orgullo de ser mujeres, en elevar el autoestima y creer en sí mismas. Además, el fundamento de una mujer política no debe estar solamente en las leyes, la Constitución o la historia, sino en algo espiritual, en la misma esencia de ser humano.

Cecilia Calderón, reconocida política ecuatoriana, piensa que las mujeres no deben imitar a los hombres cuando incursionan en el ámbito político, sino muy por el contrario, hacer las cosas diferentes, lo que a la larga, permitirá que haya mayor cercanía con los grupos que todavía ven a la política con miedo y distancia y piensan que es solamente para hombres o para personas inescrupulosas; para pillos o ladrones. En el sentido práctico, opina que la política es la búsqueda de soluciones a los problemas de la comunidad; por tanto, es posible ejercerla “en donde una sea capaz de tener poder para construir esa sociedad de justicia que queremos para nuestros hijos e hijas.”<sup>100</sup>

Aquí cabe la siguiente acotación: si las mujeres son capaces de hacer las cosas diferentes, entonces la política sí es asunto de mujeres...

Un planteamiento que surge a través de este pensamiento es el “feminizar” la política a partir del uso de determinadas cualidades que hacen a las mujeres indiscutiblemente diferentes de los hombres: un lenguaje verbal y gesticular más sutil, ternura, etc.; en la política esto es útil porque permite saber qué es lo que la gente realmente quiere y necesita, incluyendo a los sectores más vulnerables y pequeños; por ello, las mujeres, por lo general, siempre estarán más cerca de la promoción de los Derechos Humanos, de la protección a los/las más débiles y del respeto a la diversidad.

La mujer debe entrar al mundo de la política sabiendo que no siempre sus acciones serán entendidas y aplaudidas por la gran mayoría. Debe tener claro que su objetivo será

---

<sup>100</sup> Intervención de CALDERÓN DE CASTRO Cecilia, en el seminario nacional Los cambios políticos en el Ecuador: perspectivas y retos para las mujeres en CAÑETE, María Fernanda (compiladora). Op. Cit. p.173

el de servir a la población; por tanto, son muchas cualidades las que debe cultivar: generosidad, humildad para reconocer que el poder es efímero y temporal; estar emocionalmente preparada para el ejercicio del poder, hacerse visible y tomar la palabra; saber perfectamente con qué equipo está trabajando, actuar con rectitud, cuidar la imagen propia y tener conciencia de que estará inevitablemente obligada a trabajar más horas que los hombres y a resolver los problemas domésticos vía telefónica.

Hay muchas exigencias para las mujeres cuando deciden ingresar al ámbito político y sobre todo, deben demostrar en todos sus actos su capacidad frente a los hombres.

Calderón manifiesta que los medios de comunicación, en la mayor parte de los casos, responden a intereses de grupos de poder los mismos que no quieren cambios, de manera que es imposible dotar a las mujeres de los espacios que merecen. Esta es una de las experiencias negativas de su trayectoria política, la cual se desarrolló en gran parte en el Congreso Nacional (en donde permaneció por más de diez años).

Allí, con su presencia, se plantearon reformas al Código de Comercio (antes de ellas la mujer debía pedir a su cónyuge permiso para ejercer el comercio y si él no estaba debía pedírselo al juez); a las Leyes Societarias (dando así mayor oportunidad a las mujeres que forman parte de las compañías, ya que antes los maridos administraban los bienes de la sociedad conyugal y no necesitaban de la firma de la mujer para disponer de ellos); se insertaron reformas a favor de los derechos laborales y reproductivos de las mujeres en el Código de Trabajo y se dedicó mucho tiempo a elaborar la propuesta de reformas al Código Civil que finalmente fueron aprobadas y que establecían la equidad de género en muchos aspectos, incluyendo el de la administración de la sociedad conyugal. Calderón insertó la *visión de género* en otras leyes que se discutieron y aprobaron en el Congreso Nacional.

En la actualidad, el Congreso dispone de la Comisión de la Mujer, el Niño, La Juventud y la Familia, la misma que es una comisión Legislativa Especializada Permanente, gracias a la cual se han logrado hacer avances significativos en lo concerniente a la participación de mujeres, como en el caso de la Ley de Elecciones, la Ley de Partidos Políticos, la Ley de Régimen Municipal y la Ley de Régimen de las Juntas Parroquiales y además en temas delicados como salud, los derechos de los/las ancianos/as, de los/las

niños/as, adolescentes, de los/las jóvenes y de las personas con discapacidad. Adicionalmente se ha fortalecido la Ley de Maternidad Gratuita y Atención a la Infancia.

*2.3.2.1 La mujer y la Ley de Cuotas:* la Ley de Cuotas, sin lugar a la más mínima duda, ha abierto nuevos horizontes para las mujeres interesadas en política: para aquellas con vasta experiencia en este campo y para otras que a pesar de no tenerla, buscan un mejor nivel de vida para su barrio, comuna, parroquia, etc.

Pero también existe el otro lado de la moneda, el de las mujeres que son utilizadas como una estrategia propagandística porque han sido reinas de belleza, personajes de la pantalla chica o cantantes. Con esto no se quiere desmerecer las actividades citadas anteriormente, pero si se considera que la vida de un pueblo no puede ser manejada solamente a través del marketing y los intereses personales y partidistas. El manejo de la política en el Ecuador requiere de conocimiento y de cierta experiencia, no es un juego de niños y tampoco se trata de probar suerte.

Los partidos populistas, especialmente, se caracterizan por poner en sus listas a mujeres relacionadas con la farándula y el espectáculo para garantizar resultados favorables en la lid electoral. Por supuesto, esto no significa avance alguno en el desarrollo y participación de la mujer en la vida política.

“Los efectos de la cuota electoral para las mujeres es de reciente vigencia en el Ecuador, como en la mayoría de países de América Latina”<sup>101</sup>. En el nuestro, tiene historia desde el año 1997, en donde, a través de la Ley de Amparo Laboral a la Mujer, se realizó una reforma a la Ley de Elecciones que exigía la participación de un veinte por ciento (como mínimo) de mujeres para principales e igual porcentaje para suplentes. En el 2000, el Congreso Nacional aprobó el incremento de la cuota electoral al treinta por ciento. La cuota electoral femenina se incrementará en cinco por ciento (5%) en cada elección hasta completar el 50 por ciento.

---

<sup>101</sup> Intervención de VEGA UGALDE, Silvia, en el seminario nacional: Los cambios políticos en el Ecuador: perspectivas y retos para las mujeres; en CAÑETE, María Fernanda (compiladora). Op. Cit. p. 43

La ley a la que se hace referencia, ha obligado a los partidos políticos a incluir en sus listas pluripersonales de candidatos, un porcentaje de participación femenina, con lo cual se observa que “la única manera que existe para que una sociedad avance es la imposición de leyes”<sup>102</sup>. De allí se desprende que la mayor parte de partidos políticos cumplen apenas con la ley, haciéndonos notar que la postulación de mujeres parecería ser “un asunto eminentemente cuantitativo, de aplicación de porcentajes y de ubicación en las listas electorales.”<sup>103</sup>

*2.3.2.2 Mujer y ciudadanía:* la ideología hegemónica que ha servido de programa político y económico para la transformación globalizadora ha sido el neoliberalismo, aunque dependiendo de cada situación concreta, ha penetrado en mayor o menor grado en la forma de vida de cada sociedad. La clave del neoliberalismo es la afirmación de los derechos y valores del individualismo de la propiedad, la creencia en la racionalidad de la acción económica de los individuos en un mercado que dejado a sus propias fuerzas optimiza los recursos y las capacidades, la concepción limitada e instrumental del Estado y la política, el ataque al reconocimiento de los derechos sociales y el rechazo de las nuevas demandas de derechos culturales y ecológicos.

Los derechos ciudadanos son, fundamentalmente, el fruto de las luchas populares de los últimos cuatro siglos en las que diversos tipos de movimientos y organizaciones sociales han reivindicado el reconocimiento de diferentes clases de derechos por parte de las instituciones del Estado moderno. La demanda de reconocimiento ha sido el ámbito desde donde ha emergido y se ha impulsado el derecho en el Estado moderno.

La dinámica del reconocimiento de los derechos se lleva a cabo a través de procesos de comunicación y conflictos públicos que provocan un amplio y complejo proceso de debate sobre normas pretendidamente vinculantes para el Estado que acaban incorporándose al conjunto de sus leyes fundamentales. No obstante, una labor tan compleja intelectual, política y técnicamente como la de articular un sistema de derechos ha requerido la conjunción de múltiples esfuerzos y prácticas sociales en las

---

<sup>102</sup> Intervención de FLORES y FLORES, Thalia en el seminario nacional Los cambios políticos en el Ecuador: perspectivas y retos para las mujeres en CAÑETE, María Fernanda (compiladora). Op. Cit. p. 96

<sup>103</sup> Intervención de CAÑETE, María Fernanda en el seminario nacional: Los cambios políticos en el Ecuador: perspectivas y retos para las mujeres, en CAÑETE, María Fernanda (compiladora). Op. Cit. p. 59



que la conceptualización, sistematización y aplicación por parte de legisladores, juristas y filósofos ha tenido una importancia crucial.

El reconocimiento de un tipo u otro de derechos se ha realizado en momentos y lugares diferentes, movido por problemas y fuerzas sociales distintas, que han conseguido a través de un proceso de lucha social y política que sus demandas de derechos sean incorporadas al conjunto de las normas fundamentales del Estado. Los agentes de estas luchas por el reconocimiento de los derechos han sido movimientos y organizaciones económicas, sociales, políticas y culturales de campesinos/as, desposeídos/as, aristócratas, disidentes religiosos, trabajadores, corrientes intelectuales, mujeres, minorías étnicas y culturales, minorías sexuales, nacionalidades oprimidas, jóvenes, vecindarios, etc.

En la mayoría de los casos los agentes sociales han presentado una composición social mixta en forma de bloques sociales con la hegemonía de un agrupamiento u otro. El reconocimiento de los diversos tipos de derechos no puede atribuirse a un grupo social o a una ideología, aunque, obviamente, unos y otros han tenido un peso específico diferente en cada proceso de reconocimiento concreto.

El reconocimiento de derechos por un Estado pasa a formar parte del ordenamiento jurídico de dicho Estado. Desde el punto de vista institucional supone un reconocimiento recíproco entre los/las ciudadanos/as por medio de los derechos. Los procesos modernos de reconocimiento de derechos están asociados con procesos de formación y actualización de la democracia. Cuando se realizan conforme a procedimientos democráticos adquieren legitimidad democrática.

Para afirmarse como normas reconocidas por el Estado, o el sistema internacional de Estados, los derechos han requerido de un complejo y contradictorio proceso de luchas de los/las afectados/as negativamente por determinadas relaciones de poder. Es decir, en el foco de la dinámica del reconocimiento de los derechos modernos se halla una característica de la modernidad: las luchas por la emancipación.

El potencial emancipador del discurso sobre los derechos institucionaliza como normas fundamentales del Estado, o del sistema de Estados, el reconocimiento de conjuntos de

derechos frente a privilegios no justificados, autoridades ilegítimas, injusticias sociales, solidaridades dañadas y ecosistemas en peligro. En la práctica, la puesta en marcha de discursos sobre demandas de derechos ha vinculado a gentes diversas que se han sentido perjudicadas por un tipo determinado de poder y se han implicado en movimientos emancipadores, articulando intensos procesos comunicativos y demandas de reconocimiento social y político en forma de derechos. En los movimientos por los derechos se ha afirmado un fuerte componente solidario.

Los derechos han surgido de una determinada estructura moderna de comunicación y conflicto de la acción económica, política, social y cultural, contando con agentes sociales formados en la práctica del proceso de reivindicación, cuyo resultado ha sido su reconocimiento por parte del Estado o sistema de estados. Los derechos incorporan compromisos sociales básicos para la institucionalización social de normas cuyo cumplimiento se puede exigir por procedimientos adecuados a las magistraturas estatales y, eventualmente, internacionales, encargadas de tutelarlos. El Estado moderno, a medida que asume el reconocimiento de más derechos queda institucionalmente comprometido con su tutela y cumplimiento y deviene un Estado de derecho.

Las diferentes agrupaciones y movimientos de mujeres surgieron en momentos álgidos de la historia del Ecuador, con el justo reclamo de los derechos que les fueron negados. No es novedad que las mujeres a través del tiempo, permanecieron excluidas del ámbito público y su vida se desarrolló mayormente en el privado, dedicándose a las labores propias de la casa, al cuidado de los/as hijos/as, etc. Esto ha desencadenado que, paulatinamente, se les haya expropiado de una parte de sí mismas y a su vez, que la sociedad se prive de la presencia y el pensamiento de un sector mayoritario. Obviamente, el desenvolvimiento de la mujer en el campo de lo privado, excluye a las mujeres de la toma de decisiones en el público, les niega reconocimiento y limita su acceso a los bienes públicos; su voz pierde fuerza y la posibilidad de expresarse, dejando de ejercer así una parte importante de la ciudadanía.

La ciudadanía, concepto basado en la igualdad de los individuos/as y en la negación de identidades específicas, se construye a partir de postulados neoliberales y está ubicado

en el ámbito de lo público. Al ser así, quedan relegados de las prácticas y las propuestas aspectos importantes de lo privado como son: la sexualidad, los afectos, la subjetividad, etc. Por ello se plantea que la visión de ciudadanía se re-dibuje desde una visión de género y tome en cuenta la experiencia histórica y la lucha de las mujeres. “Su exclusión de los lugares de liderazgo en la toma de decisiones y sobre todo, la falta de mecanismos sociales y políticos concretos (...) ha llevado a una reciente práctica colectiva femenina de la ciudadanía”<sup>104</sup>, la misma que tiene como factores notables contradicciones y diferencias. Esto hace pensar que la ciudadanía femenina en el Ecuador está aún en construcción, porque como se ha tratado dejar en claro, el ejercicio de ésta no se realiza solamente a través del voto sino también a partir de una participación conciente en todos los ámbitos de la vida.

Para construir o fortificar esta ciudadanía, es necesario legitimar y ampliar los derechos ciudadanos, premisa que está íntimamente ligada con la doctrina neoliberal, en la cual se homogeniza a las personas dejando de lado su condición social, política, religiosa o cultural; lo que cuenta, en cambio, es el reconocimiento de los individuos con su propio valor específico y para ellos/as, la sociedad debería garantizar la libertad necesaria para desarrollar sus capacidades, esto porque para el liberalismo, todos los seres humanos son iguales. En el plano de la política, esto se traduce en que todos los/las ciudadanos/as pueden votar y ser votados/as y por tanto, la competencia debería realizarse en igualdad de oportunidades.

Al hablar de lo público y lo privado, en cambio, el liberalismo establece una marcada diferencia entre la familia y las instituciones, relacionando a la primera con lo femenino y la segunda, con lo netamente masculino. Con ello se puede notar que con el liberalismo, “(...) la ciudadanía pierde su carácter colectivo y participativo y se centra en un gobierno representativo que ocupa la mayoría de los espacios de la vida política, subsumiendo la actividad ciudadana y subordinando la expresión política partidaria”<sup>105</sup>

El liberalismo, a partir del feminismo liberal, propugnó la defensa de los derechos de las mujeres y en ese sentido resultó eficaz; sin embargo, no se ha preocupado de crear los conceptos y el lenguaje adecuados, que expliquen las diferentes clases de

---

<sup>104</sup> Ídem p. 110

<sup>105</sup> Ídem p. 111

interdependencia humana y un concepto feminista que modifique las condiciones de desigualdad entre los géneros.

Por ello se sostiene en este trabajo que el neoliberalismo, como discurso, resulta halagador, pero que la igualdad de oportunidades no llega con la misma fuerza a todos/as. A unos/as les abre paso pero a otros/as les limita y hasta cancela sus oportunidades, porque no reconoce sus necesidades específicas y las diferencias, que son las que enriquecen verdaderamente a la sociedad. Por ello, aún en el siglo veintiuno sigue hablándose de marginación sexual, social y religiosa y esto, junto a la falta de participación política femenina, pueden ser rasgos encubiertos por neoliberalismo tras un manto de aparente igualdad. La ciudadanía femenina debe construirse en un marco de respeto a las diferencias sin que esto sea pretexto para fomentar la desigualdad; el compromiso es de hombres y mujeres, los mismos/as que deben formar una unidad crítica comprometida con los principios de igualdad, equidad y respeto a la diversidad. Por cierto, esto no es cuestión solamente de tomar conciencia, debe hacerse a través de la incursión real en los espacios de poder.

Tan sutiles son las formas de exclusión a la mujer en el ejercicio de la ciudadanía, que esto se evidencia no solamente en el campo ideológico sino también en la práctica cotidiana en sí.

Para esclarecer lo antes expuesto, puede servir como indicador un fenómeno que actualmente se aborda con más frecuencia en los estudios de género. Es un término acuñado por las mujeres británicas, el mismo que fácilmente, opera con efectividad en el Ecuador: el techo de cristal. Éste parece frenar el avance de la mujer hacia los puestos más importantes en una empresa o institución, es algo que todos/as sabemos pero que nadie condena:

Este techo es una suerte de consenso no pactado, que opera de tal manera, que parecería que en el país, a la mujer incluso se le puede “permitir” llegar a ser una buena subgerente o una muy reconocida ejecutiva, una política activa y exitosa, hasta una vicepresidenta, pero concederle el mismo rango intelectual que al hombre resulta imposible, por más que sus capacidades hayan sido probadas y reconocidas.<sup>106</sup>

---

<sup>106</sup> Ídem, p. 98

La participación política de la mujer ha sido tomada más en serio a partir de la Ley de Cuotas y con ella, parecería que este “techo de cristal” es inexistente. Sin embargo, es indiscutible que las mujeres aún no han encontrado su verdadero espacio.

## **2.4 A PARTIR DE LA TEORÍA, EL DESPERTAR DE LA MUJER YARUQUEÑA...**

Este capítulo fue necesario en el presente trabajo porque a través de las bases teóricas que se abordan, se explican las diferentes posiciones en las que se ha encontrado la mujer a través de la historia y por ello, se facilita su toma de conciencia para que se apropie definitivamente de una posición como actora social dentro de los procesos de desarrollo en el Ecuador. Resulta imposible hablar de acrecentar la participación política de la mujer en la parroquia de Yaruquí sin conocer cuáles han sido las exigencias y los aportes que las mujeres han realizado al país y al mundo.

La situación de Yaruquí no está aislada de lo que sucede en el Ecuador actualmente. Como se demuestra en el siguiente capítulo, la participación política de la mujer es relativamente reducida y esto por diversos factores que integran la cotidianidad de esta parroquia del nororiente de la provincia de Pichincha.

Puede comprobarse que tanto en el Ecuador, de manera general, y en Yaruquí, de manera particular, las mismas mujeres se encargan de reproducir el sistema que las oprime. Es fácil encontrar madres de familia que no permiten que sus hijos varones siquiera se acerquen a la cocina porque “eso es tarea de mujeres”, además se oye con frecuencia que “los hombres no lloran” porque eso atenta contra su masculinidad; las niñas deben jugar con muñecas y los niños con balones y carros, etc. La reproducción de estas ideas se da a partir de la sociedad en su conjunto (hombres, mujeres, cultura, normas sociales e historia) y algo que llama la atención es que se hace a través de la oralidad y el ejemplo. Con esta investigación se confirmó que los/as hijos/as de padres “machistas” cuando tienen su propio hogar actúan de manera similar.

Los roles de hombres y mujeres están definidos por la sociedad y a veces esto puede resultar tan cruel que a los hombres se los despoja de su condición de seres humanos al negárseles la posibilidad de llorar o expresar espontáneamente emociones y

sentimientos; parecería que aun ahora, esto es “permitido” solamente en las mujeres. Ciertas características y formas de comportamiento de las féminas se han transformado en estereotipos que han regulado las conductas sociales. El que las mujeres sean dulces, tiernas, afables, les ha merecido el calificativo de “el sexo débil”, cuando su desenvolvimiento ha demostrado ser lo contrario.

Muchas veces el rol de inferioridad adjudicado a la mujer no se ha dicho de forma explícita sino que ha sido suavemente sugerido. En esto, los medios masivos de comunicación han tenido una responsabilidad innegable. Muchos programas de concurso, comedia, farándula, reality shows, telenovelas, etc., hacen de la mujer un “objeto deseable” en pantalla, mostrando sus atributos físicos más que su inteligencia, valores o buen proceder; los canales de televisión justifican la programación de este tipo manifestando que “eso es lo que la gente quiere ver” sin analizar el trasfondo que esto tiene. Los/as niños/as pequeños/as, cuyas madres hacen de la televisión la nueva “niñera”, ven en esas imágenes a mujeres despampanantes que han sido estratégicamente colocadas en los escenarios como adorno, a quienes ciertos hombres son libres de hacerles bromas de mal gusto y hasta ofender su inteligencia. Sin duda, es hora de que la mujer sea protagonista pero a través del respeto a sí misma, ganándose espacios justos a través de su trabajo y su real valor como personas.

El desequilibrio existente en el campo social, cultural, político, etc. entre hombres y mujeres no ha pasado desapercibido y tiene efectos negativos:

- Las relaciones de pareja no siempre se basan en la confianza y el respeto mutuo. Las mujeres ante la represión de la que son víctimas, se sublevan y no siempre pueden hacerlo de buena forma. Hay que entender que la unión de pareja no es una competencia para medir fuerzas, es un diario compartir, aprender el uno de la otra, complementarse y amarse. El diálogo juega un papel importante en este proceso, si es inexistente, no solamente se perjudicarán padre y madre, los/as hijos/as también pagan las consecuencias.
- Ante una situación tensa en el hogar, los/as niños/as resultan visiblemente afectados/as y esto ocasiona que las actuales y futuras generaciones sigan reproduciendo estos modelos equívocos.

- La mujer y el hombre no son iguales, eso está claro. A partir de sus diferencias biológicas y su forma distinta de pensar, comportarse y concebir el mundo, son complementarios. La igualdad que se busca no está fundamentada en términos de sexo sino más bien en términos de oportunidades en diferentes campos (el político, el académico, el de la participación y toma de decisiones, etc.) y en el respeto que tanto hombre y mujer se deben por el simple hecho de habitar y compartir esta tierra.
- A partir de un sondeo previo a la aplicación de encuestas en la parroquia de Yaruquí, se encontró que las causas por las que las mujeres no participan en política son diversas pero cinco de ellas son las que se señalaron con más frecuencia<sup>107</sup>. A través del diálogo con las mujeres cuestionadas, se logró determinar que estas causas no solo debilitan la participación de la mujer en la política de su parroquia, sino que además, merman su autoestima y seguridad.
- Existe un adagio popular que erróneamente reza: “detrás de un buen hombre hay una buena mujer”. En primer lugar los logros de una persona (sea hombre o mujer) no dependen y no son responsabilidad del/la otro/a. Volvemos al tema de la complementariedad cuando fuese posible decir: “Al lado de un buen hombre o una buena mujer hay un buen compañero o compañera”. Parecería un simple juego de palabras pero lograr que esto se inserte en la mente de cada persona es un proceso, y como todo proceso requiere tiempo. No es cuestión de decirlo, es cuestión de aprehenderlo.

Ante lo expuesto, es necesario recalcar que las mujeres deben luchar junto a la comunidad para mejorar sus condiciones de vida y hacer valer sus derechos como ciudadanas; velar por sus intereses que indiscutiblemente son los de sus familias y ser las primeras en buscar el equilibrio de oportunidades para hombres y mujeres. Actualmente, el varón no debe ser el enemigo al que hay que destruir, es necesario verlo como un aliado, un complemento y un amigo...

Deben respetarse las diferencias y es imprescindible superar los conflictos a través del diálogo y el análisis, dejar atrás las limitaciones que muchas veces las mismas mujeres se han impuesto; enfrentar con decisión y coraje el mundo a través de la autovaloración y el empeño.

---

<sup>107</sup> Ver anexo 2 , pregunta cuatro

Las mujeres, como queda comprobado, han estado presentes en la historia del país, asimismo existen otras que permanecen en la oscuridad y prefieren no formar parte de sus páginas. Ellas, con muchos hombres, han sido quienes han logrado grandes transformaciones en el Ecuador de hoy y siempre. Junto a ellas, nuestro despertar...



## ***CAPÍTULO 3***

### ***3. TRABAJO DE CAMPO***

#### **3.1 LAS MUJERES EN EL ÁMBITO LOCAL**

Un fenómeno trascendente, es sin duda, la presencia de las mujeres en todos los ámbitos de la vida y actualmente esto se puede palpar muy especialmente en la generación de ingresos para el hogar. En la parroquia de Yaruquí, es notoria la presencia de mujeres administrando la mayor parte de negocios; al consultarles sobre el motivo que nos ocupa, manifestaron que “ahora ya no es el tiempo de antes, mientras nuestros esposos salen a trabajar, nosotras debemos hacernos cargo de la casa y de un pequeño negocio para sostener a nuestros/as hijos/as. Si no hacemos así, la plata no alcanza.”

Por su constante presencia en la cotidianidad, es factible promover una mayor participación política para las mujeres de Yaruquí; ya que: “el ámbito local, desde el barrio al distrito, desde el comité del vaso de leche al municipio, no les resulta ajeno, como si lo son otros espacios de poder. El poder local es un ‘espacio posible’ para las mujeres”<sup>108</sup> y esto porque los problemas que en él se suscitan, tienen obligatoriamente cercanía con su cotidiano vivir.

En la gestión comunitaria, la presencia de las mujeres es más frecuente que en la política, y cuando incursionan en este campo, no están en los puestos más altos para la toma de decisiones: presidencias barriales, de comités, presidencias de Gobiernos Parroquiales, etc. (con ciertas excepciones)<sup>109</sup>. Pero si puede encontrárselas en las asociaciones de madres comunitarias, en los comedores populares, en grupos dedicados a labores artesanales y productivas, en organizaciones religiosas o en otras variadas iniciativas que se promueven en cada localidad de acuerdo a las necesidades que ésta presente; “No obstante, en todos estos casos, las mujeres hacen una activa participación en tareas comunitarias, pero, salvo excepciones, no están en las directivas comunales ni en los gobiernos locales que les resultan lejanos e intrincados.”<sup>110</sup>

---

<sup>108</sup>VEGA, Silvia y otros, *Los Gobiernos Locales desde una mirada de Género*, Centro de Planificación y Estudios Sociales (CEPLAES), Quito, 1998, p. 13

<sup>109</sup> Por ejemplo, en el valle de Tumbaco existen ocho parroquias y de ellas, solamente dos cuentan con mujeres en la presidencia del Gobierno Parroquial: Tumbaco, Teresa Vega; Pifo, Margoth Jaramillo.

<sup>110</sup> VEGA, Silvia y otros, Op. Cit. p. 35

Por tanto, el ámbito local es un espacio en el que las mujeres pueden obrar de manera libre y sin ataduras; lo conocen, lo manejan, se apropian de él, lo viven... Es necesario que los Gobiernos Parroquiales vean más de cerca la necesidad de fomentar la conformación de organizaciones de mujeres, las mismas que a través de su auto-reconocimiento, sean capaces de crear nuevas estrategias para fortalecer el poder local y así asegurar su “crecimiento como sujetos sociales”<sup>111</sup>

*3.1.1 Los Gobiernos parroquiales:* una Junta Parroquial es un Gobierno Seccional Autónomo que entre sus obligaciones tiene la de promover y fortalecer el ejercicio de los derechos ciudadanos. Está regida por sus propias reglas establecidas claramente en la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales, tiene poder de acción y decisión. A través de su conformación, se ha descentralizado el poder político y esto ha ocasionado que se busquen soluciones a los problemas y necesidades de la gente desde su misma realidad, con voz propia. Los Gobiernos Parroquiales facilitan la participación de los sectores rurales del país en el campo político de manera directa.

Entre las particularidades con las que cuenta el Gobierno Parroquial, se puede mencionar a la *Asamblea Parroquial*, la misma a la que se define como “una gran reunión” en la que se registra una mayoritaria presencia de los/las moradores de la localidad. Se lleva a efecto cada año y en ella el/la presidente/a del Gobierno Parroquial rinde cuentas y resume las obras que ha llevado a cabo junto a sus compañeros/as. Se instala con un quórum mínimo de 100 personas sin tomar en cuenta a los/las integrantes de la Junta. La gente puede preguntar y exigir respuestas claras y satisfactorias de los/las representantes por los que votaron en las urnas.

En esta reunión, se eligen tres representantes a los/las que se les denomina asambleístas, los/las mismos/as que serán los “ojos de la gente” al interior del Gobierno Parroquial. En efecto, tienen la obligación de fiscalizar y proponer proyectos de trabajo a los/las miembros de la Junta; los/las integrantes de este cuerpo que tiene sustentación legal en la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales, se vuelven copartícipes de las actividades que se lleven a cabo en beneficio de la parroquia; así como pueden colaborar con el Gobierno Parroquial, pueden condenarlo si se ejercen en su interior movimientos que no benefician a la colectividad. Los/las asambleístas constituyen la representación que

---

<sup>111</sup> Idem p. 37

tiene el común de los/las moradores/as ante la Junta Parroquial y son elegidos/as democráticamente.

La Junta Parroquial coordina sus actividades permanentemente con los otros gobiernos seccionales y con instituciones gubernamentales y no gubernamentales; el hecho de que sea una entidad autónoma no quiere decir que esté aislada, por el contrario, es parte importante del cantón, la provincia y el país; es así que está asociada con las otras existentes en la provincia facilitándose la coordinación de actividades con el CONAJUPARE (Consejo Nacional de Juntas Parroquiales del Ecuador). Este organismo se encarga de la capacitación de los/las miembros de los Gobiernos Seccionales Autónomos, lleva a efecto asambleas provinciales (en donde se analizan y evalúan las experiencias de cada una de las Juntas Parroquiales para exigir atención al sector rural en puntos álgidos), tramita la consecución de acuerdos provinciales y cantonales, brinda asesoría y acompañamiento en el cumplimiento de los aspectos jurídico-legales, etc.

A través de la participación de las mujeres en el proceso electoral de los Gobiernos Parroquiales, se ha resquebrajado la idea de que la mujer campesina es incapaz de asumir puestos de liderazgo al interior de su comunidad y de ejercer funciones que no estén relacionadas con el quehacer doméstico.

### ***3.2 APLICACIÓN DE ENCUESTAS***

#### ***3.2.1 Generalidades***

La aplicación de encuestas resulta de suma importancia ya que hace que el/la investigador/a se adentre más en la realidad que le ocupa, a través del contacto con la gente.

Aplicar una encuesta no es solamente pedir que la gente escriba su respuesta; se trata de empezar un diálogo, brindado confianza al/la encuestado/a para que sus respuestas sean francas y aporten decisivamente al trabajo que se lleva a cabo. Debe hacerse en un ambiente de comodidad, confianza y absoluto respeto, sin forzar las respuestas y dejando el tiempo necesario para que la persona las desarrolle.

El/a investigador/a debe caracterizarse por su paciencia. Esta es una enseñanza que se sacó a partir de la experiencia.

En el caso de las que se aplicaron en el Colegio Nacional Técnico Yaruquí, primeramente se iniciaba un diálogo con el/la profesor/a y los/las alumnos/as para saber si existía la disposición necesaria. Cuando la respuesta era positiva, se entregaba las hojas y los/las encuestados/as podían sentirse libres de plasmar su respuesta, ya que repetidamente se insistió sobre este particular. Cuando terminaban, se retiraba el papel y se agradecía uno/a por uno/a sus respuestas, haciéndoles saber que las mismas eran muy importantes para la investigación. De acuerdo al caso, también se visitó a la gente en sus respectivos domicilios.

Las encuestas se constituyeron en este trabajo en un instrumento importante porque se comprendió que a través de las respuestas que da la gente, se pueden abrir más horizontes de investigación y ampliar la información inicial.

Los/as estudiantes del Colegio Nacional Técnico Yaruquí, la población del centro urbano y el Gobierno Parroquial, en particular, colaboraron en este proceso de una manera abierta y comedida. A decir verdad, muy poca gente se opuso a dar su opinión y quienes si lo hicieron, han aportado con datos muy importantes para el presente trabajo.

La experiencia fue substancial ya que se logró un acercamiento directo a la población, lo que facilitará a futuro un contacto más fluido con las fuerzas vivas de la parroquia.

Es interesante poner de manifiesto que los/as encuestados/as se muestran muy “emocionados/as” ante el hecho de que se realice un trabajo de investigación y análisis basado en la realidad de su parroquia; además, felicitan que se haya tomado en cuenta a Yaruquí para este proyecto, ya que es el primero que versará sobre el tema.

La muestra fue seleccionada al azar y consta de ciento ochenta personas a las cuales se les el cuestionario, tomando en cuenta que la población del centro urbano de Yaruquí es de cuatro mil quinientos habitantes (aproximadamente). Una de ellas estaba dirigida

solamente a hombres (pregunta doce) y otra solamente a mujeres (pregunta número trece)<sup>112</sup>.

Como se mencionó anteriormente, entre los/as encuestados/as constan estudiantes del Colegio Nacional Técnico Yaruquí porque se creyó importante saber qué conocimientos tienen los/as jóvenes sobre el contexto político nacional y la participación de la mujer en él; además resultaba imprescindible acoger sus comentarios sobre los roles que la mujer desempeña en su parroquia y sobre la importancia de promover su participación. Sus edades fluctúan entre los quince a veintiún años y sus respuestas llaman la atención por su sinceridad. Se realizó este trabajo en el antes mencionado colegio porque es en donde se concentra la mayoría de jóvenes de la parroquia.<sup>113</sup>

Es relevante mencionar que las respuestas de los/as estudiantes están claramente influidas por los medios masivos de comunicación, muy especialmente por la televisión; sus apreciaciones se quedan a veces en lo superficial y hacen referencia a comentarios emitidos por comunicadores/as conocidos/as. Se evidencia que en los/as jóvenes las palabras y las imágenes emitidas se convierten en verdades absolutas, no susceptibles de análisis. En las personas de edad superior, esta influencia resulta evidente pero si existe una buena dosis de análisis propio.

Otro grupo importante de encuestados/as es el que integran el cuerpo docente tanto del Colegio Nacional Técnico Yaruquí como el de la escuela Pedro Bouguer, una de las unidades educativas más representativas de la parroquia. Ellos/as, gracias a su experiencia y conocimiento, aportaron ideas valiosas a esta investigación.

La encuesta se aplicó también a los/las miembros del Gobierno Parroquial por ser quienes ejercen de manera directa la política en el sector.<sup>114</sup>

---

<sup>112</sup> Ver anexo 3

<sup>113</sup> Para llevarlo a cabo, fue necesaria una visita previa al rector de la institución, Lcdo. Manuel Olalla; a quien de manera verbal se le solicitó la autorización pertinente y él no puso objeción.

<sup>114</sup> Miembros del Gobierno Parroquial de Yaruquí: presidente, Carlos Dávalos; vicepresidenta, Katherine Arguello; primer vocal, Raúl Núñez; segundo vocal, Ángel Castellano; tercer vocal, Leonardo Carrera; primer vocal suplente, René Estrella; segundo vocal suplente, Diana Elizalde; tercer vocal suplente, Jaime Guerrero; cuarta vocal suplente, Myriam Gómez y quinto vocal suplente, Wigberto Enríquez. Dato adicional: las encuestas también fueron aplicadas a las trabajadoras de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Ilaló Ltda., a la reina de la parroquia, al personal docente del Centro Artesanal de Formación Profesional y Ciclo Básico “Yaruquí” y a los/las dueños/as de establecimientos comerciales de la zona.

Se recalca que a pesar de que la experiencia con la Ley de Cuotas ha sido positiva en el Ecuador, la participación femenina no es igual a la de los hombres y lo que es peor, no se ha creado en la gente la conciencia y la necesidad de que la mujer asuma un rol activo en la política:

El derecho a la participación política no se cumple en su totalidad, y la Ley de Cuotas para las elecciones no ha creado un proceso de concientización en el medio, sino más bien se ha convertido en un requisito más que no va acompañado de un reconocimiento a la importancia de la participación política de la mujer <sup>115</sup>

Yaruquí no está al margen de esta problemática. Como puede notarse, la presencia de mujeres es de cuatro (40 por ciento) frente a seis hombres (60 por ciento) y sus nombres se encuentran resaltados. Quienes constan en él son:

<p><b>Cuadro No. 4</b></p> <p><b>Lista de candidatos/as al Gobierno Parroquial de Yaruquí,</b></p> <p><b>elecciones Octubre de 2004, por la lista cinco (5)</b></p>	
<i><b>Principales</b></i>	<i><b>Alternos/as</b></i>
Raúl Núñez (candidato a la presidencia del Gobierno Parroquial)	Jaime Guerrero
Ángel Castellano	<b>Myriam Gómez</b>
<b>Alicia Cóndor</b>	Julio Barahona
<b>Marcela Guarnizo</b>	<b>Silvia Barahona</b>
Gonzalo Castellano	Santiago Cachago
<p>Fuente: Investigación Directa</p> <p>Elaboración: Propia</p> <p>Año: 2005</p>	

Se identifica que en el tercer lugar de postulantes principales se encuentra la primera mujer de la lista, seguida inmediatamente por una más. En el caso de las candidaturas alternas, hay dos mujeres distribuidas en el segundo y cuarto escaños. Como puede evidenciarse, la lista cumplió con la Ley y esto no quiere decir que la participación de la mujer sea igual a la del hombre y menos aún que una mujer lidere la lista, por tanto, la Ley de Cuotas no garantiza la igual y democrática participación de las mujeres en la vida política y puede considerársele solamente como un factor cuantitativo.

La escasa participación en política, no sólo de las mujeres sino en general, se debe entre otras cosas a la poca credibilidad que poseen los partidos políticos, los mismos que no

<sup>115</sup> No registra autor/a "Plan de igualdad de oportunidades 2005-2009 (PIO): un desafío político-institucional por los derechos de las mujeres", *Con mujeres- Revista del Consejo Nacional de las Mujeres*, Número 1, Quito, octubre de 2005, p. 17

buscan el desarrollo integral del país, además, no es novedad que la alta politización del sistema judicial ha propiciado que el Ecuador se encuentre entre los países más corruptos; por tanto, para que funcione la Ley de Cuotas con efectividad y para garantizar que las mujeres y hombres participen confiados/as en política, se torna imprescindible un cambio de actitud desde la conciencia de cada persona, especialmente en los/las militantes de partidos políticos, en las bases y cúpulas.

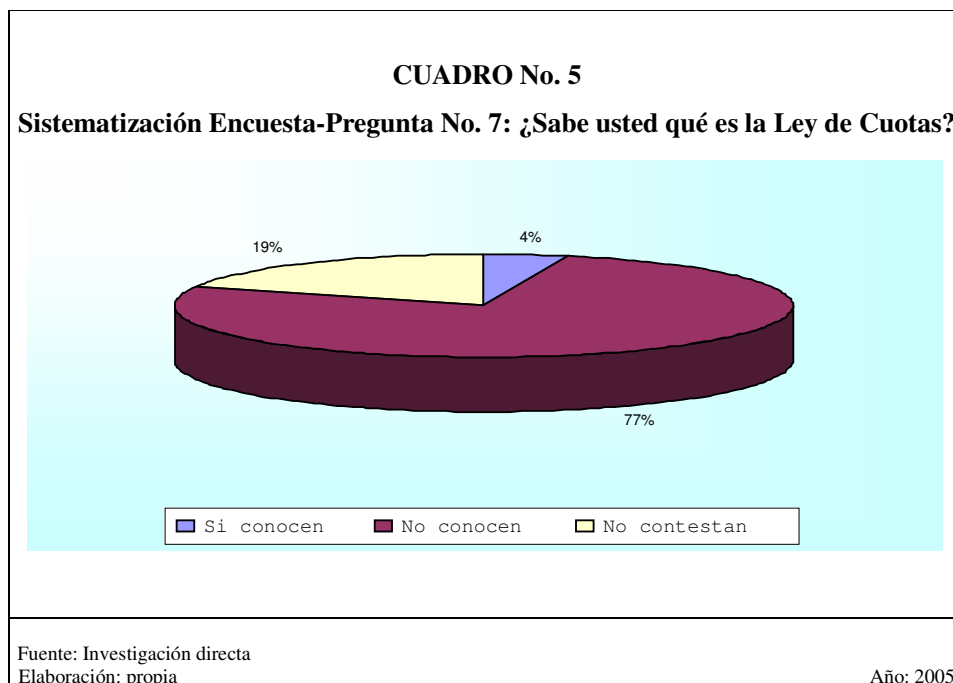
### *3.1.2 Preguntas contestadas con mayor dificultad*

Cuando finalizaban, a los/las encuestados/as se les pidió que dijeran cuál o cuáles habían sido las preguntas más difíciles de responder. Sin diferenciación de edades, la gran mayoría respondió que las siguientes:

- a) ¿Qué es para usted la política?
- b) ¿Sabe usted qué es la Ley de Cuotas?

Las respuestas a estas preguntas resultaron por demás creativas y en otros casos no se escribieron. En el caso de la primera, los/las encuestados/as dijeron que a pesar de que la política es un campo del que se habla todo el tiempo en los medios masivos de comunicación, nunca éstos han dado por lo menos un acercamiento a su concepto o definiciones básicas para comprenderla. Gran parte de ellos/as la relacionan solamente con coimas y estafas o la definen como “deshonesta”. Otros/as, por su parte, comprenden que “es un mecanismo para lograr los fines comunes de un pueblo” o que es “un camino para la consecución de objetivos basados en una filosofía y aplicada a la realidad de una colectividad”. Ha de destacarse que las respuestas varían de acuerdo a la edad y la preparación de los/las encuestados/as.

Con respecto a la segunda pregunta de mayor dificultad, en el mejor de los casos mostraron tener nociones de lo que es y la gran mayoría respondió no saber a qué se refiere. Como puede notarse en el gráfico, está ampliamente extendido el desconocimiento sobre esta Ley: apenas el cuatro por ciento de los/las encuestados/as saben de qué se trata.



### 3.2.3 Intencionalidad de las preguntas

El modelo de encuesta utilizado se podrá observar en el anexo correspondiente.<sup>116</sup> Como se puede apreciar, la encuesta tiene trece preguntas, cada una de ellas íntimamente ligada al trabajo que se está llevando a cabo. Una de ellas está dirigida solamente a hombres y otra solamente a mujeres.

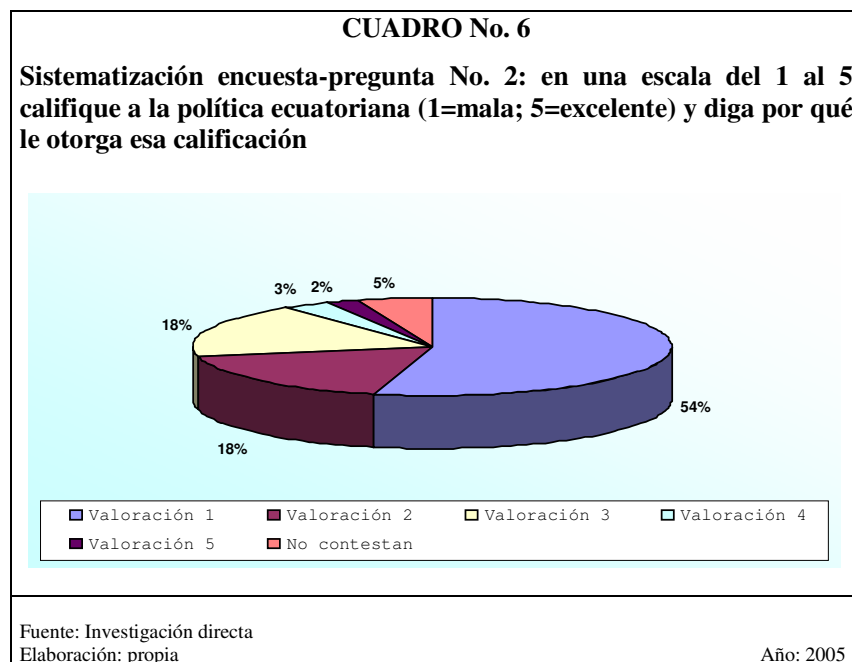
*3.1.3.1 Pregunta uno:* como se anticipó, la política es uno de los temas de los que más se habla pero pocos en realidad pueden dar una definición satisfactoria. Esta pregunta no buscó conceptos exactos sino simplemente la interpretación personal de los/las encuestados/as. Además, se quiso abrir la posibilidad de obtener múltiples apreciaciones y dejar que el/la informante sea libre de manifestarse. Con las respuestas obtenidas, se podrán sustentar observaciones propias de la investigadora, es decir, servirán como base del análisis.

*3.1.3.2 Pregunta dos:* una de las principales reglas que un trabajo de investigación como este debe cumplir es que esté enmarcado dentro de un contexto nacional. Ese es el

<sup>116</sup> Ver anexo 2



motivo por el que se planteó esta pregunta, en donde se pide al/la encuestado/a que otorgue una calificación a la política ecuatoriana. Se colocó una escala del 1 al 5 en donde 1 pertenecía a mala y 5 a excelente. El/la encuestado/a podía realizar una señal en el número que él/ella considerase apropiado, adicionalmente se puso una línea continua en la cual explicaría su respuesta. Para la tabulación de esta pregunta se contabilizó cuantas votaciones tuvo el número 1, asimismo el 2,3,4 y 5. Los resultados fueron los siguientes:



El 54% de encuestados/as consideran “mala” a la política ecuatoriana ya que existe una falta de conciencia por parte de sus autores; campean la deshonestidad y los intereses personales por sobre el interés común.

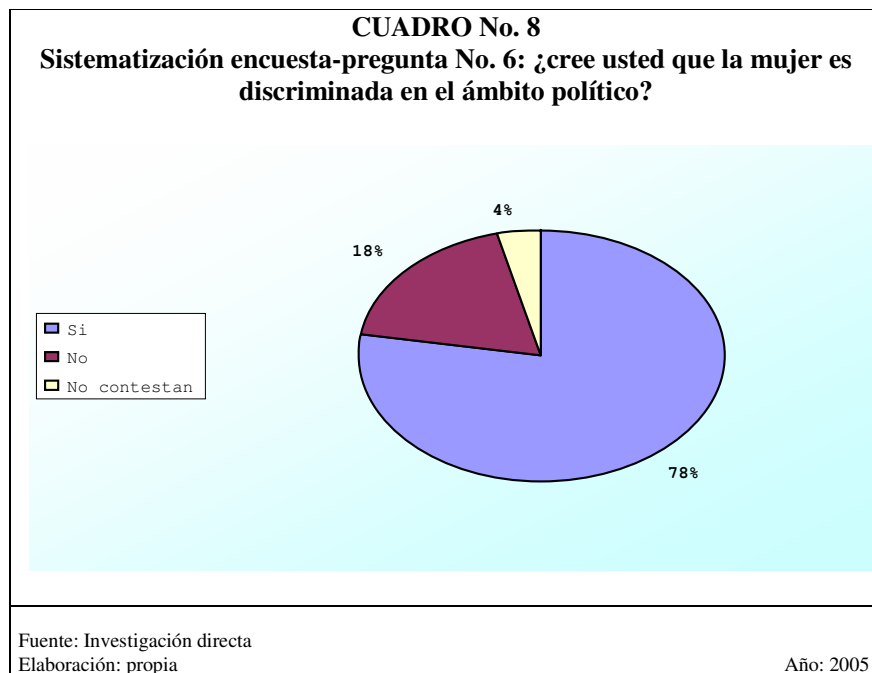
*3.2.3.3 Pregunta tres:* buscaba una percepción sobre si se consideraba beneficiosa la participación de la mujer en política. Esta pregunta al igual que la nueve, estaba dirigida a justificar la realización de la campaña en la parroquia. Las respuestas en su gran mayoría fueron positivas, con lo cual se advierte que la campaña tendrá aceptación.



*3.2.3.4 Pregunta cuatro:* luego de un muestreo previo, se estableció que las causas por las que generalmente la mujer no participa en política eran cinco específicamente: labores domésticas, prohibición por parte de los esposos, el trabajo, los/las hijos/as y los estudios; por ello, se colocó en esta pregunta estas cinco opciones, dejando abierta la posibilidad de colocar otras que no estaban escritas.

*3.2.3.5 Pregunta cinco:* aquí se pidió que las personas mencionen mujeres que hayan desempeñado un buen papel en la política ecuatoriana, tratando de dejar la libertad al/la encuestado/a para que ponga los nombres que a él/ella le pareciesen importantes. Con esta pregunta se quiere demostrar que sí han habido mujeres para las cuales no han existido impedimentos aparentes y cuyo desempeño ha sido notorio. A veces sus nombres se pierden con el paso de los años pero era el momento preciso para recordarlos; cabe anotar que a muchos/as encuestados/as les tomó algo de trabajo.

*3.2.3.6 Pregunta seis:* cuando se realizó el muestreo previo, se notó que la palabra “discriminación” sonaba con frecuencia en la boca de muchos/as yaruqueños/as. Por ello se pensó en realizar una pregunta específica, obteniendo las siguientes respuestas:



El 78 por ciento (78%) de los/as encuestados/as cree que la mujer sí es discriminada en la política ecuatoriana, frente a un ocho por ciento (8%) que no consideran cierta esta aseveración. A pesar de los esfuerzos por inmiscuir cada día más a la mujer en todos los ámbitos, la gente sigue conservando en su mente la idea de que es relegada. A partir del presente trabajo se tratará de disminuir esta imagen y de devolver la confianza a las mujeres yaruqueñas.

*3.2.3.7 Pregunta siete:* la Ley de Cuotas en nuestro país está vigente desde 1997 y exigía la participación de un veinte por ciento (como mínimo) de mujeres para principales e igual porcentaje para suplentes. En el 2000, el Congreso Nacional aprobó el incremento de la cuota electoral al treinta por ciento. Sin duda, esta ley abrió puertas importantes para la participación femenina. A través de esta pregunta se quiso conocer si las personas saben de qué se trata o si por lo menos la han oído mencionar; además, era importante verificar si los/las jóvenes que cumplieron 18 años y están capacitados/as para votar, conocen esta ley por la cual las mujeres participan en las listas de elección popular con un porcentaje obligatorio. La gran mayoría desconoce la Ley de Cuotas y hasta la confunden con la forma de pagar una cuenta pendiente en una casa comercial.

*3.2.3.8 Pregunta ocho:* la importante participación de la mujer no se da solamente en el ámbito político. Con esta interrogante se quiso saber si las personas conocían de mujeres que desempeñaran roles importantes en la vida de su parroquia sin importar en qué espacios o de qué manera. Se pudo corroborar que la mujer cada día va ganando territorio y que su desempeño en la sociedad resulta imprescindible.

*3.2.3.9 Pregunta nueve y diez:* se consultó si se consideraba importante promover la participación política de la mujer en la parroquia y desde qué edad eso sería factible. Las respuestas sirvieron para justificar el presente trabajo investigativo y la campaña diseñada.

*3.2.3.10 Pregunta once:* con el fin de saber si los/as yaruqueños/as miran con optimismo el futuro de la mujer y su participación política, se diseñó esta pregunta que arrojó respuestas variadas y alentadoras.

*3.2.3.11 Pregunta doce:* el machismo del que muchos/as hablaron en el muestreo previo inspiró esta cuestión, la misma que estaba dirigida solamente a varones. Se quiso saber con cuanta sinceridad eran capaces de responder los hombres ante la posibilidad de que su esposa participe en política. A los muchachos del colegio (casi todos solteros) se les pidió que por un momento piensen estar casados o unidos permanentemente a su pareja y responder a la pregunta con la más absoluta sinceridad. Algunos encuestados apoyaban la participación política de la mujer en preguntas anteriores pero al tratarse de sus esposas, prefirieron no opinar o dar una respuesta contundente: “no, porque descuidaría las labores de la casa y a mis hijos”; esto da a notar que muchos varones consideran importante la participación de “otras mujeres” en política mientras sus esposas no estén involucradas.

*3.2.3.12 Pregunta trece:* esta pregunta estaba dirigida solamente a mujeres, las mismas que en forma mayoritaria dijeron estar dispuestas a incursionar en la política. De las 75 encuestadas, 52 admiten que tienen capacidad y estarían dispuestas a asumir un compromiso así; además se consideran creativas, sinceras y hasta más frontales que los hombres. Era importante obtener este dato para saber si la campaña tendría aceptación en la parroquia por parte del público femenino.

### 3.2.4 Observaciones

En fin, la aplicación de encuestas en el centro urbano de Yaruquí resultó gratificante ya que se consiguieron datos de primera mano sobre el conocimiento y percepción de los/las yaruqueños/as sobre la política ecuatoriana y el desenvolvimiento social de la mujer en la parroquia; además, debido a la temática que maneja la presente investigación era de suma importancia hacer un diagnóstico situacional, con lo cual se establecerán los puntos más débiles que deberá erradicar la campaña diseñada.

La aplicación de las 180 encuestas tomó tres días: jueves 6, viernes 7 y sábado 8 de octubre del 2005. A partir del 9 de octubre se realizó la tabulación. Se procedió primeramente a definir cuántas mujeres y cuántos varones habían sido encuestados obteniendo el siguiente resultado: hombres: 105, mujeres: 75

De igual manera, se tomó en cuenta las edades distribuidas en los siguientes intervalos y con los siguientes resultados:

**CUADRO No. 9**

EDADES	CANTIDAD DE PERSONAS
15-20	110
21-25	8
26-30	10
31-35	12
36-40	10
41-60	25
61-70	5
Fuente: Investigación directa Elaboración Propia Año: 2005	

Luego, se clasificó la muestra de acuerdo a sus ocupaciones y estado civil. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

**CUADRO No. 10**

OCUPACIONES	NÚMERO DE PERSONAS	ESTADO CIVIL	NÚMERO DE PERSONAS
Estudiantes	107	Solteros/as	113
Profesores/as	22	Casados/as	46
Comerciantes	9	Divorciados/as	4
Empleados/as			
Públicos/Privados	7	Unión Libre	2
Negocio Propio	8	Viudos/as	2
Amas de casa	9	Separados/as	4
Jubilados/as	1	No contestan	9
Líderes Barriales	1		
Profesionales	5		
Militares Serv. Act/Pas.	2		
En blanco	9		

Fuente: Investigación directa Elaboración propia	Año: 2005
---	-----------

Después de definir los ítems anteriores, se leyeron las respuestas y se las clasificó de acuerdo a los rangos correspondientes. A la primera, cuarta y quinta preguntas no se las tomó en cuenta de manera numérica ya que servirán como referentes para la sustentación del trabajo.

### ***3.3 ENTREVISTA GRUPAL A LOS CINCO MIEMBROS PRINCIPALES DEL GOBIERNO PARROQUIAL***

#### ***3.31 Generalidades***

Como parte del diagnóstico situacional de Yaruquí, se llevó a cabo una entrevista grupal a los cinco miembros principales del Gobierno Parroquial en la cual se abordaron los siguientes temas:

- Necesidades actuales de la población
- Participación de la mujer dentro del plan de desarrollo parroquial
- Metas que persigue el Gobierno Parroquial durante su gestión
- Concepciones de Desarrollo y Democracia
- Caracterización de los/las pobladores/as y la parroquia

- Festividades
- Visión a futuro de los miembros del Gobierno Parroquial de acuerdo a su contacto permanente con la comunidad.

La guía de entrevista se encuentra adjunta en el anexo correspondiente.<sup>117</sup>

Resulta imprescindible mencionar que la entrevista grupal puede definirse como una “buena y ordenada conversación” y se la manejó bajo cinco puntos o principios importantes:

- a) Creando un ambiente de confianza* entre los/as asistentes, para que puedan sentirse libres de expresar sus pensamientos.
- b) Haciendo preguntas clave y motivadoras, que inciten al diálogo.* Esto se resume en que “hay que saber preguntar”. Fue necesario tener habilidad para plantear interrogantes sencillas, claras y nada confusas porque si esto llegaba a suceder, las respuestas también pudieron haberse caracterizado por su ambigüedad.
- c) Una entrevista grupal es un espacio de opinión,* en donde el/la facilitador/a canaliza las observaciones de los/as asistentes, no las refuta y tampoco las discute. La entrevista grupal no es un debate.
- d) El/la facilitador/a no tiene respuestas para todo,* su rol es el de canalizar las respuestas.
- e) Por lo tanto, el/la facilitador/a no debe inducir las respuestas* y debe permitir que los/as asistentes sean capaces de producir sus propias ideas.

Este trabajo se llevó a cabo el martes 1 de noviembre del 2005, en el salón de sesiones del Gobierno Parroquial<sup>118</sup> con la presencia de cinco participantes.

El ambiente fue de total camaradería y todos/as estuvieron prestos/as a dar sus respuestas con total franqueza. Se pudo notar que el Gobierno Parroquial trabaja con objetivos comunes y su conocimiento sobre la parroquia es amplio.

---

<sup>117</sup> Ver anexo 3

<sup>118</sup> Ubicado en la calle Eloy Alfaro No. 513 e Isidro Ayora (esq.) y tuvo una duración de dos horas. Los participantes fueron: Presidente: Carlos Dávalos, Vicepresidenta: Katherine Arguello, Primer vocal: Raúl Núñez, Segundo vocal: Ángel Castellano, Tercer vocal: Leonardo Carrera.

La entrevista se registró en dos cassettes de audio de una hora de duración cada uno. A parte, se tomó nota de los aspectos más importantes con el fin de simplificar el trabajo de resumen. Ninguna de las preguntas tenía un/a destinatario/a específico/a, cualquiera de los/las participantes podía intervenir sin sentirse presionado/a o podía complementar la respuesta de su antecesor/a.

Los/las miembros del Gobierno Parroquial agradecieron la oportunidad que se les brindó para poder dialogar de aspectos que son tratados de manera superficial en las reuniones debido a la falta de tiempo o a las múltiples ocupaciones que deben cumplir.

### *3.3.2 Necesidades que tiene Yaruquí en la actualidad*

Bajo la premisa de que las acciones y obras que está gestando el Gobierno local deben ser realizadas de manera equitativa, tanto en el centro urbano como en los barrios y comunidades, el trabajo de este organismo se centra en los siguientes ejes:

*3.3.2.1 Agua Potable:* Yaruquí es una parroquia que tiene múltiples necesidades pero la que debe subsanarse con urgencia es la falta de agua potable; problema que persiste por más de veinte años. Diariamente los/as moradores/as se abastecen del líquido vital desde las 06:30 hasta las 10:00 u 11:00 AM. Este horario no se cumple en todos los sectores: en el barrio Chinangachí por ejemplo, los/as pobladores/as tienen agua cada cuatro días. En el verano se pueden notar con mayor dureza los estragos que ocasiona la ausencia de agua y por ello, se tiene la necesidad de racionar el servicio para que a pesar de la escasez, los/as habitantes de Yaruquí puedan utilizarla de manera equitativa. El agua que tiene la parroquia viene del canal del Pisque, de la hacienda Changahuayuna (páramo yaruqueño) y se cuenta además con dos pozos: uno, en el barrio san Carlos y otro en el barrio Chaupiestancia, los mismos que ayudan, en parte, a abastecer la demanda. De todas maneras, cualquier esfuerzo resulta insuficiente. Según supo manifestar el primer vocal del Gobierno Parroquial, este problema se torna aún mas serio porque el canal del Pisque lleva consigo los desechos que generan las poblaciones de la parte sur de Cayambe y del norte del Cantón Quito; por lo tanto, a más de haber poca agua, la que llega está contaminada. Para abastecer a toda la población se necesitan 60 litros por segundo; en la actualidad, no se llega ni a la mitad de esta cifra.



3.3.2.2. *Vialidad*: las calles del centro urbano y de los barrios y comunidades se encuentran en mal estado, muchas de ellas están solamente empedradas y esto ocasiona problemas graves para los/las transeúntes y automotores que las utilizan diariamente. Los/as pobladores/as manifiestan que la apertura de nuevas calles o su mejoramiento, facilita su vida, ya que al no tener polvo (en el verano) o lodo (en el invierno), ellos/as pueden implementar un nuevo negocio o simplemente disminuir el tiempo para llegar a su casa desde el trabajo o viceversa. Los/as yaruqueños/as ven a las calles en buen estado como un instrumento indispensable para mejorar el comercio en el sector. El día de la entrevista, maquinaria del Concejo Provincial de Pichincha se encontraba arreglando las vías del centro urbano, en concordancia con el Gobierno Parroquial.

3.3.2.3 *Alcantarillado*: está tratando de terminarse en el centro urbano pero en los barrios es inexistente. A la fecha de la entrevista, existe en la parroquia una cuadrilla de trabajadores que dan mantenimiento al sistema de alcantarillado.

3.3.2.4 *Seguridad*: con la colaboración de monitores/as de ocho barrios, se realizó el pasado 29 de octubre un bosquejo de un *Plan de Seguridad* con el fin de que la ciudadanía intervenga directamente en ella y comprenda lo importante que resulta para vivir en armonía. La concepción que se maneja es la de no permitir ni que la policía actúe sola, ni tampoco que permanezca como un “lejano observador” mientras los/as pobladores/as luchan contra este problema; el trabajo debe ser conjunto. Se dijo que en algunos casos debe tenerse “apellido noble” para poder ser atendido por la institución policial o que muchas veces ésta se centra en contrarrestar infracciones de tránsito (las mismas que pueden ser económicamente provechosas) antes de ocuparse de los asuntos de seguridad parroquial .

3.3.2.5 *Fortalecimiento del alumbrado público y telefonía*: si bien es cierto, Yaruquí cuanta con estos servicios, hace falta una extensión de las redes y un mejoramiento de las existentes, ya que con el crecimiento acelerado de la parroquia éstas resultan insuficientes o se encuentran en mal estado.

3.3.2.6 *Buen manejo de los recursos naturales*: el Ecuador en su conjunto está lleno de recursos invaluable que deben ser explotados y aprovechados con respeto. En el caso

particular de Yaruquí, existe la necesidad de preservar los páramos y la poca cantidad de agua que existe a través de la concienciación de los/as pobladores/as.

*3.3.2.7 Manejo adecuado de la basura:* en este aspecto los/las habitantes del sector tienen un rol protagónico al igual que las autoridades competentes. Existen horarios que muchas veces no se cumplen por parte de los/las pobladores/as o por los carros recolectores; esto genera mal aspecto y además ocasiona enfermedades que pueden propagarse fácilmente.

*3.3.2.8 Reactivación de la economía local:* la misma que se está llevando a cabo a través de acciones con jóvenes especialmente. En la construcción del nuevo aeropuerto de la ciudad, se quiere impulsar la contratación de mano de obra local, lo que generará mayores ingresos para los/as yaruqueños/as.

*3.3.2.9 Alfabetización:* que es una necesidad imperante de todo el país. A futuro, se llevarán a cabo acciones con jóvenes y adultos que no hayan tenido acceso a los niveles básicos de educación por múltiples razones. Ante esta iniciativa, el padre párroco de la localidad Aldo Canzi, autorizó que las aulas de catequesis sirvan para alfabetizar a los/las moradores/as que tienen esta necesidad; este proyecto se lleva a cabo conjuntamente con el Concejo Provincial de Pichincha.

*3.3.2.10 Descentralización:* el Gobierno de la parroquia es autónomo y por lo tanto, tiene total potestad de tomar decisiones y manejar los recursos. Muchas veces los proyectos planificados se retrasan porque los convenios que deben firmarse con la Administración Zonal del Valle de Tumbaco no son realizados a tiempo. Existe aún dependencia ante otras entidades que, como resulta lógico, tienen el compromiso de servir a las parroquias y sus moradores/as. El Gobierno Parroquial de Yaruquí cree en la necesidad de diseñar políticas y ordenanzas propias, las mismas que se apegarían mucho más a su realidad; ahí cabe también la responsabilidad de cumplir y hacer cumplir los mandatos parroquiales. Se señaló que las parroquias del sector nororiental de Cantón Quito conformaron un consorcio con el fin de tratar éste y otros temas de relevante importancia.

La Junta Parroquial cuenta con el apoyo de todos/as los/las presidentes/as barriales y de las comunidades de la parroquia; los/as entrevistados/as refirieron que existe buena comunicación para la realización de obras y eventos que beneficien a Yaruquí.

El trabajo se ha dividido por comisiones, así todos los aspectos antes señalados están siendo tratados con igual importancia. La meta que tiene el Gobierno Parroquial es la de mejorar las condiciones de vida de las personas: mejorar los servicios de los que dispone la población, aumentar la infraestructura, fortalecer la identidad y educación; y, atender las iniciativas que planteen los/as moradores/as.

### *3.3.3 Cualidades de la mujer yaruqueña y su participación en el plan de desarrollo parroquial*

*3.3.3.1 Cualidades de la mujer yaruqueña:* a los/las entrevistados/a participante(s) en esta entrevista grupal, se les pidió que realicen una caracterización de la mujer yaruqueña de acuerdo con su experiencia como líderes. Ellos/as las definen de la siguiente manera: responsables, insistentes, perseverantes, poseen objetivos y metas claras; no imponen nada a su comunidad o barrio, sino que tratan de promover la participación de todos/as; adicionalmente se las califica como buenas rendidoras de cuentas.

*3.3.3.2 De la participación de la mujer dentro del plan de desarrollo parroquial:* los/la informante(s) aclara(n) que las puertas de sus dependencias están abiertas para todas la personas sin diferenciación de género, posición económica, nivel de educación o edad. No existe discriminación. Sin embargo, no se han realizado y tampoco se han planificado actividades ni proyectos exclusivos para mujeres, por el momento. Esto no porque sean excluidas sino porque lo que más reclama la gente es “ver obras” en cada barrio o comunidad, por lo tanto, el trabajo del Gobierno Parroquial se encamina a su consecución. Lo que si se ha hecho es una aproximación al conocimiento de los derechos de las mujeres (para evitar la violencia intrafamiliar y lograr que tomen conciencia de que son reproductoras de la cultura), niños/as y adolescentes; el primer taller se realizó el 6 de agosto de 2005 y se piensa continuar con esta iniciativa.

En la parroquia se cuenta con algunas mujeres que desempeñan un excelente papel como líderes barriales. Según afirman los/as miembros del gobierno parroquial, es fácil relacionarse con ellas porque son meticulosas y cuidadosas con su trabajo; son buenas administradoras y sobre todo, son colaboradoras y responsables. Un ejemplo de ello lo podemos citar cuando el pasado mes de septiembre del 2005 se llevó a cabo la Sesión Solemne (que se realiza con motivo de las festividades de la parroquia) en donde se rindió homenaje a la señora Olga de Guamán a través de una placa recordatoria por haberse destacado como una de las mejores dirigentes barriales de Yaruquí (es presidenta del barrio Balcón Yaruqueño, de reciente formación). Lo mismo ocurrió con Rosa Carrera, mujer notable de 88 años de edad, que gran parte de su vida la consagró al servicio de su pueblo.

El coordinador de la Comisión de Seguridad<sup>119</sup>, expresó que debido a su cargo ha realizado reuniones con los/as moradores/as de todos los barrios, encontrando una participación más activa por parte de las mujeres. Dice que los hombres tienden a esperar que las mujeres se manifiesten primero para luego ellos apoyar las iniciativas que éstas plantean; además, su asistencia a las reuniones es mayoritaria.

La mujer en Yaruquí es libre de exponer su visión sobre cualquier tema con total libertad.

### *3.3.4 Desarrollo y Democracia en el Gobierno Parroquial de Yaruquí*

*3.3.4.1 Concepción de desarrollo que maneja el Gobierno Parroquial de Yaruquí:* como bien sabemos, el desarrollo se originó con la idea de progreso, la misma que estaba exclusivamente relacionada con el crecimiento económico en sus inicios. Esta concepción no ha cambiado del todo para los/las pobladores/as de Yaruquí, los/las mismos/as que evalúan a sus representantes de acuerdo a obras tangibles, concretas, visibles.

Al principio, resultó difícil para los/las entrevistados/as definir al desarrollo y se aclaró que tanto las obras como el buen manejo de los fondos económicos, resulta imprescindible para poder abordarlo. Se aclaró que no se puede hablar de desarrollo si

---

<sup>119</sup> Leonardo Carrera

la gente no goza de buena salud, si no existe trabajo, si el alcantarillado es deficiente o si existe gran cantidad de personas que no saben leer ni escribir.

El desarrollo para la Junta Parroquial implica la satisfacción de las necesidades básicas del ser humano, el conocimiento que éste debe tener sobre sus derechos y la toma de conciencia sobre la importancia de su accionar. Los/as entrevistados/as aseguran que el desarrollo se maneja de manera integral en la parroquia, y aunque sólo llevan un año de gestión, si se han logrado cambios interesantes en la forma de pensar de la gente; antes se contentaban solamente con pedir obras o criticar a los/las miembros del Gobierno Parroquial si éstas no se realizaban por A o B motivo, ahora, saben que es necesario asistir a asambleas, organizarse, movilizarse, insistir y velar por el buen funcionamiento de lo que han conseguido. A pesar de ello, la participación ciudadana si necesita fortalecerse y el Gobierno Parroquial espera que en los tres años que restan para culminar su período esto pueda lograrse.

Los/las moradores/as son libres de asistir a las oficinas del Gobierno Parroquial si quieren enterarse de los trámites que se están llevando a cabo en el tema del agua potable, por citar un ejemplo. El Gobierno Parroquial de Yaruquí es un gestor y canalizador del desarrollo.

*3.3.4.2 Concepción de Democracia que maneja el Gobierno Parroquial de Yaruquí:* En la entrevista, la definición de la palabra DEMOCRACIA resultó más fluida. Se dijo que permite que múltiples criterios sean expuestos dentro de un marco de absoluto respeto e igualdad. Éstos no siempre serán los más adecuados pero la democracia brinda la oportunidad de escuchar y ser escuchado/a.

La vicepresidenta del Gobierno Parroquial, hizo una observación importante al decir que la Democracia comenzó entre ellos/as desde el día en que fueron elegidos/as como representantes de los/as yaruqueños/as; vienen de diferentes partidos políticos, sin embargo, han dejado de lado este detalle y se han comprometido a trabajar por el bienestar de la población. La DP, ID y el PRIAN dejaron de tener importancia el 17 de Octubre del 2004. Acota también que si este aspecto no se hubiera manejado con madurez, al momento los roces serían insostenibles. Como en todo grupo humano existen diferencias, pero son llevaderas.

Para el Gobierno Parroquial, la democracia es participativa, abierta. Dicen que no se puede servir al pueblo sin tener contacto directo con la gente. Estando detrás de un escritorio es muy difícil conocer las necesidades de los/as moradores/as; es imprescindible conocer la realidad de cerca y conversar con la gente; dicen que el diálogo es una herramienta importante de la democracia.

### *3.3.5 Caracterización de lo/las pobladores/as y la parroquia*

*3.3.5.1 Caracterización de los/las pobladores/as:* llama la atención en la parroquia la diferenciación que se realiza entre los/as yaruqueños/as de nacimiento y yaruqueños/as de corazón. Como su nombre lo indica, los/las primeros/as son aquellos/as cuyo lugar de nacimiento es Yaruquí, los/as mismos/as que pueden o no vivir actualmente en la parroquia. Los/las otros/as, son los/las que por múltiples razones han visto en este sector el lugar adecuado para vivir, trabajar y formar una familia.

Cabe aclarar que esta diferenciación no se hace con el afán de dividirse en buenos/as o malos/as y nació hace más o menos cincuenta años. Más allá de separar, unir a la gente entorno a objetivos comunes, es un vínculo intangible.

Los/as yaruqueños/as natos son luchadores/as incansables por sus ideales, querendones/as de sí mismos/as y de su tierra. No ceden espacios, defienden su herencia y soberanía; no por ello pretenden pisotear al resto ni ser injustos/as. Tienen un amplio sentido de pertenencia, se sienten orgullosos/as del lugar que los vio nacer. Son risueños/as, alegres y colaboradores/as. Pero no todo es positivo; a veces el/la yaruqueño/a puede ser apático/a, crítico/a, desconfiado/a y hasta algo racista. Estos rasgos pueden tener su origen en antecedentes históricos: los/las miembros del Gobierno Parroquial afirman que al principio de su mandato tuvieron que enfrentarse a una falta de credibilidad muy grande, la gente perdió la fe en sus representantes porque en el pasado éstos los/las defraudaron. La población fue manipulada y la política se utilizó para defender intereses particulares. Así permaneció la parroquia por cincuenta años. Se anotó también que hasta hace cinco, las elecciones de Junta Parroquial no se realizaban a través del voto popular, se reunían contadas personas y ellas designaban a

los representantes “a dedo”; cuando la gente tuvo la oportunidad de demostrar su descontento, lo hizo en las elecciones.

Por otro lado, el/la yaruqueño/a de corazón nunca será mal visto/a, es más, se lo/la cataloga como emprendedor/a, halagado/a de haber decidido sentar las bases de su hogar en una tierra generosa. Dueño/a de una visión diferente, quiere aportar con nuevas ideas en pos de la tranquilidad y bienestar de un pueblo que lo recibió como hijo/a suyo/a y le dio la oportunidad de establecerse.

Tanto los/as yaruqueños/as de nacimiento como los de corazón, tienen un deseo insaciable de superación. No los asusta ni los detiene nada. En Yaruquí, la gente marca la diferencia...

*3.3.5.2 Caracterización de la parroquia:* los/las entrevistados/as la definen como una parroquia libre, en crecimiento, prometedora, nada conformista y dueña de múltiples recursos que deben ser aprovechados.

Fue la primera en el valle de Tumbaco que inauguró un estadio llamado Ángel Olmedo Chávez (1954) y un colegio (Colegio Nacional Técnico Yaruquí). El primer coliseo de la zona fue construido allí, lamentablemente se derrumbó y hasta ahora no se lo ha podido reconstruir. Este lugar fue pionero en organizar a la gente en el tema de seguridad (anteriormente abordado), incluso la Policía Nacional extendió su felicitación por esta iniciativa.

Entre los problemas sociales que padece podemos mencionar: la delincuencia, la violencia intrafamiliar, el alcoholismo (especialmente en gente joven), consumo de droga (en bajo nivel), pandillas (éstas disminuyeron gracias a las brigadas de seguridad ciudadana organizadas hace más o menos ocho años, sin embargo es un problema que no hay que perder de vista). Los bailes populares que se realizan en los barrios o comunidades de Yaruquí sin coordinación con las autoridades competentes, constituyen un detonante de violencia; en ellos hay muertes robos y violaciones cuando no se cuenta con autorización del Gobierno Parroquial y no se pide la colaboración de la Policía Nacional.

*3.3.5.2.1 Lugares turísticos:* el páramo de Yaruquí es un atractivo turístico en potencia, su paisaje es encantador e invita a la reflexión; hay animales propios de la zona, de los que se puede disfrutar si se emprende un viaje de cuarenta minutos en auto. Se debe ir por la vecina parroquia de Pifo ya que, aunque suene paradójico, no existe una carretera que lleve directamente hacia allá.

También se pueden mencionar las playas de Otón, lugar apropiado para el camping a orillas del río Guambi.

Cada 1 de enero la gente acude con devoción a la Gruta del Niño, este encuentro también se ha vuelto turístico en Yaruquí. Esta gruta está a tres kilómetros del centro urbano, camino al monte Coturco. Cuando la gente ya se ha reunido, se celebra una misa campal en la que todos/as pueden participar. Este evento es organizado anualmente por el padre párroco.

Las 700 gradas son un atractivo compartido con Pifo, la pesca deportiva que allí se realiza también resulta llamativa.

Hace algunos años, el ferrocarril fue el medio de transporte por excelencia en la zona. En el futuro, se lo quiere recuperar para constituirlo en un atractivo turístico importante.

El parque central y la iglesia son los que dan la bienvenida a los/las visitantes, nos muestran el rostro de esta tierra de gente amable; son la carta de presentación de una parroquia alegre.

Promover el turismo en la parroquia puede ser una fuente de ingresos importante pero no debe hacerse de forma desordenada, ante todo debe primar la responsabilidad de las autoridades y los/las visitantes, manifiestan los/las entrevistados/as.

*3.3.5.2.2 De las festividades de la parroquia:* hay dos fechas importantes que se celebran en Yaruquí: el diez de agosto y el ocho de septiembre. La primera tiene como objetivo recordar a San Lorenzo y se lo hace con una misa oficiada por el párroco. El comité pastoral se encarga de la organización de las vísperas.



La fiesta grande es la que se realiza desde finales del mes de agosto hasta el ocho de septiembre, en honor a la Santísima Virgen de la Natividad. Se caracteriza por acoger a propios/as y extraños/as con calidez y respeto. Los eventos representativos de esta época son: los toros populares, elección y coronación de la reina, desfile del chagra, feria artesanal y de comidas, carrera de coches de madera, carrera de bicicletas, competencia atlética; en las fiestas de 2005 se recuperó el desfile cívico y la verbena popular que habían caído en el olvido.

El desfile cívico es la reunión de las instituciones educativas de la parroquia, las mismas que salen a las calles para saludar a Yaruquí con altivez y gallardía, haciendo gala de su organización. Este evento realza las fiestas con cierto aire de solemnidad. Las instituciones con mayor cantidad de estudiantes son la Pedro Bouguer (1300) y el Colegio Nacional Técnico Yaruquí (1200).

El Paseo del Chagra es lo más llamativo de las fiestas yaruqueñas. Representa a la gente que trabaja con el ganado en las haciendas de la zona, y además, abre las puertas a todos/as aquellos/as que quieran saludar a la parroquia, el único requisito es montar un caballo. Los equinos de alta escuela se hacen también presentes: la finca San Carlos y la finca Yaruquí son las más conocidas en este arte. Inmediatamente después de este desfile se llevan a cabo los toros populares. Si se pidiera definir este acontecimiento con una sola palabra, de seguro la más acertada sería ALEGRÍA.

Los toros populares o de pueblo son el evento que convoca a la mayor cantidad de gente, no solo en Yaruquí sino también en las demás parroquias de la zona. Aquí se pone a prueba la valentía de la gente que al entrar al ruedo y torear, busca divertirse y divertir a los demás. Cualquiera puede hacerlo, solamente hay que tener coraje, un poncho y mucho cuidado para evitar ser investido/a. Los/as yaruqueños/as que viven en el exterior aprovechan para reunirse con los amigos/as que no ven desde hace muchos años. Este evento es un punto de encuentro, el lugar más apropiado para socializar. A diferencia de los toros que se realizan en las grandes plazas del mundo, los populares no son rejoneados ni se los adorna con banderillas, simplemente van tras la gente que se atreve a enfrentarlos. Llama la atención escuchar la frase: “¡Uh! ¡Si no ha habido muerto han estado malos los toros!” A pesar de ello, es un juego, es un reencuentro, es compartir y disfrutar.

La elección y coronación de la reina son bailes “de altura” en donde el/la yaruqueño/a pone de manifiesto su distinción y elegancia. La reina de la parroquia es un símbolo: es la representante de las mujeres, es joven, con cierto nivel de educación y capacidad de ejercer poder de acción y decisión. Debe ser propositiva, carismática y orgullosa de su tierra.

La verbena popular de Yaruquí era la más grande y famosa del Valle de Tumbaco. Años atrás las autoridades se vieron obligadas a suspenderla porque se causaban actos vandálicos debido al alto consumo de alcohol por parte de los/las jóvenes. Sin embargo, en las fiestas anteriores, el Gobierno Parroquial tuvo la iniciativa de rescatar este evento y obtuvo buenos resultados; se tocó solamente música nacional de banda y la gente pudo disfrutar de un momento de sano esparcimiento en familia.

Yaruquí es una tierra pródiga y hospitalaria que está presta a recibir a todo aquel que quiera conocerla.

#### *3.3.5.3 Visión a futuro de los/las miembros del Gobierno Parroquial de acuerdo a su contacto permanente con la comunidad*

Los/las miembros del Gobierno Parroquial muestran preocupación ante la construcción del nuevo aeropuerto de la ciudad de Quito en la cercana parroquia de Tababela. Dicen que va a causar un gran impacto en la comunidad y las negociaciones por parte de CORDESA no se están dirigiendo con el objetivo de obtener obras de compensación. Se espera que gran parte de los/las pobladores/as que están en la desocupación sean contratados/as, pero hasta ahora nada es seguro.

Yaruquí se proyecta como una parroquia próspera debido a sus deseos inquebrantables de lucha; los/las entrevistados/as aclaran que la gente debe encaminarse hacia el futuro a través de su trabajo, sin mendigar a nadie, generando oportunidades para sus coterráneos y estudiando para ejercer los retos del mañana.

Los/las pobladores/as tienen fe en sí mismos/as y en su tierra, la quieren ver bien. Eso es lo que quieren transmitirles a sus hijos/as.

### *3.3.6 Observaciones*

*“A nuestra parroquia la sentimos nuestra, la vivimos, la queremos, la añoramos y la soñamos mejor.”*

*Katherine Arguello*  
*Vicepresidenta del Gobierno Parroquial de Yaruquí*

A través de esta entrevista, los/las miembros del Gobierno Parroquial de Yaruquí fueron capaces de abordar temas que por la falta de tiempo no se tratan en las reuniones que mantienen como grupo. Fue una oportunidad de conocerse mejor, de ahondar en el pensamiento del/la otro/a, de descubrir falencias y de incitar al diseño de estrategias conjuntas para eliminarlas. Hablaron con libertad, sin presiones y agradecieron por este espacio.

Mas allá de ser una entrevista estructurada fue un momento de conversación amistosa, ninguno/a pretende ser mejor que el otro/a y el pensamiento de todos es el mismo: “trabajar por nuestra tierra que nos lo ha dado todo y no defraudar a la gente”.

Los entrevistados salieron motivados y se incrementó el compromiso y la voluntad de velar por los intereses de los/as yaruqueños/as desde las diferentes áreas que cada uno de ellos/ella maneja.

Esta entrevista permitió recabar información importante para el desarrollo del presente trabajo.

## ***3.4 ENTREVISTA A KATHERINE ARGUELLO, VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO PARROQUIAL DE YARUQUÍ***

### *3.4.1 Generalidades*

Sin duda alguna, una de las figuras más queridas y carismáticas de Yaruquí es Katherine Arguello, vicepresidenta del Gobierno Parroquial y egresada de la carrera de Gestión

Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. A sus veintisiete años, asumió uno de los cargos de mayor responsabilidad y compromiso de la parroquia y cabe anotar que es la única mujer que lo ha logrado a lo largo de la historia de Yaruquí. Puede definirse como una persona de carácter firme a pesar de su corta edad, con esperanzas de ver cada vez mejor a su comunidad, con una inquebrantable fe en la gente, optimista, luchadora, fuerte y sensible.

Esta entrevista se llevó a efecto en la sede del Gobierno Parroquial de Yaruquí y está grabada en un cassette de audio de cuarenta minutos de duración. También se tomó nota de los aspectos más importantes de su intervención para facilitar la redacción de este trabajo.

#### *3.4.2 Síntesis la entrevista*

La conversación con esta líder parroquial fue enriquecedora porque sus acertados razonamientos e ideas frescas llevan a pensar que la mujer joven es capaz de hacer mucho por el lugar en el que vive y que la política no puede ser solamente privilegio de unos/as pocos/as.

La agenda de Katherine casi siempre está llena de reuniones que a veces pueden ser hostiles y muchas otras propositivas y cordiales pero que mantienen una constante: la toma de decisiones.

Para la informante, un/a político/a debe ser ante todo un buen ser humano y saber manejar el poder de acción y decisión que inevitablemente tiene en sus manos. Debe dejarse conmover por el sufrimiento del/la otro/a pero también tener mano firme cuando las circunstancias lo ameritan, debe ser justo/a, paciente y perceptivo/a. No dejarse convencer por las adulaciones y saberlas diferenciar de las muestras sinceras de afecto de la gente.

La decisión política es muy importante en el país y en una comunidad pequeña como puede considerarse a Yaruquí o a una directiva de barrio; es importante para todos/as. Pero ese poder mal utilizado puede convertirse en herramienta para lograr el enriquecimiento ilícito, vejaciones, humillaciones, violentar y atentar contra los

derechos humanos, civiles y económicos de las personas. El poder de decisión puede ser utilizado de mil formas pero la Ética lo regula. El éxito de la política para la entrevistada, es manejar el poder en beneficio de quienes los/las eligieron.

La vida de Katherine ha cambiado mucho desde que ejerce este cargo al que considera de “altísima responsabilidad”. Diariamente duerme cinco o seis horas y trabaja casi catorce; manifiesta que lo hace con gusto y por eso nunca antes había tomado en cuenta que sus jornadas pueden ser exhaustas. Dejar un poco de lado el desarrollo de su tesis de grado es lo que más le preocupa, también la vida familiar y su salud se han visto afectadas.

Desde muy niña, fue testigo de los maltratos a los que la gente humilde debe atenerse. Cuando llegó a ser reina de Yaruquí, notó que la injusticia muchas veces puede vestirse de etiqueta... Allí descubrió que la política puede conllevar el beneficio de unos/as pocos/as y el perjuicio de casi todos/as. Desde entonces, su constante preocupación ha sido la gente y cómo colaborar con ella; claro que esto se facilitó porque sus padres siempre la incentivaron y crearon en ella una visión más amplia de las cosas que la que cualquier niño/a puede tener.

Cuando se le consultaron las cualidades que ella considera que las mujeres deben tener para ejercer un cargo político, manifestó que basta con ser mujer completa, en todo el sentido de la palabra; reconocerse como ser humano: con limitaciones, debilidades, potencialidades, destrezas, saber hasta dónde y cómo llegar. Ser sensible ante las dificultades que tiene la gente pero tener también carácter para no dejar que esta sensibilidad afecte la objetividad del trabajo. Las mujeres que incursionan en política deben saber medir las consecuencias de sus actos a futuro y contar con la suficiente capacidad de organizar sus pensamientos ya que tendrán muchas cosas que hacer y por lo general poco tiempo para hacerlas. Debe ser igualitaria y hacer alianzas estratégicas para que el bienestar buscado no sea el personal o el de unos/as pocos/as, sino el de la mayoría. Ser mujeres con convicciones y carisma para entregar mucho tiempo de su vida a las demás personas y considerarlas a todas importantes; ecuanímes, rectas, leales consigo mismas y con la gente que las puso en el poder.

Según estas cualidades se le preguntó si es que ella considera que hay perfiles de mujeres políticas en Yaruquí, ella manifiesta que sí pero que la vida en las parroquias rurales es diferente a la que llevan las mujeres en la ciudad. Dice que muchas de ellas se dejan llevar por el conocido y equívoco pensamiento: “marido es aunque pegue o aunque mate”, lo cual les impide incursionar en el ámbito político con seguridad y tranquilidad. Por otro lado, hay mujeres que hacen caso omiso de este adagio y se han constituido como buenas dirigentes barriales y comunitarias.<sup>120</sup> Sin embargo, según la entrevistada, para que una mujer esté en un puesto político es necesario un largo proceso previo en el que la gente le conoció... Aclara además: “las mujeres pagamos doble: no solo tenemos que tener igual nivel de estudios que los hombres sino que además y sobre todo, debemos probar nuestras capacidades a diario.” En Yaruquí sí hay mujeres que tienen ganas de participar activamente en política pero no tienen decisión.

En las elecciones pasadas, el ambiente político de la parroquia fue interesante y diferente, ya que hubieron siete listas a diferencia de las anteriores en las que se presentaban solo una o dos. Pudo evidenciarse el interés de la gente. Arguello afirma que es un cargo que demanda mucho esfuerzo, trabajo y tiempo; cuenta que solamente el presidente gana un sueldo fijo, mientras que los/las demás cobran por reunión, lo cual no genera una gran cantidad de ingresos.

A partir de la experiencia de este año y medio, afirma que lo que más ha aprendido es el valor de la lealtad y de cómo el sistema político está plagado de “mañas”; ha aprendido los límites y a conocer a las personas en su justa dimensión, a ver más allá de lo que la gente quiere que vea.

Asegura que la discriminación a la mujer existe pero camuflada, no de frente. Es algo aparentemente normal que todos/as conocen pero nadie condena. La mujer aún no es valorada, no se toma en cuenta la enorme capacidad que tiene de hacer varias cosas a la vez: puede preocuparse de los/las hijos/as, del esposo, del trabajo; pueden ser amigas y confidentes... ¿Cómo cambiar esto?: “empezando de lo más pequeño a lo más grande, desde nuestro hogar, aunque suene utópico. Allí está la diferencia... Hay que dar buen

---

<sup>120</sup> Así podemos mencionar el caso de Susana Llamatumbi (dirigente de Oyambarillo) y el de Olga Cajamarca (Presidenta del barrio Balcón Yaruqueño)

ejemplo y hacer que nuestra cultura se convierta en una de *buen trato*, manifiesta Katherine convencida.

Hay un caso particular que es necesario mencionar. Usualmente los puestos más representativos de la parroquia están ocupados por varones, pero siempre e indiscutiblemente, están apoyados de manera directa por una mujer; ésta se convierte en su “mano derecha”. Los hombres hasta cierto punto son la imagen fuerte de la entidad, porque poseen un lenguaje verbal y gesticular más agresivo, las mujeres, por otra parte, saben controlarse y manejar con más discreción los asuntos delicados.

Para la entrevistada, la participación política de la mujer en Yaruquí no es óptima pero en comparación con el pasado, si ha mejorado. Su presencia dentro del Gobierno Parroquial ha brindado apertura y las mujeres tienen más confianza. Cuando se convoca a la gente a alguna asamblea o reunión trascendente, las mujeres asisten, ponen de manifiesto sus inquietudes, facilitan las negociaciones y exponen ideas totalmente innovadoras.

Asevera que así como hay mujeres que son buenas líderes hay otras que pueden hacer las cosas mal: siendo serviles o simplemente dejándose absorber por los condicionamientos y exigencias de ciertos hombres inescrupulosos.

Asimismo, comenta que las actitudes de los hombres cambian cuando ella está presente, sea en reuniones, asambleas, actos especiales, etc.: modulan su vocabulario, evitan las expresiones fuertes o soeces; siempre están pendientes de sus actuaciones y esperan sus críticas (positivas y negativas), las mismas que acatan con prudencia. Ella siente que “está en la mira” por ser joven y ser mujer; sin embargo siempre la tratan con respeto, deferencia y amabilidad. Su condición de mujer, manifiesta, si le ha permitido hacer las cosas de manera distinta ya que una mujer piensa irremediabilmente diferente a un hombre, ahí esta la diferencia. Con su presencia dentro del Gobierno Parroquial, ya no se concentran solo en hacer obras de infraestructura sino que además, ahora se trabaja con el ser humano.

Lo más detestable de su trabajo es la decepción que ha sufrido ante la traición de personas que antes la alabaron y después han criticado al Gobierno Parroquial del que

ella es parte; le duele la injusticia, la desigualdad. Las crisis son lo más enriquecedor de su labor ya que le dejan ver nuevas posibilidades, le sirven para no volver a cometer los mismos errores.

A la entrevistada se le consultó si después de este período incursionaría nuevamente en una contienda electoral, ella asegura que lo haría, todo con el fin de generar procesos de participación porque asegura que lo que se haga con la gente es lo más enriquecedor para la parroquia... Las cosas no se hacen por si solas. Para ella el secreto de todo radica en gestionar las obras en grupo y acompañar a la población en los diferentes procesos barriales. Ella incursionaría nuevamente en una contienda electoral porque desea que la gente tome conciencia de que es la única que puede hacer el cambio.

### ***3.5 EL CONOCIMIENTO PUESTO AL SERVICIO DE TODOS/AS***

Durante el desarrollo de este capítulo, se pueden observar diversos matices que lo hacen de fundamental importancia para el presente trabajo de investigación. Así tenemos:

3.4.1 Existe una básica diferencia entre la visión que tienen las mujeres de Yaruquí sobre su participación en política y la de las mujeres que viven en la ciudad. Las primeras casi siempre están influenciadas directamente por los criterios de su esposo, no tienen libertad para tomar decisiones concernientes a este tema. En la ciudad es posible que este factor esté presente pero no con igual intensidad que en una parroquia rural. El machismo está presente con fuerza todavía.

3.4.2 Hay una buena representación de la mujer en el Gobierno Parroquial de Yaruquí. Con la presencia de la vicepresidenta, se abren más oportunidades para que la mujer se manifieste libremente. Ellas consideran que si una mujer joven es capaz de conducir los destinos de su parroquia junto a cuatro compañeros más, también ellas son capaces de hacerlo en sus barrios o comunidades.

3.4.3 En la parroquia si hay perfiles de mujeres que pueden ejercer una excelente participación política, lo que falta es decisión. Se conoce claramente cuáles son las cualidades que se presentan con mayor frecuencia en ellas y por tanto, se vuelve imprescindible fomentarlas.



3.4.4 La población está abierta a colaborar con cualquier iniciativa que los/las beneficie. Hay buena disposición.

3.4.5 El Gobierno Parroquial se caracteriza por la unidad de sus miembros, lo que facilita el desarrollo de la presente investigación. Tiene buena imagen, la gente lo apoya.

3.4.6 Los/as pobladores/as jóvenes muestran interés por los temas políticos pero manifiestan que les falta información sobre los mismos. Muchas veces se conforman con saber solamente lo que la televisión presenta, y esto en ocasiones responde a intereses bien marcados de grupos de poder.

## ***CAPÍTULO 4***

### ***4. DISEÑO DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO***

#### ***4.1 GENERALIDADES***

Este capítulo abarcará los conocimientos teóricos que resultan imprescindibles para poner en marcha la campaña a través de la utilización de técnicas y herramientas comunicacionales, campaña que está dirigida a promover una mayor participación política de la mujer yaruqueña; además explicará las razones por las cuales se diseñaron estos y no otros productos. Los escogidos fueron: el afiche, la cuña radial y los trípticos.

La comunicación para el desarrollo busca cambios concretos y qué mejor que poner al servicio de la comunidad los conocimientos adquiridos en el aula y a través de los libros. La puesta en marcha de esta campaña es una forma de hacer desarrollo vinculándolo con la comunicación, esto a partir del uso de diferentes técnicas sustentadas en bases teóricas; es así que se exploran los conceptos desarrollados por diversos autores como José Ignacio López Vigil, Jimmy García Camargo, entre otros/as.

El diseño de los productos comunicativos que se presentan, se realizó palpando de cerca la realidad de la mujer yaruqueña: explorando sus gustos, su dinámica y la forma que tiene de sentir y vivir su cotidianidad. Se notó, a través de un sondeo, su preferencia por los colores claros, por los espacios abiertos, por la libertad, la simplicidad y la energía. Por ello, tanto el tríptico como el afiche y la cuña radial, plasman esa forma singular en la que se manifiestan las mujeres yaruqueñas. El contacto con ellas fue permanente, por lo tanto, cada detalle tiene su razón de ser.

Se puede notar claramente que los capítulos uno (Comunicación), dos (Participación política de la mujer) y tres (Trabajo de campo), que fueron tratados de manera teórica, se funden con la práctica al realizar esta campaña en la que el objetivo primordial es conseguir que la mujer tome conciencia de su importancia en la participación política al interior de su parroquia y de cómo esto conlleva al desarrollo, un desarrollo comprendido, naturalmente, como integral e integrador.

Se escogió el afiche por ser un medio de comunicación que permite poner de manifiesto la creatividad y jugar con los colores para lograr el impacto deseado en la gente. En el caso de esta campaña, se lo eligió para aprovechar la presencia de locales comerciales en el centro urbano de Yaruquí (a los que acude una gran cantidad de personas diariamente) y exponer en ellos las ideas de este trabajo de una manera vistosa. Las imágenes y el color pueden atrapar a la audiencia; esto combinado con el uso de la palabra escrita, dio como resultado un medio de comunicación que cumplió con el objetivo de transmitir la información y lograr la reflexión en quien lo vio.

La radio es un medio masivo de comunicación que está presente en todas partes y cuenta con gran acogida en la gente de Yaruquí. En un sondeo previo a la realización de esta campaña, las mujeres manifestaron convencidas que la radio es “su mejor compañía” mientras realizan las tareas del hogar; es más, quienes trabajaban en oficinas o locales comerciales dijeron que la radio les brinda entretenimiento y les permite realizar su labor sin mayores distracciones. Esto justifica la realización de una cuña radial en esta campaña. El slogan, del que se hace uso también en el afiche y el tríptico, fue pensado inicialmente para fortalecer el impacto de la cuña.

Los trípticos, aunque muchas veces no pueden ser tomados muy en cuenta, permiten que la gente tenga una información algo más detallada que la que se ofrece en los afiches. En el caso de esta campaña, cuentan con el mismo colorido y se apegan fielmente a lo manifestado por los/las pobladores/as en las entrevistas, encuestas y a lo investigado teóricamente, dando como resultado un producto comunicativo didáctico, fácil de leer y comprender; como detalle adicional, lleva un poema titulado “*MUJER LATINOAMERICANA*”<sup>121</sup> de autor/a anónimo/a, el mismo que despierta en quien lo lee un deseo de lucha, reafirma el autoestima y reitera que la mujer no es inferior ni superior al hombre sino su complemento (idea que se ha mantenido a lo largo de este trabajo de investigación).

---

<sup>121</sup> Tomado de: CEPAM, Memorias del primer curso taller nacional *Mujer popular y organización*, Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer, Quito, 1991

## **4.2 LA CAMPAÑA PUBLICITARIA**

Una campaña publicitaria tiene como objetivo dar a conocer una información determinada con el fin de impactar a la audiencia y conseguir de ella una respuesta, la misma que puede generar cambios concretos de acuerdo a la problemática que se toque. “La campaña es un mecanismo de activación de la opinión pública, con finalidades abiertas o encubiertas.”<sup>122</sup>

Hay que recalcar que la campaña publicitaria puede hacer uso de los medios de comunicación que estén a su alcance con el fin de transmitir una idea y lograr la reflexión de una audiencia.

La aproximación que se realizó anteriormente a la conceptualización de *campaña publicitaria*, nos remite indiscutiblemente a introducir en ella un elemento vital: el protagonismo de los/las ciudadanos/as. Es importante fomentarlo, incrementarlo, activarlo... ese es el mejor aporte que puede darse a partir de la ejecución de una campaña que, puesta al servicio de la gente y realizada con sus aportes, es solamente una muestra de lo que un/a comunicador/a para el desarrollo puede realizar en beneficio de la democracia y la participación activa de la gente.

El primer paso que se siguió para la presente campaña, fue delimitar el tema; posteriormente se escogieron los medios de comunicación apropiados para llevarla a cabo y finalmente se la puso en marcha. No puede quedar de lado la investigación previa, sin ella la campaña no tendría fundamento ni resultados.

## **4.3 LOS MEDIOS IMPRESOS DE COMUNICACIÓN**

Desde tiempos remotos las personas han sabido como “imprimir” sus ideas en cera, arcilla, ladrillo y hasta piedra. “(...) la estampación más antigua conservada data del III milenio a. de J.C.”<sup>123</sup> Los chinos crearon el papel en el siglo II de la era cristiana y es justamente a ellos a quienes se les atribuye el más antiguo impreso (ya calificado como

---

<sup>122</sup> GARGUREVICH, Juan, *Géneros Periodísticos*, Primera edición, Editorial Belén, Quito, 1982, p. 196

<sup>123</sup> “Inventos que han cambiado la vida”, ENCICLOPEDIA DE LA MUJER, Salvat, S.A. de ediciones, Pamplona y Librairie Hachette, París, 1973, tomo 9, p. 134

tal) que se conoce. En Europa, en cambio, se creó la xilografía, que consistía en el grabado sobre madera, en la época de Las Cruzadas.

Sin embargo, el mayor avance de los medios impresos de comunicación se da a partir de la creación de la imprenta, lo cual se le debe a Johannes Gutenberg. Él, en primer lugar, sustituyó las planchas de madera por caracteres de metal hechos a partir de una aleación de antimonio y plomo; luego, fabricó matrices y caracteres móviles ordenados en un marco, compuso textos completos y elaboró una tinta especial para imprenta. Todo esto dio origen a la tipografía (impresión por caracteres móviles).

El invento de Gutenberg se difundió con rapidez en toda Europa: ya para 1476 se imprimían libros exitosamente en Valencia y Zaragoza.

Con la modernización de este invento, la sociedad en general dio un giro vertiginoso en lo referente a comunicación de masas.

La capacidad masiva para leer y escribir tuvo que esperar el desarrollo de la imprenta. Cuando Juan Gutenberg hacía girar lentamente las asas de rústica prensa de madera para imprimir con tipos móviles los primeros ejemplares de su famosa Biblia Mazarino, no podía imaginarse que estaba añadiendo al creciente patrimonio tecnológico de la sociedad occidental un importante elemento cultural que, cuatro siglos más tarde, determinaría la aparición y el florecimiento de la comunicación masiva.<sup>124</sup>

Al estar presente la escritura en la cultura occidental y ante la posibilidad de reproducir varios documentos escritos, el surgimiento de las técnicas de comunicación se vinculó directamente a difundir la educación y no solo eso, facilitó la creación de opinión pública.

*4.3.1 El afiche:* Este importante medio de comunicación nació en el ambiente publicitario: para vender.

La imaginación ha sido su gran aliada y ha servido para crear publicidades ingeniosas y creativas que llamen la atención de los/las consumidores/as.

---

<sup>124</sup> DE FLEUR, Melvin L., *Teorías de la Comunicación Masiva*, editorial Paidós, Buenos Aires, 1970, p. 20

En el afiche creado para la campaña, se ve a la mujer desde diversos ángulos: como fomentadora de la unidad barrial, como madre y trabajadora, como una persona que se preocupa por asegurar el bienestar de sus hijos/as a través de la consecución de metas que pareciesen pequeñas pero que hablan de una fuerza inquebrantable.

La utilización de los colores no fue al azar. Se trató de utilizar mucho el color verde en los dibujos, esto por tres motivos: el primero porque forma parte del escudo parroquial; el segundo, para realzar los parajes del sector y finalmente, para representar la riqueza agrícola de la zona.

Los paisajes de Yaruquí, al igual que los de la serranía ecuatoriana, son llamativos por sus cultivos, especialmente de maíz. En los últimos años, las empresas florícolas han arribado a esta zona brindando fuentes de trabajo a muchos hombres y mujeres pero también han causado daños ambientales que a veces no se conocen. Por ello, en el afiche de esta campaña se ha tratado de rescatar lo bello de Yaruquí, haciendo simultáneamente, un llamado a la conciencia de los/las pobladores/as para mantener el verdor y la pureza del aire que aún se evidencia especialmente en algunos barrios como Chinangachí y San Carlos en donde la presencia de autos y buses aún no aturde. Esta parroquia, al igual que el resto que conforman la parte nororiental del Distrito Metropolitano de Quito, se encuentra en un proceso de crecimiento urbano agudizado por la construcción del nuevo aeropuerto internacional de la capital; esto, sin embargo, no ha mermado el aire de ruralidad y quietud que puede identificarse si se realiza un extenso y apacible recorrido por el lugar. No es necesario hacerlo con el afán de investigar netamente, sino dándose tiempo para convertirse en un/a poblador/a más. Esta parroquia brinda un abanico de posibilidades para agradar a los sentidos, hay que verla con los ojos y el corazón...

El amarillo es un color impactante y se pensó en ponerlo en las letras ya que muchas veces la gente se detiene a mirar los gráficos sin leer lo que el afiche manifiesta. Por ello, para atrapar su atención, la palabra *MUJER* en el afiche está en una posición central, redondeada y con letras amarillas para focalizar la audiencia a la que va dirigida la campaña. Esta palabra es parte del slogan; lo que resta de él está escrito en letras negras con detalles de sombreado en blanco y más pequeñas: "... *VIVE, LUCHA,*

*SUEÑA... POR UN YARUQUÍ EN IGUALDAD Y DEMOCRACIA, PARTICIPA EN POLÍTICA.”*

El color de fondo es turquesa porque se lo consideró contrastante.

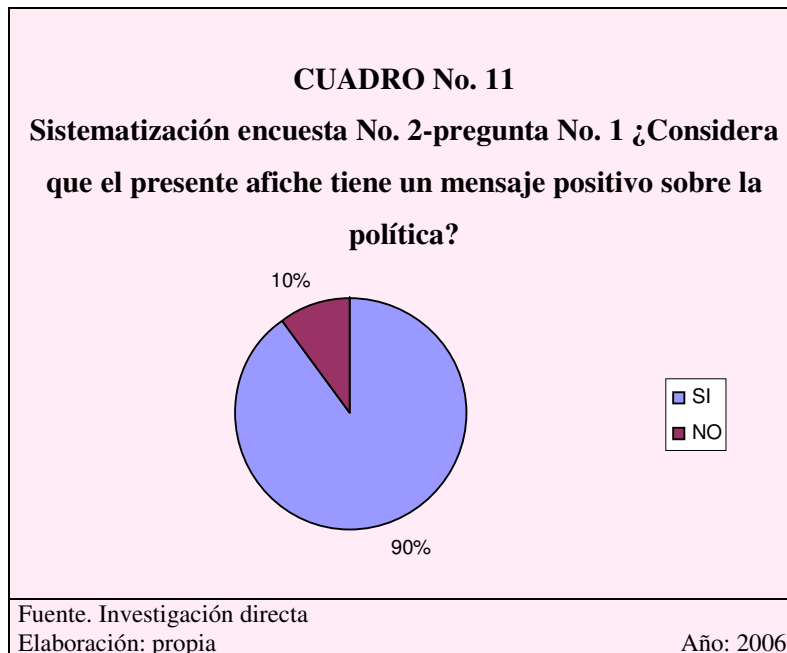
Se pensó en la utilización de dibujos en vez de fotografías para lograr un mejor impacto en la gente, resultaba más didáctico. Se comprobó a través de un sondeo, que los/las pobladores/as retienen más en su mente los dibujos con colores vistosos. Muchas mujeres dijeron sentirse identificadas con los gráficos e impactó su informalidad.

La mujer protagoniza cada uno de los dibujos presentados en el afiche, esto se pensó para “graficar” la idea de general de la campaña; con ello no quiere dejarse de lado al hombre. Éste también tiene su espacio y se lo ve como co-partícipe del cambio, como apoyo y soporte.

El afiche manifiesta que la política no se encuentra solamente en el Congreso, en la Presidencia de la República o los Ministerios, está presente en todo lugar en el que la gente se movilice por una causa común, por lograr a través de la organización, el beneficio colectivo. A través de él se ha sacado a la política de su concepción errónea para transportarla a una realidad más inmediata y ponerla en contacto con el común de los/as ciudadanos/as, demostrando así que ésta por sí misma no es mala y que si actualmente existe ese pensamiento, ha sido debido a sus malos/as practicantes.

Este producto comunicacional se realizó en formato A-3 utilizado horizontalmente, para que cada grafico en él impreso tenga un espacio adecuado y no se vea sobrecargado. Se puede distinguir el logotipo de la Universidad Politécnica Salesiana en su parte inferior central.

Como puede notarse en el gráfico, el afiche tuvo acogida por parte de los/las pobladores/as. De igual forma que en la cuña radial se optó por encuestar a treinta personas siguiendo los parámetros ya citados anteriormente.



4.3.2 *Los trípticos*: Al igual que el afiche, este material impreso fue de gran ayuda en la campaña, sigue sus mismos patrones en lo referente a los colores y el mensaje.

En la portada, puede observarse a una mujer liderando una reunión en un barrio de su parroquia. El dibujo es de un espacio es abierto (campo), lo que nos remonta inmediatamente a una zona rural.

La palabra *MUJER* está en letras amarillas, en posición redondeada, al inicio de la hoja y se complementa con el resto del slogan. Debajo del dibujo, se encuentra el logotipo de la Universidad Politécnica Salesiana, con sus colores distintivos.

Los temas que se abordan en el tríptico son:

- a) Las mujeres, irremediamente diferentes de los hombres.
- b) ¿Qué es la política?
- c) ¿Por qué la escasa participación política de las mujeres?
- d) ¿En qué consiste y cómo nos ayuda la Ley de Cuotas?
- e) ¿Qué hay de Yaruquí?



El poema *Mujer Latinoamericana* fue utilizado con el objetivo de incitar al despertar propuesto por esta campaña, por ello se utilizó en él como fondo un paisaje apacible, que representa esta idea.

Otros dibujos que también fueron expuestos en el afiche se utilizaron en este producto comunicacional, para darle alegría y cumplir con los objetivos planteados.

Se entregaron los trípticos a hombres y mujeres desde los 18 años en adelante. La respuesta fue positiva. Lo leyeron y consideraron que el mensaje era claro, lo cual permite asegurar que la campaña tuvo éxito.

#### ***4.4 SURGIMIENTO DE LA RADIO Y PREMISAS TEÓRICAS***

En 1888, Hertz, a través de profundas investigaciones descubre que la energía eléctrica puede propagarse por el espacio, dando origen así a lo que hoy conocemos con el nombre de *Teoría de las Ondas Hertzianas*. De esto, surge el incesante deseo de aplicar estos conocimientos y muchos otros a dar finalmente solución a la necesidad que tenían los seres humanos de comunicarse a distancia.

Marconi busca darle una aplicación verdadera a la teoría de Hertz y, con el uso de un transmisor inventado por Righi, se convirtió en el primero en transmitir impulsos eléctricos primero a distancias muy cortas; luego alcanzaron unas casi inimaginables...

“El 15 de diciembre de 1901 se logra la mayor hazaña en la historia mundial de las telecomunicaciones”<sup>125</sup> y esto porque es justamente en esa fecha en que se transmite un mensaje, con señales convencionales del código Morse, desde Inglaterra a Terranova, habiendo entre estos dos lugares 3.300 kilómetros de distancia.

Los primeros pasos de la radiodifusión se dan con John Fleming y Lee de Forest los mismos que, haciendo uso de los aportes de Hertz y Marconi (el que también creó la antena, lo que consiguió tomando como referente al pararrayo de Benjamín Franklin inventado un siglo antes), descubrieron las *válvulas de electrodos* a las que también se las conoció con el nombre de *tubos de vacío* o *válvulas amplificadoras*. “Con Hertz,

---

<sup>125</sup> GARCÍA CAMARGO, Jimmy, *El Mundo de la Radio*, ediciones CIESPAL, editorial QUIPUS, quito, marzo 1998, p. 12

Marconi, Fleming y Lee de Forest se logró la propagación de las ondas y su transmisión, convirtiendo la energía en impulsos que se traducen en señales audibles.”<sup>126</sup>

La radiodifusión comenzó a partir de 1920 a ser una forma de comunicación que poco a poco se fue integrando en la vida de la gente: se fue desarrollando, tecnificando, se convirtió en una forma de recreación y entretenimiento, transmitía cultura e información. De hecho, *la noticia* fue lo fundamental en sus inicios.

Fue evolucionando hasta que en la década de los treinta se confirma la influencia que ésta puede ejercer en las personas. Para ser más exactos, en 1938, la radio norteamericana C.B.S. lanzó la transmisión de la obra *Invasion from Mars*, montada por Orson Wells, conocido actor y director norteamericano. En ella,

(...)se presentó una auténtica invasión de los marcianos, con todas las características de una noticia, reportajes, entrevistas, gritos de la gente, opiniones de expertos, efectos de sonido, dándole la más espectacular realidad. Un montaje radial con todos los recursos del sonido y el talento.

El impacto fue tal que el mismo Orson Wells se sorprendió cuando millares de personas se lanzaron a las calles, presas de la angustia y el pánico; y algunas deseosas de ser testigos de un hecho que creyéndolo verdad, les parecía significativo e histórico.<sup>127</sup>

Con esto se comprueba que la radio es un medio de comunicación que si no es usado con responsabilidad, puede ocasionar consecuencias negativas en la audiencia. Cabe aclarar que esta experiencia, y una parecida suscitada en la ciudad de Quito años más tarde, permitieron determinar que el eje rector de la radiodifusión debe ser siempre la verdad.

En la Segunda Guerra Mundial la radio fue de gran utilidad. Como se dijo anteriormente, el surgimiento de la radio tuvo como principal característica la emisión de noticias; en este contexto, éstas sucedían a cada instante y la gente necesitaba saber qué pasaba con exactitud a su alrededor. Ante esta exigencia, los equipos y sistemas de

---

<sup>126</sup> Ídem, p. 14

<sup>127</sup> Ídem p. 18

transmisión mejoraron, surgieron unos de mayor alcance. En Alemania, la radio fue un instrumento valioso en la transmisión de las ideas políticas nazis.

Es indudable la importancia que a lo largo de la historia ha cobrado la radiodifusión: informa, acompaña, crea y mantiene ideologías, etc. Pero ¿qué hay de Latinoamérica?

*4.4.1 La radio en América Latina:* las primeras zonas en recibir las ventajas de la radiodifusión fueron las más cercanas al mar, por obvias razones. A diferencia de lo sucedido en Norteamérica y Europa, la radio en Latinoamérica no le hizo competencia a la prensa en materia informativa, sino que, hacía uso de ella para cubrir la necesidad que tenían los/las radioescuchas de ser informados/as. Los/as locutores/as tomaban las noticias de los diarios, las acomodaban y las leían. En lo que si se asemejan las radios europeas, norteamericanas y latinoamericanas es en su participación determinante en la vida social, política, cultural, religiosa, etc. de los pueblos; en el ejercicio de influencia sea esta negativa o positiva.

Según Jimmy García Camargo:

La radio en Latinoamérica ha tenido un terreno abonado para su próspero crecimiento. No sólo el alto índice de analfabetismo, el poder adquisitivo de nuestras gentes, sino que, la competencia de otros medios como la televisión, no le han restado su importancia: más bien le han dado fuerza por ser la radio una forma práctica, sencilla y efectiva de brindar información, diversión y cultura.<sup>128</sup>

La radiodifusión en América Latina está caracterizada por su función social y por su carácter educativo, que nacen como parte del movimiento reivindicativo de nuestros países. Contribuye de manera directa al desarrollo a través de la utilización de la palabra, esto para: ampliar la democracia, defender los derechos humanos, proteger la diversidad cultural, etc.<sup>129</sup> De esto el mejor ejemplo está en las radios comunitarias, en donde “(...) se gestan los nexos para una sociedad interactiva y responsabilizada de su propia representación.”<sup>130</sup>

---

<sup>128</sup> Ídem, p. 26

<sup>129</sup> Ideas tomadas de LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*, artes gráficas SILVA, Quito, mayo 1997, p. 542-547

<sup>130</sup> Ídem, p. 547

4.4.2 *La cuña radial*: surgidas en 1922, las cuñas son mensajes breves y repetidos cuya pretensión, al inicio, era vender algo, con el paso del tiempo este objetivo ha variado y ahora, de acuerdo a ello, pueden encontrarse algunos tipos de cuñas que se explorarán posteriormente.

Sus características, según Ignacio López Vigil son las siguientes (en el caso de las que pretenden vender algo):

- Las cuñas siempre serán dichas en singular; están dirigidas a una persona específicamente no a la colectividad.
- Las cuñas son reiterativas, lo que quiere decir que es el único formato radial que se puede repetir cuantas veces sean necesarias; esto porque “Lo que se oye a diario, acaba aceptándose por absurdo que sea.”<sup>131</sup>
- En sus inicios las cuñas utilizaban el modo imperativo, es decir, sonaban a órdenes o imposiciones. Con el tiempo, se ha notado que lo más adecuado al crearlas es utilizar las palabras de un modo sugestivo, es decir que las cosas no se digan de manera explícita. Los caminos indirectos dan mejores resultados. Hay que sugestionar a través de la palabra.

4.4.2.1 *Clases de cuñas*: como se anotó anteriormente las primeras cuñas creadas fueron las que estaban dirigidas a vender un producto específico a una audiencia determinada, generalmente segmentada por edad, género, clase social, etc. Éstas son las *cuñas comerciales*.

Las *cuñas promocionales*, son utilizadas a lo largo de una programación con el fin de que la audiencia identifique la emisora, es decir, se encargan de vender la imagen de la radio.

Y finalmente, se encuentran las *cuñas educativas* o *de servicio público* dentro de las cuales se inscribe la creada para el presente trabajo. Éstas buscan mejorar la calidad de vida de las personas que las escuchan, de fomentar los valores y demuestran un anhelo de justicia; por tanto y como es obvio, no pueden ser realizadas viendo las cosas de una

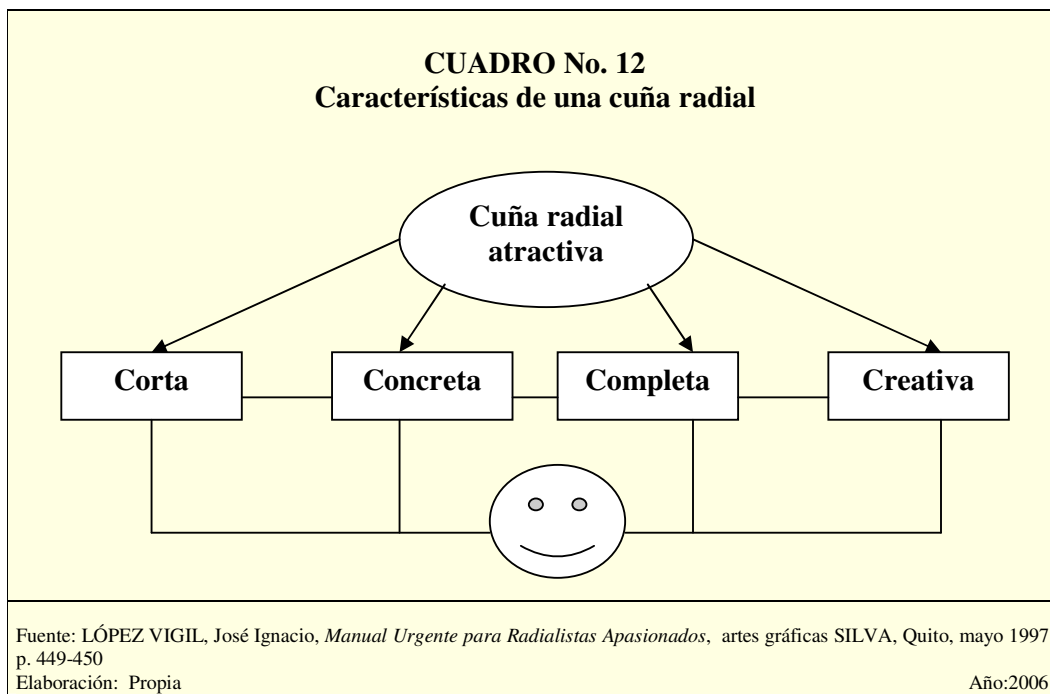
---

<sup>131</sup> Ídem, p. 443

manera simplista o comercializando las ideas, habrá que hacer uso de las emociones, los instintos, las cosas subjetivas y a veces menos tomadas en cuenta por el marketing. Definitivamente, la diferencia entre las cuñas comerciales y las educativas no está en la estructura técnica sino en la forma de “ver y sentir al público. En un caso son clientes, en el otro ciudadanos”<sup>132</sup>

Por ello, al realizar la cuña, se pensó en este detalle y se lo consideró de considerable importancia. En ella se plasman ideas de democracia y se presenta a la mujer desde diversos ángulos: como madre responsable, emprendedora y segura de sus capacidades. Además, se escucha en ella una voz masculina que representa al hombre como complemento indispensable en la consecución de metas colectivas. Va en contra por lo tanto, del machismo y la dependencia tradicional de la que se habló en capítulos anteriores, que ha sido una de las causas más representativas de la escasa participación femenina en la política. Está dirigida a hombres y mujeres sin distinción alguna.

4.4.2.2 *Las cuatro características de una cuña:* según manifiesta J. Ignacio López en su libro *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*, las características de una cuña de cualquier tipo son las siguientes:



<sup>132</sup> Ídem, p. 448

Debe añadirse además algo muy importante: las cuñas radiales siempre tienen un slogan (frase con la que se cierra el anuncio y que se fija en la mente de la audiencia).

*4.4.2.3 El libreto:* para la elaboración de las cuñas radiales, debe realizarse primero un libreto el mismo que “marca toda la estructura de un programa [en este caso de la cuña], sus diferentes pasos, la forma de manejo del sonido, la manera de interpretarse, la duración de los parlamentos, de la música y de los efectos sonoros o del ruido”<sup>133</sup> El libreto se divide en dos partes, en la primera (encabezado) se pondrán los datos generales de la cuña (o programa); en el segundo, “el desarrollo mismo del programa [cuña], con una metodología especial, que permite no solo una presentación de fácil interpretación, sino un mejor manejo del contenido y su mecánica.

Algunas recomendaciones importantes para crear un libreto son:

- Se debe escribir en papel blanco de un solo lado, el mismo que debe ser grueso y firme para evitar ruidos al momento de grabar.
- Hay que redactar el libreto a doble espacio para en esos espacios, poder hacer arreglos posteriores.
- No se debe dividir las palabras al final de la línea ni el párrafo al final de la hoja, porque esto pudiese ocasionar problemas al leer.
- Se debe enumerar los renglones con el fin de ahorrar tiempo si es necesario repetir una escena.
- Los nombres de los personajes se deben escribir al lado izquierdo y en mayúsculas.
- Las acotaciones de tonos para los actores se escriben dentro del texto, en letras mayúsculas y entre paréntesis.
- Para indicar un cambio importante de entonación que debe hacer un/a actor/actriz se utilizará una (T).
- La música y cortinas, se escribirán en la columna *control*, en mayúsculas y subrayado.

Los efectos de sonido que se toman de discos y son puestos por el técnico, también se indican como EFEECTO y se escriben en mayúsculas y subrayado.

---

<sup>133</sup> GARCÍA CAMARGO, Jimmy, Op. Cit. p. 237

A continuación se presenta el libreto de la cuña radial elaborada para el presente trabajo, lo cual ayudará a ejemplificar las anteriores recomendaciones y mostrará el mensaje de la campaña. Cabe recalcar que los formatos pueden cambiar de un autor a otro, sin embargo, la persona encargada de realizarlo puede añadir ciertos parámetros de acuerdo a sus necesidades. El modelo que se escogió para esta campaña es el siguiente:

<p><b>Tema:</b> Cuña radial para sensibilizar a la mujer y promover su participación política.</p> <p><b>Título de la cuña:</b> Mujer: sueños, corazón y acción.</p> <p><b>Cobertura:</b> Parroquia de Yaruquí y demás parroquias integrantes de las zona nororiental de la provincia de Pichincha)</p> <p><b>Destinatarios/as:</b> Mujeres y hombres desde los 18 años en adelante.</p> <p><b>Autora:</b> Jenny Lorena Valverde Nieto</p> <p><b>Producción:</b> Centro multimedial Universidad Politécnica Salesiana</p> <p><b>Locutores:</b> Jenny Lorena Valverde y Eduardo Páez</p> <p><b>Duración:</b> 01:02 (un minuto, dos segundos)</p> <p><b>Sinopsis:</b> una madre de familia preocupada por el bienestar de sus hijos/as, decide hacer un llamado a las mujeres que tienen sus mismas inquietudes para unirse y conseguir metas comunes. Sueña con un porvenir feliz y considera que la mejor forma de conseguirlo es a través de la unión y la cooperación de todos/as. La cuña explica que la política no es tan mala como se la pinta e insinúa que todos/as pueden participar en ella si se toma la decisión de hacerlo.</p>	
PERSONAJES	CONTROL
<p><b>1</b></p> <p><b>2 LOCUTORA:</b> (NARRANDO CON ENTONACIÓN MUY SUTIL): Hoy desperté y al ver a mis hijos pensé:</p> <p><b>3 (CONVENCIDA)</b> Soy quien debe luchar por su educación, su salud y porvenir...</p> <p><b>4 (CAMBIA ENTONACIÓN A PREGUNTA)</b> ¿Será que todas las madres pensamos eso?</p> <p><b>5 (AFIRMA CON FUERZA)</b> Por supuesto que sí</p> <p><b>6 LOCUTOR:</b> (CON ENTONACIÓN SUAVE) Lograr esas metas y objetivos comunes que benefician a tu barrio o comunidad a través de la organización de todos</p> <p><b>7 (CON FUERZA)</b> ¡Eso es política!</p> <p><b>8 LOCUTORA:</b> (CON FUERZA) Tú puedes cambiar las cosas desde donde estás.</p> <p><b>9 (CON ENTONACIÓN SUAVE)</b> Mujer: Vive, lucha sueña... por un país en igualdad y democracia:</p> <p><b>10 LOCUTORA:</b> (CON FUERZA) ¡Participa en política!</p> <p><b>11</b></p> <p><b>12 LOCUTOR:</b> Campaña para promover la participación política de la mujer realizada por Jenny Lorena Valverde Nieto</p> <p><b>13</b></p>	<p><u>MÚSICA</u> (ingresa con fade y se mantiene)</p> <p><u>MÚSICA SE DESVANECE</u></p> <p><u>MÚSICA SE TERMINA</u></p>



*4.4.2.4 Descripción de la cuña radial de la campaña:* la realización de la cuña radial fue uno de los pasos más importantes de este trabajo, debido a que en pocas palabras y corto tiempo se debían plasmar cinco ideas principales que se han venido planteando:

- La política si es asunto de mujeres. Ellas son capaces de conseguir cambios si desean hacerlo.
- La cooperación y solidaridad es importante para caminar juntos/as hacia esos objetivos.
- El hombre no es enemigo, es complemento.
- Ya no debe mal entenderse la política. No es privilegio de pocos/as, es derecho de todos/as. La política en si misma no es mala, son malos los que tergiversan su verdadero significado.
- Por su naturaleza, la mujer puede hacer a la política diferente. Es madre, amiga, esposa, compañera; desde estas diferentes visiones su accionar estará dirigido a mejorar todo lo que se relacione con su familia, todo aquello que la afecte directamente.

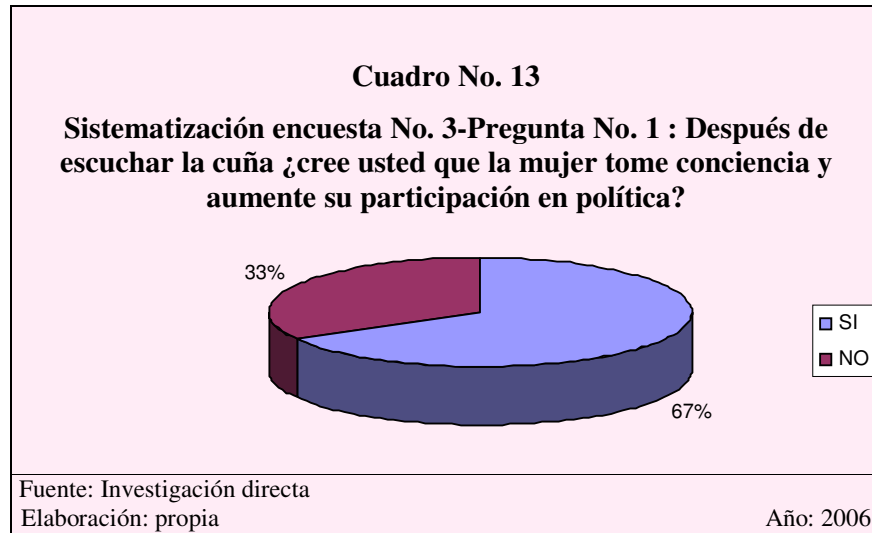
Como puede notarse, el lenguaje utilizado es claro y sencillo para poder transmitir el mensaje de manera adecuada a la gente que lo escuche. Para lograr el impacto deseado se toca el punto más sensible para las mujeres: su familia. (esto se determinó a través de un sondeo previo a veinte de ellas en la parroquia de Yaruquí).

Promover la participación política de la mujer no se trata de un hecho cuantitativo que pueda medirse estadísticamente; se trata más bien de una toma de conciencia. Eso es lo que quiere lograrse a través de la cuña; en la que se trató de buscar las palabras adecuadas e hilar las ideas para que tengan sentido y se apeguen a lo deseado.

En el libreto diseñado para el efecto, se escribe al detalle la entonación de la voz, el uso de la música y las palabras dichas por los locutores intervinientes.

*4.4.2.5 Interesantes resultados obtenidos en la gente:* este producto comunicacional trató de hacerse apegado a la realidad de la gente y como se dijo anteriormente tomando en cuenta cinco ideas principales. Pero había que saber qué resultado provocó en los/las pobladores/as de Yaruquí.

Para el efecto, se seleccionó a treinta personas al azar (quince hombres y quince mujeres), se les pidió que escuchen la cuña radial y que posteriormente llenen una encuesta.<sup>134</sup> Los resultados obtenidos fueron los siguientes:



La gran mayoría de las personas encuestadas dijeron que la cuña radial si era un buen aporte para promover la participación política de la mujer. Manifestaron que lo que más les llamó la atención es que a pesar de ser corta, transmite el mensaje con mucha claridad. Además, creyeron apropiado que se haya emitido este producto cuando ya se está viviendo el ambiente electoral en todo el país.

Como podrá notarse, en este trabajo de investigación trata de hacerse un llamado de conciencia a las mujeres (especialmente) para que participen en las decisiones políticas de su parroquia de manera decidida; sin embargo, el mensaje llegó también a los hombres. A esto se lo ha llamado “despertar” y esta es la idea que quiso plasmarse a través de la musicalización de la cuña. En el cd de audio del que se extrajo la canción, no constaba su nombre y tampoco su compositor, por ello estos datos no constan aquí.

La segunda pregunta planteada en la encuesta estaba dirigida a saber si se había comprendido que la política puede ejercerse al interior de una comunidad, por más pequeña que esta sea, que no es beneficio de unos/as pocos/as sino derecho de todos/as. Llamó la atención ver que la gente después de haber escuchado la cuña, cambió

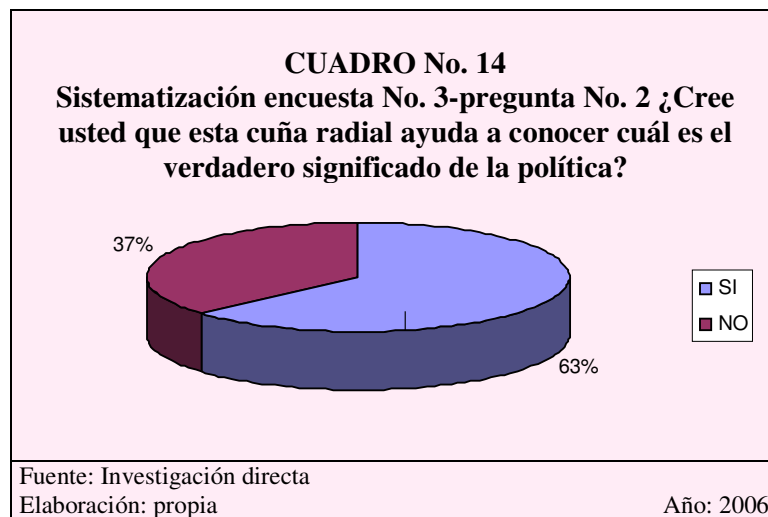
---

<sup>134</sup> Ver modelo de encuesta en el anexo 7

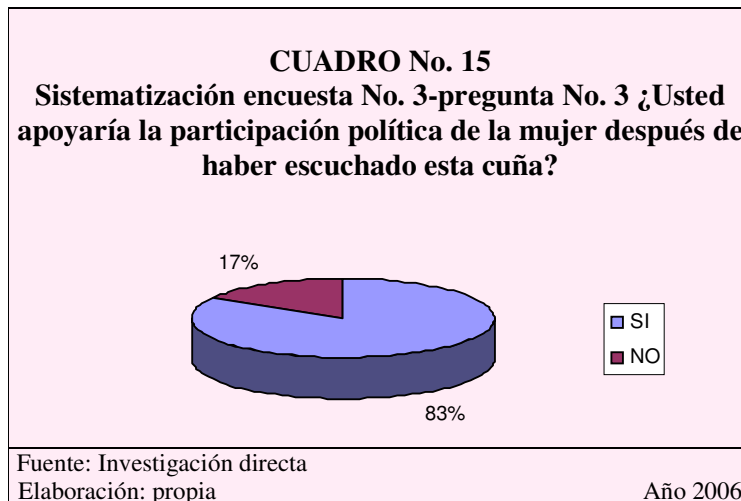
notablemente su forma de percibir la política y hasta algunos/as preguntaron: “¿o sea que yo puedo hacer política si quiero?” Otros/as en cambio sugirieron: “entonces la política no es tan mala como yo pensaba...” Se demuestra así que el mensaje si llegó a la audiencia con claridad. Cabe recalcar que las mujeres fueron las más interesadas en que se les explique sobre el tema mientras resolvían el cuestionario. Esto sirvió también para notar que el mensaje, diseñado específicamente para mujeres, tocó a la audiencia como se esperaba. Esto se logró sin dejar de lado al hombre y utilizando la palabra de manera muy sutil.

19 personas manifestaron que la cuña si había contribuido cambiar la mala imagen de la política ecuatoriana actual; quieren investigar más al respecto e inmiscuirse en ella a través de la organización barrial y comunitaria. 11 encuestados/as en cambio, no mostraron ningún interés por cambiar su visión negativa acerca de la política a pesar de haber escuchado la cuña: dijeron sentirse traicionados/as y utilizados/as por los/as políticos/as y que ellos/as no querían “formar parte de esa corrupción”. Creen que su participación en ella no ayudará a cambiarla, se sienten como una “gota de agua en medio del mar” (según dijo una encuestada), a pesar de considerar a la cuña como válida para persuadir de lo contrario.

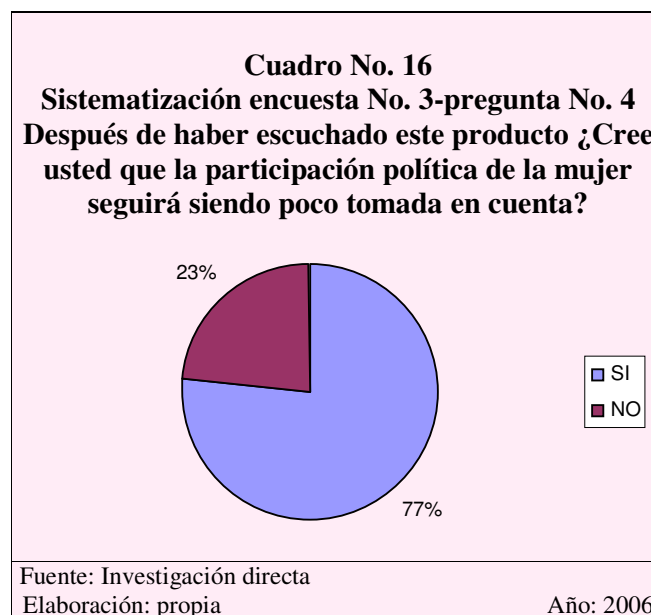
Los resultados (en porcentajes) se pueden observar a continuación:



La pregunta tres es la más importante del cuestionario ya que fue pensada para saber si se logró conmover a la mujer e incitarla a participar en política. Los resultados fueron positivos: 25 personas de las 30 encuestadas respondieron que si.



Con el gráfico anterior puede notarse que el 83% de la población vio con buenos ojos la realización de esta campaña, y que la cuña radial dio el resultado positivo que se esperaba. La respuesta de la gente fue notoria y decidieron interesarse más por intervenir en las asambleas, reuniones, sesiones, etc. que convoque el Gobierno Parroquial o la directiva de su barrio. Un resultado parecido se logró en la pregunta No. 4, véase el gráfico a continuación:



Como podrá observarse, la campaña si aportó cosas positivas a la gente. Se lograron los resultados esperados.

#### ***4.5 COMIENZA EL DESPERTAR...***

La puesta en marcha del proyecto a favor de el incremento de la participación de la mujer en la política de Yaruquí, se llevó a cabo obteniendo muy buenos resultados. La experiencia puede calificarse como positiva tanto para los/las pobladores/as como para la investigadora.

El aprendizaje que se puede obtener al estar en un aula cuatro u ocho horas diarias no se compara con el que se puede obtener al adentrarse en las vivencias diarias de la gente; la cotidianidad tiene mucho que ofrecer. Se ha constatado que la gente no está renuente a tener nuevos conocimientos sino que faltan iniciativas que los promuevan; las personas a veces esperan un empujón para comenzar a actuar...

Los productos comunicativos que se presentaron fueron aceptados por la mayoría de personas. Muchas preguntaron de dónde surgió la idea de llevar a cabo una campaña en Yaruquí, la respuesta fue siempre la misma “nació del interés por conocer más a esta tierra y por llevar a su gente a procesos de participación plenos que garanticen una verdadera democracia.”

Pudo notarse que la cuña radial fue el producto más impactante, puesto que su cobertura fue mayor y las palabras utilizadas más sugestivas. El afiche y el tríptico fueron puntuales y ofrecieron información; en cambio la cuña tocó lo más “querido” de las mujeres que es su familia, eso garantizó su efectividad. En ella se observó que la música aporta mucho a su éxito o fracaso. Según lo manifestado por la gente, la cuña enterneció a través de la música; motivó y subió el autoestima a través de las palabras.

Muchos/as pobladores/as al recibir los productos impresos y escuchar la cuña, creyeron que se trataba de la campaña política de algún/a candidato/a y se negaban; más al explicarles, brindaron su apertura. La política cuenta con “mala fama” pero campañas como esta pueden hacer que la gente la vea con ojos distintos.

Emprender una campaña de estas características requiere de mucha paciencia, sin embargo, cuando los resultados saltan a la vista es increíble el sentimiento de satisfacción que puede llegar a sentirse si se sabe que en algo se ayudó al incremento de procesos de participación ciudadana en las parroquias que muchas veces son olvidadas por los gobiernos de turno. Esto se menciona debido a que la respuesta en el gente fue inmediata: unos/as pedían mayor información; otros/as se interesaron rápidamente por emprender acciones concretas en su barrio o comunidad y a través del Gobierno Parroquial.

La aplicación de las encuestas se realizó en dos días (14 y 15 de junio de 2006) y su tabulación en uno (16 de junio). Siguió los mismos patrones que las aplicadas anteriormente dentro del capítulo tres (*Trabajo de campo*).

## ***CAPÍTULO 5***

### ***5. CONCLUSIONES***

#### ***DESPUÉS DE TODO...***

Los medios de comunicación son los principales mediadores y creadores de opinión y también, extensión de los sentidos. Todo lo creado o mejorado por la tecnología es una extensión de ellos, por ejemplo: la ropa es una extensión de la piel, un walkman es extensión del oído, etc.

Los medios modifican el ambiente y son capaces de suscitar en nosotros/as percepciones sensoriales que originan una forma determinada de comprender el mundo de la vida. Por tanto, los seres humanos cambian al cambiar sus percepciones.

Las mediaciones son aquellas articulaciones que están presentes en todo proceso comunicativo entre emisor/a, mensaje y receptor/a, las mismas que pueden provenir de fuentes internas (subjetividad, afectos, sentimientos, etc.) y de fuentes externas. Los medios de comunicación no escapan de ellas. En el esquema de las mediaciones sociales y culturales, la comunicación está destinada a causar en la gente diferentes efectos que pueden ser de acogida o rechazo. La comunicación en este modelo (como se sobreentiende) ya no es lineal y da importancia a la respuesta emitida por el/la receptor/a; además, toma en cuenta el contexto socio-cultural para la elaboración de los mensajes. Hay que recalcar que *todo es comunicación*, incluso la proximidad entre las cosas, animales o las mismas personas; por lo tanto, los medios pueden elaborar un mensaje utilizando palabras e imágenes que *inciten a algo* al/la receptor/a, haciendo que éste/ésta lo asuma o no.

Queda claro entonces que la responsabilidad de los/las comunicadores/a sociales y los medios de comunicación es vasta, y no solamente radica en emitir mensajes técnicamente bien estructurados sino en tomar en cuenta el contexto socio-cultural de sus receptores/as y tener un objetivo perfectamente claro al dirigirse a ellos/as.

McLuhan afirma que la tecnología eléctrica promueve la *unificación* y el *envolvimiento*, es así que, no es posible comprender los cambios culturales si no se comprende a los

medios. Por su parte Habermas, en su *Tesis de los Consensos*, dice que los medios de comunicación son los llamados a contribuir en la reconfiguración de una nueva política con el fin de lograr acuerdos que apunten hacia una política global, por medio del reconocimiento de la diversidad y otorgando la importancia necesaria a la solidaridad, plasmada en bienestar económico, cohesión social y libertad política. Ambos planteamientos recogen efectivamente lo que se ha hecho en el presente trabajo: presentar a *los medios de comunicación como mediadores, creadores de opinión y facilitadores de la reflexión, dando importancia a la sensibilidad humana y la cotidianidad.*

En su tesis de la *Aldea Global*, McLuhan afirma que en la actualidad la imagen cuenta con mas credibilidad que mil palabras, la importancia de la palabra ha pasado a un segundo plano; ahora los/as niños/as crean su mundo a partir de la tecnología y sus referentes ya no son tomados desde el padre o la madre directamente (como sucedía antes), la “nueva niñera” es la televisión. Este medio masivo de comunicación, se ha convertido en una forma de “unir a la familia” y se lo considera como lo más válido cuando se quiere compartir un momento de relax después de una jornada agotadora de trabajo. La cotidianidad de la familia gira en torno al consumo de la televisión, perdiéndose así la calidez familiar para ser reemplazada por un aparato electrónico. De lo que mira en la televisión, la familia comenta, crea estereotipos, trata de imitar una forma de vida porque se ve representada en ella. Los comportamientos y las relaciones entre los /las miembros de la familia (incluso las normas familiares) se marcan gracias a los medios, en este caso especialmente, a partir de la televisión. Esta es una de las implicaciones negativas de los medios de comunicación que se advierte en la vida cotidiana.

La Internet, considerada como otro medio de comunicación que forma parte de esta tendencia globalizante, permite hasta establecer una relación amorosa con una persona a la que solo se la “conoce” por correos electrónicos... en este caso, la gran autopista de la información es la principal mediadora y se convierte en una extensión de los sentidos ya que nos permite “tocar” al/la otro/a en una foto, sentir alegría, frustración, amor y dolor a partir del trato indirecto con una persona. Es necesario decir que estas relaciones a pesar de estar mediadas por los medios de comunicación no dejan de ser relaciones de



poder, muy por el contrario, son conflictivas y traspasadas por intereses (concientes o no) surgidos de las relaciones interpersonales.

Teniendo claro lo antes expuesto, es necesario mencionar que *esta campaña ha dado a los medios de comunicación su real espacio. No ha dividido a la familia, ha contribuido a la reflexión y ha logrado cambios que si bien pueden mantenerse o no (eso depende de la gente) se consiguieron.*

A partir de algunos indicadores y manifestaciones de autores (especialmente latinoamericanos), ha surgido una crítica que se considera relevante dentro de este trabajo y es la que relaciona la ciudadanía con el consumo.

Éste último va marcando pautas para el comportamiento del ser humano como ciudadano/a. Ante esto, las relaciones sociales dan un giro y tienden a transformarse en *relaciones de consumo*, las mismas que surgen con el objetivo de satisfacer las necesidades que la época despierta en las personas.

El consumo se palpa en el nivel familiar y cotidiano en primera instancia, aquí se van recreando las formas de vida mostradas desde el exterior. Los medios masivos de comunicación logran que el/la consumidor/a se identifique con los estereotipos: los identifica y los adopta. Cada vez menos el/la ciudadano/a ve su identidad en relaciones de pertenencia al territorio pero si las recoge de las relaciones de consumo e intereses comunes marcados por el avance científico y tecnológico. El consumo está arraigado en el ser humano actual como una característica y una necesidad de la Modernidad, lo que marca las relaciones sociales y de pertenencia de los/las ciudadanos/as. En esta relación ciudadano/a-consumo, salen a relucir conceptos tales como la internacionalización y la globalización. La primera categoría, manifiesta que un producto es consumido en todas partes, siendo concientes de la existencia de una relación de pertenencia tanto del producto como del/la consumidor/a (esto es de México, yo soy de Ecuador; sin embargo me gusta y lo compro). En la globalización, se pierde esta relación de pertenencia y el influjo de las transnacionales es notorio, pues van quitando campo a los pequeños productores: todo puede ser fabricado y consumido en todos lados. Por tanto, la globalización merma la identidad de los/las ciudadanos/as, les quita su relación de pertenencia territorial y les otorga otra según las necesidades que el consumo presente.

Con esta explicación se pretende aclarar que en la campaña llevada a cabo, se ve al/la ciudadano/a de manera diferente. Él/ella es capaz de agruparse de acuerdo a factores identitarios comunes que surgen de la necesidad de suplir necesidades, no basadas en el consumo, sino en mejorar la calidad de vida; la gente es capaz de organizarse, tomar decisiones, actuar... no espera sentada, es gestora de sus propios cambios. De hecho, la ciudadanía no debe ser comprendida solamente como el respeto a los derechos por parte del Estado y de las personas que habitan en un territorio; sino que se deben tomar en cuenta las relaciones sociales, culturales y la diversidad.

Para pensar la realidad social no es necesario dejarse llevar solamente de la racionalidad y el instrumentalismo, sino que además es imprescindible saber observar y profundizar en los fenómenos. Solamente conociéndonos podremos enfrentar la corriente avasalladora que quiere imponernos esquemas que se apegan a lo que necesita la globalización para sostenerse. Los medios de comunicación deben cumplir su papel responsablemente y ser facilitadores de un proceso en el que cada pueblo, cultura y nacionalidad tenga derecho a construir su proceso histórico, apegándose a sus datos del pasado y dejando intervenir a los flujos de otras culturas pero sin alienarse ni perder identidad.

Una de las cosas de la que más se habla en nuestra universidad, es de la necesidad de convertir a la comunicación en una herramienta de participación ciudadana y volverla alternativa; es más, el enfoque de desarrollo que se le otorga en nuestra escuela, parecería ser imprescindible para pensar nuestra cotidianidad.

Es común hablar de lo alternativo, pero no muchos/as de nosotros/as utilizamos el término conociendo su real definición. Se la usa como una expresión “in”, de moda, que nos da más “caché” o nos hace sentir “bacán” con nuestros amigos/as, pero es imprescindible re-pensar este término y verlo desde lo que realmente quiere representar dentro de la comunicación: crítica, participación democrática y compromiso.

Comunicación Social no es pararse frente a una cámara y leer lo que dice en una pantalla; es más bien, inmiscuirse dentro de los problemas de la sociedad, descomponerlos, analizarlos, teorizarlos, sintetizarlos, buscar las particularidades y,

tomando en cuenta sus relaciones, llegar a entender el todo. Cuando se puede comprender esta realidad, se avizora que hay un gran abismo entre informar y comunicar, que no basta con dar a conocer acontecimientos sino que es necesario crear un conocimiento nuevo.

Los medios de comunicación no deben estar aislados de este objetivo y tienen la obligación de comprender la dinámica del cambio en la sociedad. El mundo es variable y por ello se deben plantear nuevas estrategias comunicacionales que vayan acorde con las transformaciones sociales, evitando espectacularizar todos los acontecimientos, ya que lamentablemente en la actualidad las guerras tienen el mismo nivel de rating que los partidos de fútbol o los talk shows.

La comunicación para el desarrollo debe estar encaminada a resolver problemas a corto, mediano y largo plazo, de manera sustentable y sostenible, dotando a las personas de medios para fomentar el diálogo participativo, importante porque, con las nuevas tecnologías y con la ampliación de los intercambios internacionales, la globalización creó oportunidades sin precedentes de democratización de la riqueza y del bienestar y al mismo tiempo, sin embargo, agravó las asimetrías que mantienen bloqueadas las oportunidades de desarrollo.

Dentro de este contexto, los países de Latinoamérica han hecho avances importantes que los colocan en condiciones de hacer frente, a pesar de todas las dificultades, a los desafíos de la competencia internacional y de la economía del conocimiento. Se han abierto nuestros mercados de una forma significativa. Se avanza en la integración en la integración en varios organismos regionales, como Mercosur, la Comunidad Andina y el Mercado Común Centroamericano. Al mismo tiempo, América Latina está comprometida en un proceso de asociación más profunda con la Unión Europea.

Se reúnen excelentes condiciones para competir en el ámbito internacional; pero, para ello, se necesitan otras más simétricas y más justas en la economía internacional, sin las cuales se corre el riesgo de que el resultado de la globalización no sea el desarrollo sino la exclusión. He aquí que las soluciones a los problemas sociales deben surgir de los/as mismos/as latinoamericanos/as.

Un comunicador/a debe cumplir las veces de facilitador/a más no está en el derecho de imponer estrategias, políticas y métodos para erradicar las deficiencias de un grupo social determinado. Un/a buen/a comunicador/a no debe conformarse con extraer lo básico de teorías europeas y norteamericanas, sino que debe crear su propio conocimiento desde su realidad social y a partir de su propia investigación y experimentación.

El lugar en donde se crea ciencia debería ser la universidad y lamentablemente en América Latina esto aún está en pañales: falta investigación, crítica y debate. Los/as estudiantes se dedican a aprender de memoria todos los datos que se imparten y casi nunca se ponen en tela de duda los postulados teóricos. Muy pocos/as se preguntan el por qué de esto o aquello, y si lo hacen, no ponen ni ganas ni medios para resolver las interrogantes. El sistema educativo, en general, no ha creado en los/as jóvenes la conciencia de ser jueces de los hechos, no les ha permitido apropiarse y desmembrar el conocimiento y los ha convertido en simples receptores/as de información.

Hay que inmiscuirnos más profundamente en los procesos comunicacionales que nos interesan, rescatar la importancia de la investigación y la profundidad con la que se debe estudiar la comunicación, no tomando en cuenta solamente su presente sino analizando su pasado y proyección al futuro. Hay que buscar formas alternativas de permitir la participación ciudadana y la actuación de los individuos pero no aislados de su entorno, con pleno derecho de opinar, juzgar, proponer, vigilar.

En fin, se debe poner lo teórico y práctico al servicio de la sociedad, adquiriendo un compromiso que ayude a devolver al actor social la confianza en sí mismo.

Concluyendo, la realización de esta campaña de comunicación fue enriquecedora en el aspecto personal porque permitió conocer una parroquia de las muchas que integran nuestro país, cuya dinámica está inscrita dentro de un impresionante proceso de globalización, en el que cada vez se vuelve más necesario ampliar los espacios de participación democrática, re-construir la ciudadanía y respetar las diferencias.

## ***BIBLIOGRAFÍA***

- ALFARO, Rosa María. *Una comunicación para otro desarrollo*, Asociación de comunicadores sociales “Calandria”, Perú, mayo 1993
- ARNOLD, F.J., *La mujer en la Iglesia*, Sociedad de Educación Atenas S.A., Madrid, 1958.
- BELTRÁN, Luis Ramiro, *Políticas Nacionales de Comunicación en América Latina: Los primeros pasos en Nueva Sociedad*, Caracas, 1976.
- BRITO, Mónica, *La participación de la mujer en la política ecuatoriana*, editorial universitaria, primera edición, 1997.
- Centro de Planificación y Estudios Sociales CEPLAES, *Aportes para el Debate sobre Marxismo y Feminismo*, compilado por CEPLAES, Cuaderno de la Mujer No. 1, Quito, 1986.
- Centro de Planificación y Estudios Sociales CEPLAES, *Mujer y Política*, Compilado por CEPLAES, Quito, 1986.
- CEPAM, Memorias del primer curso taller nacional *Mujer popular y organización*, Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer, Quito, 1991.
- CONTRERAS, Adalid, *Imágenes E Imaginarios De La Comunicación-Desarrollo*, Ediciones CIESPAL (Departamento de Publicaciones) Editorial QUIPUS, Quito, primera edición, abril 2000.
- CONTRERAS, Adalid, *Encuentros y desencuentros entre sociedad, comunicación y desarrollo*, Encuentro Nacional y Seminario Latinoamericano, Cochabamba, Bolivia 4 al 6 de Noviembre de 1999.
- CUVI SÁNCHEZ, María y otros, *Discursos sobre Género y Ruralidad en el Ecuador: la década de 1990*, CONAMU, Quito, 2000.
- DE FLEUR, Melvin L., *Teorías de la Comunicación Masiva*, editorial Paidós, Buenos Aires, 1970.
- GARCÍA CAMARGO, Jimmy, *El Mundo de la Radio*, ediciones CIESPAL, editorial QUIPUS, quito, marzo 1998
- GARCÍA, Antonio, *¿Comunicación para la dependencia o para el desarrollo?*, Editores asociados S.A., primera edición, Quito, 1980.
- GARGUREVICH, Juan, *Géneros Periodísticos*, Primera edición, Editorial Belén, Quito, 1982.
- GÓMEZ NEREA, J., *Freud y la histeria femenina*, Empresa Letras, Santiago de Chile, 1937.
- LÓPEZ HERRMANN, Bolívar, *Influencia de los medios de comunicación de masas en la opinión pública y en la mentalidad del país*, Talleres Gráficas Nacionales, Quito, 1976.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*, artes gráficas SILVA, quito, mayo 1997
- MALETZKE, Gerhard, *Sicología de la Comunicación Social*, editorial Quipus, quinta edición, Quito, 1992.
- MATTELART, Armand, MATTELART Michele. *Historia de las teorías de la comunicación*, ediciones Paidós Ibérica, S.A., Barcelona-España, 1997.
- MIES, María, SHIVA, Vandana, *Ecofeminismo, Teoría Crítica y perspectivas*, Icaria Editorial S.A., Barcelona, 1997.

- MORAGAS SPA, Miquel de, *Teorías de la comunicación*, Editorial Gustavo Gili, Tercera Edición, España, 1985.
- MURIEL, María Luisa, ROTA, Gilda, *Comunicación institucional-enfoque social de relaciones públicas*, Editora Andina, Quito-Ecuador, 1980.
- PEARSON, Judy y otros, *Comunicación y Género*, Ediciones Paidós Ibérica, S.A., Barcelona, 1993.
- PERCEVAL, José María, *Nacionalismo, Xenofobia y Racismo en la comunicación. Una Perspectiva Histórica*, Editorial Paidós, Barcelona, primera edición, 1995.
- RIVERS, William, SCHRAMM, Wilbur, *Responsabilidad y comunicación de masas*, Editorial Troquel S.A., Buenos Aires-Argentina, 1973.
- *Seminario sobre la participación de la mujer en la vida nacional*, productora de publicaciones, Quito, 1984.
- VEGA, Silvia y otros, *Los Gobiernos Locales desde una mirada de Género*, Centro de Planificación y Estudios Sociales (CEPLAES), Quito, 1998.
- VERHAEGHE, Paul, *¿Existe la mujer? De la histérica de Freud a lo femenino en Lacan*, Paidós, Buenos Aires, 1999.
- WICHTERICH, Christa, y otros, *Ecofeminismo y Desarrollo*, PUBLICIAM Centro de Información y Apoyo a la Mujer, Quito, 1991.

### **ARTICULOS DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y ENCICLOPEDIAS**

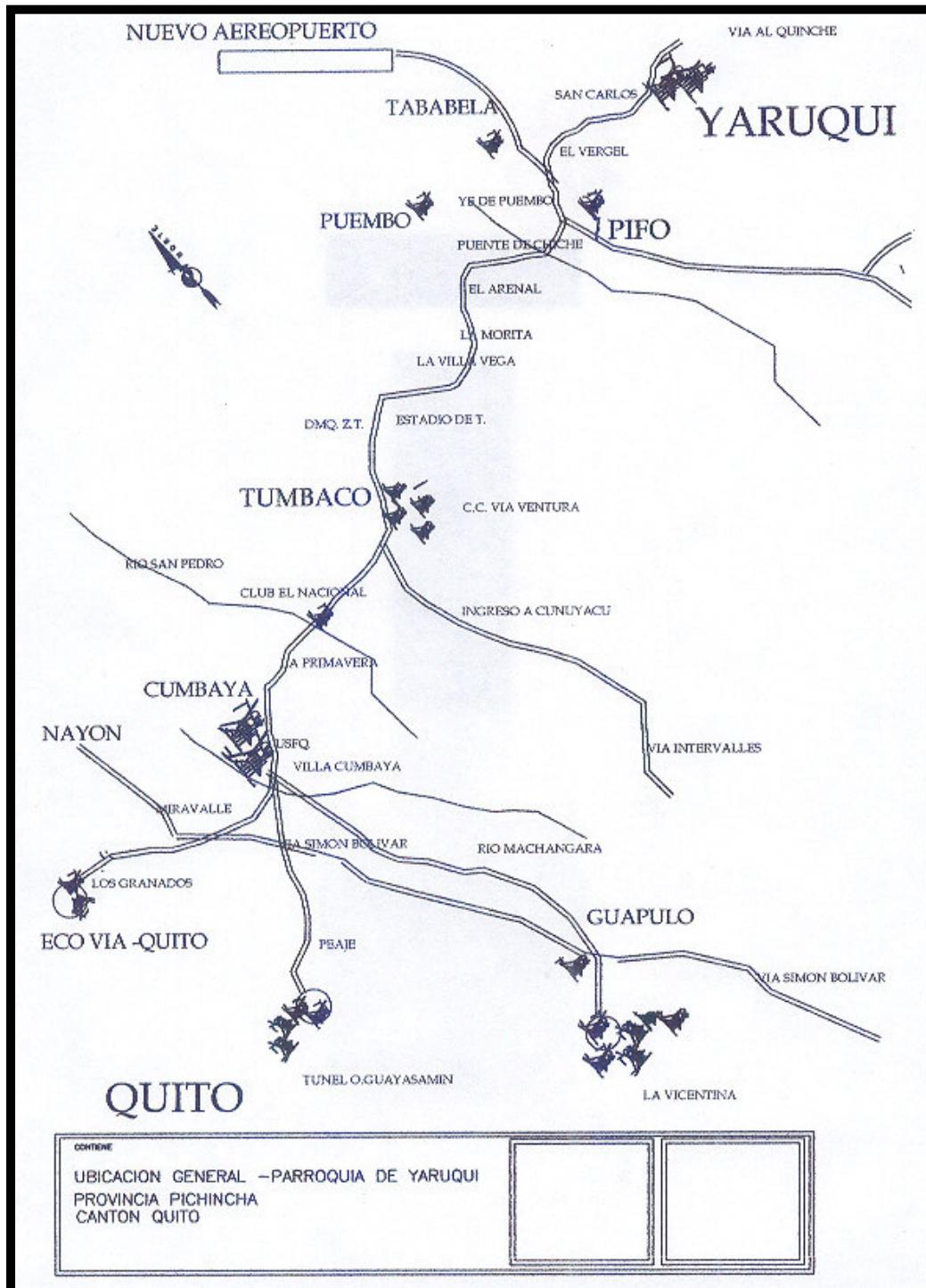
- ALFARO MORENO, Rosa María, *Culturas Populares Y Comunicación Participativa: En La Ruta de las Redefiniciones*, Razón Y Palabra On Line, No. 18, Mayo-Julio 2000.
- “De la A a la Z”, *Con Mujeres*, Revista informativa y cultural del Consejo Nacional de Mujeres, Número 1, Quito, octubre 2005, p. 30
- AYALA MARÍN, Alexandra, “Las décadas intensas de Nela Martínez” *Con Mujeres*, Revista informativa y cultural del Consejo Nacional de Mujeres, Número 1, Quito, octubre 2005.
- BRIONES, Marena, “Un escalón clave”, *Con Mujeres*, Revista informativa y cultural del Consejo Nacional de Mujeres, Número 1, Quito, octubre 2005.
- No registra autor/a “Plan de igualdad de oportunidades 2005-2009 (PIO): un desafío político-institucional por los derechos de las mujeres”, *Con mujeres- Revista del Consejo Nacional de las Mujeres*, Número 1, Quito, octubre de 2005.
- “Inventos que han cambiado la vida”, ENCICLOPEDIA DE LA MUJER, Salvat, S.A. de ediciones, Pamplona y Librairie Hachette, París, 1973, tomo 9.
- LE GOFF, Jacques, *Las globalizaciones tienden a violar la historia y la cultura* en EL CLARÍN, Argentina, noviembre 2001.
- REGGINI, Horacio, *Tecnología, palabra y reflexión* en Revista Telos #50, Fundesco, Madrid, julio-septiembre de 1997.

### **DIRECCIONES Y ARTÍCULOS DE INTERNET**

- <http://www.cosodecu.org/galeria.htm>
- GONZÁLEZ PAGÉS, Julio César “Construcción de la ciudadanía femenina cubana a inicios del Siglo XX. Influencias del Sufragismo y el Feminismo” publicado en <http://www.cubaliteraria.com/delacuba/ficha.php?Id=1831>

- <http://www.artehistoria.com/frames.htm?http://www.artehistoria.com/historia/personajes/6766.htm>
- <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/l/Luxemburgo.htm>

**ANEXO 1**  
**CROQUIS DE UBICACIÓN-PARROQUIA YARUQUÍ**  
*Elaboración: Arq. Salvador Cumbal*





**ANEXO 2**  
**MODELO DE ENCUESTA #1**

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**ELABORACIÓN DE ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA SENSIBILIZAR**  
**A MUJER YARUQUEÑA Y PROMOVER LA PARTICIPACIÓN EN LAS**  
**DECISIONES POLÍTICAS DE SU PARROQUIA**

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Parroquia: Yaruquí

POR FAVOR, RESPONDA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS EN FORMA CLARA. SI EL ESPACIO NO ES SUFICIENTE, PUEDE UTILIZAR EL REVERSO DE LA HOJA.

Sexo: M\_\_\_ F\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

1.- ¿Qué es para usted la política? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

2.- En una escala del 1 al 5 califique a la política ecuatoriana (1=mala; 5=excelente) y diga por qué le otorga esa calificación.

1	2	3	4	5
_____				
_____				
_____				
_____				

3.- ¿Opina usted que es beneficioso que la mujer participe en política?

Si\_\_\_ No\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

---

---

4.- ¿Cuál de las siguientes causas considera usted que frena en mayor medida la participación de la mujer en política?

Labores domésticas \_\_\_\_\_

Los Hijos \_\_\_\_\_

Prohibición por parte de los esposos \_\_\_\_\_

Estudios \_\_\_\_\_

Trabajo \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_ diga cuáles \_\_\_\_\_

5.- ¿Conoce usted mujeres que hayan desempeñado un buen papel en la política ecuatoriana? Menciónelas \_\_\_\_\_

---

6.- ¿Cree usted que la mujer es discriminada en el ámbito político?

Si \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

---

7.- ¿Sabe usted qué es la Ley de Cuotas?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Explique \_\_\_\_\_

---

8.- ¿Cree usted que la mujer desempeña roles importantes en la vida de su parroquia?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Diga cuáles \_\_\_\_\_

---

9.- ¿Cree usted que se debe promover la participación política de la mujer en su parroquia?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

10.- Solo si su respuesta fue positiva en la pregunta anterior, responda: ¿Desde qué edad considera usted que debe promoverse la participación política de la mujer?

---

11.- ¿Considera que la participación política de la mujer se incrementará en el futuro?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

12.- Responda esta pregunta sólo si usted es hombre: ¿permitiría que su esposa participe en política?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

13.- Responda esta pregunta sólo si es mujer: ¿participaría usted en política?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

### ***ANEXO 3***

#### ***GUIA DE ENTREVISTA GRUPAL - MIEMBROS DEL GOBIERNO PARROQUIAL DE YARUQUÍ***

- 1.- ¿Cuáles son las necesidades más grandes que tiene Yaruquí actualmente?
- 2.- ¿Sobre cual de estos aspectos está trabajando el gobierno parroquial con más énfasis?
- 3.- ¿Cuál es la meta que persigue el Gobierno parroquial de Yaruquí?
- 4.- ¿Cómo concibe el desarrollo el gobierno parroquial de Yaruquí?
- 5.- ¿Qué es para los miembros del Gobierno parroquial de Yaruquí la democracia?
- 6.- ¿Cómo definen ustedes a la gente de Yaruquí?
- 7.- ¿Cuáles son las festividades de la parroquia?
- 8.- ¿Cuáles son los lugares turísticos de Yaruquí?
- 9.- ¿Cuál es la visión a futuro que ustedes tienen sobre su parroquia?

## ***ANEXO 4***

### ***GUÍA DE ENTREVISTA, VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO PARROQUIAL DE YARUQUÍ***

- 1.- ¿Qué es para ti la política?
- 2.- ¿Qué fue lo que te motivó a participar en una contienda electoral?
- 3.- ¿Qué cualidades crees tú que debe tener una mujer que participa en política?
- 4.- ¿Crees tú que en Yaruquí hay mujeres que tengan un buen perfil para practicar la política?
- 5.- ¿Cuál crees tú que es la situación actual de la participación política de la mujer en Yaruquí y en el país?
- 6.- ¿Qué tipo de críticas, positivas o negativas, recibes tú con más frecuencia?
- 7.- ¿Cómo han reaccionado los hombres de Yaruquí ante tu presencia en el Gobierno Parroquial de Yaruquí?
- 8.- ¿Y las mujeres?
- 9.- Al terminar este período ¿participarías otra vez en una contienda electoral? ¿Por qué?

## ***ANEXO 5***

### ***MODELO DE ENCUESTA #2***

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
ELABORACIÓN DE ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA SENSIBILIZAR  
A MUJER YARUQUEÑA Y PROMOVER LA PARTICIPACIÓN EN LAS  
DECISIONES POLÍTICAS DE SU PARROQUIA**

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Parroquia: Yaruquí

POR FAVOR, RESPONDA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS EN FORMA CLARA. SI EL ESPACIO NO ES SUFICIENTE, PUEDE UTILIZAR EL REVERSO DE LA HOJA.

1.- ¿Cree usted que los colores utilizados en el afiche son llamativos?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

2.- ¿Le parece que está bien distribuido el espacio en el presente afiche?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

3.- ¿Le parece que los dibujos se ajustan a las palabras presentadas?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

4.- ¿Considera que el presente afiche tiene un mensaje positivo sobre la política?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

## ***ANEXO 6***

### ***MODELO DE ENCUESTA #3***

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA SENSIBILIZAR A LA MUJER  
YARUQUEÑA Y PROMOVER SU PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES  
POLÍTICAS DE SU PARROQUIA**

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Parroquia: Yaruquí

POR FAVOR, RESPONDA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS EN FORMA CLARA. SI EL ESPACIO NO ES SUFICIENTE, PUEDE UTILIZAR EL REVERSO DE LA HOJA.

1.- Después de escuchar la cuña ¿cree usted que la mujer tome conciencia y aumente su participación en política?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

2.- ¿Cree usted que esta cuña radial ayuda a conocer cuál es el verdadero significado de la política?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

3.- ¿Usted apoyaría la participación política de la mujer después de haber escuchado esta cuña?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

4.- Después de haber escuchado este producto ¿Cree usted que la participación política de la mujer seguirá siendo poco tomada en cuenta?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

# EL YARUQUEÑO

EXPRESION LUMINOSA DE UN PUEBLO

## EN YARUQUI Y TABABELA SE CONSTRUIRA EL NUEVO AEROPUERTO DE QUITO

Año 5

Edición No 5

Pichincha Ecuador

Septiembre 1991.

PRECIO 200 sucres



- Vista panorámica de Yaruquí.

El Dr. Rodrigo Borja Cevallos, Presidente de la República, está impulsando una de las obras de enorme beneficio para el Ecuador; sin duda será la construcción de los modernos aeropuertos Quito y Guayaquil.

En Yaruquí y Tababela se construirá el nuevo aeropuerto quiteño, para lo cual se han presentado múltiples compañías que lucharán para que se haga realidad una imperiosa necesidad de las principales ciudades del país. Una considerable extensión territorial de ambas parroquias, se encuentran destinadas para este fin.

Muchas familias se han resignado a abandonar sus propiedades que con enorme sacrificio adquirieron. Han sido reubicados algunos hogares en el barrio Otón, fijando así su nueva residencia.



- Sitio donde se realizará el nuevo aeropuerto internacional.

"SERA UNA REALIDAD EL AGUA POTABLE PARA YARUQUI"



- Pacífico Vega N.

PRESIDENTE VITALICIO JUNTA PARROQUIAL YARUQUI.



Jessica I, Reina de Yaruquí 1991 - 1992.

Con un ¡Viva Yaruquí! hoy mañana y siempre, desco se diviertan en estas fiestas patronales de mi terruño.

Pag. 11



## ANEXO 8

PORTADA REVISTA EL YARUQUEÑO-EDICIÓN No. 6, MAYO 1992

BIBLIOTECA PRIVADA PROFESOR EDISON SANTIANA

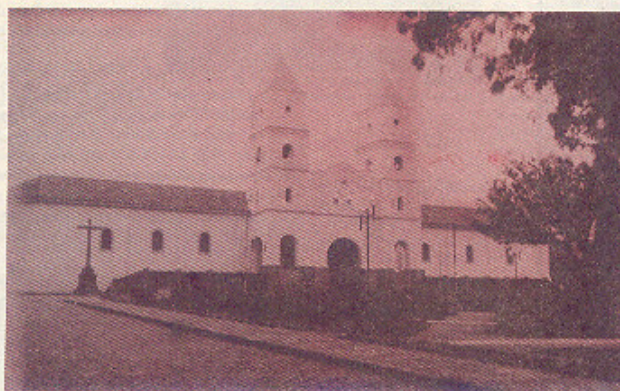
# EL YARUQUEÑO

EXPRESION LUMINOSA DE UN PUEBLO

Año 6

Edición No. 6  
Pichincha Ecuador  
Mayo 1992  
Precio 300 sucres

## Nueva fisonomía del Templo Colonial



La Unidad de Fondo de Salvamento del Ilustre Municipio de Quito, con una inversión de 70 millones de sucres realizó la restauración del templo colonial de Yaruquí.

Los trabajos en la recuperación del monumento religioso consistieron en el cambio total de la cubierta, drenajes exteriores, mejoramiento de las torres, rediseño del coro, sacristía, escaleras y el cambio total de iluminación.

## Reina de Yaruquí 1991 - 1992



Entrevista para "EL  
YARUQUEÑO"  
Página 3



El Parque "Ocho de Septiembre" también fue remodelado por el Fondo de Salvamento de la Municipalidad capitalina, pero lamentablemente se encuentra descuidado en su ornato y mantenimiento.



Lic. Arturo Romero Cox  
PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL

**"Se ha rescatado  
la imagen de Yaruquí"**

Página 4



## ANEXO 9

**PORTADA REVISTA EL YARUQUEÑO-EDICIÓN No. 7, SEPTIEMBRE 2005**

**BIBLIOTECA PRIVADA INVESTIGADORA**



# EL YARUQUEÑO

Expresión luminosa de un Pueblo

Edición No. 7  
Pichincha - Ecuador  
Septiembre 2005



Sta. Marcela Chiriboga G.  
**REINA SALIENTE**  
2004-2005



Nuestra Señora de la Natividad  
**PATRONA DE LA PARROQUIA**



Sta. Marilyn Guayasamin D.  
**REINA ENTRANTE**  
2005-2006

### GOBIERNO DE LA PARROQUIA

#### Una elección Democrática e Histórica



El 17 de octubre del 2004, el pueblo yaruqueño de manera cívica asistió a las urnas para elegir democráticamente a los representantes del Gobierno Parroquial.

Histórico porque por primera vez se presentaron 7 listas, que participaron activa y disciplinadamente fruto de una parroquia culta.

De acuerdo al dictamen final del Tribunal Provincial Electoral de Pichincha: Número de electores 8126 y 41 actas, arrojando la siguiente votación de los designados.

Pase a la página 4.

Angel Casallano-Segundo Vocal, Sr. Raúl Núñez-Primer Vocal, Sr. Carlos Davalos-Presidente, Redelecto, Srta. Katherine Argüello-Vicepresidenta, Sr. Leonardo Carrera-Tercer Vocal.

### YARUQUÍ CAMPEÓN DE FÚTBOL SUB-16

Yaruquí conquistó el título de fútbol sub-16 en Pilo 2003 sede del evento. Culminado el tiempo reglamentario empataron a cero goles con Ullano Chico. Se decidió por tiros penales triunfando el equipo yaruqueño 4 a 3, en sensacional encuentro. Los goles fueron marcados por: Marcelo Cárdenas, Carlos Aguilar, Andrés Padilla y Sixto Domínguez.



Selección de Yaruquí sub-16

Ricco del Recuerdo

***ANEXO No. 10***  
***PARQUE CENTRAL DE YARUQUÍ, VISTA FRONTAL DE LA IGLESIA***  
***PARROQUIAL***



**ANEXO 11**  
**APLICACIÓN DE ENCUESTAS INICIALES**



*Sra. Susana Aguayo-Directora del Centro  
Artesanal de Formación profesional y Ciclo  
básico “Yaruquí”*



*Estudiantes de Colegio Nacional Técnico  
“Yaruquí”*



**ANEXO 12**  
**UBICACIÓN DE AFICHES**



*Destacamento policial*



*Interior Sede Gobierno  
Parroquial*



*Panadería*

